



L'ASSOCIATION NATIONALE DU MARKETING
Recherche - Stratégie - Action

La Franchise, Quelles performances, Quel avenir? au service de la compétitivité des entreprises.

JEUDI 26 SEPTEMBRE 1985

sous le patronage de

MADAME EDITH CRESSON,
MINISTRE DU REDEPLOIEMENT INDUSTRIEL
ET DU COMMERCE EXTERIEUR

Journée organisée
par le
CLUB DE RECHERCHE
APPLIQUÉE A LA FRANCHISE
(C.R.A.F.T.)

9 h.00 - 18 h.00
HOLIDAY INN REPUBLIQUE
10, place de la République
75011 PARIS
Tél. (1) 355 44 34

ADETEM - 30, RUE D'ASTORG - 75008 PARIS - TÉL. (1) 266 51 13

LE POINT SUR

La Franchise

La Franchise se professionnalise. Après la période d'incertitudes qui caractérise tout épiphénomène économique en fort développement, la Franchise arrive à maturité et s'inscrit dans le cadre d'une démarche organisée.

Si des échecs ont balayé les illusions de certains qui avaient ramené la Franchise à sa seule dimension financière ou contractuelle, de nombreuses entreprises, y compris des PME, peuvent attester de réussites incontestables dues en grande partie à la mise en œuvre de cette technique de Marketing.

L'environnement professionnel s'est clarifié, par le rejet de toute réglementation au profit de l'élaboration d'une Norme. Les partenaires de la Franchise se sont organisés et ont mis au point des produits adaptés à leurs besoins, au niveau des financements notamment.

Depuis la première Journée d'Étude de l'ADETEM sur la Franchise, en Mars 1983, cette pratique a évolué et a modifié la structure des secteurs d'activité et l'environnement concurrentiel des firmes.

Il est temps de faire le point sur la place de la franchise dans la stratégie Marketing; c'est pourquoi l'ADETEM organise cette deuxième Journée qui doit répondre aux questions que se posent :

- les Directeurs Généraux,
- les Directeurs Marketing et Commerciaux,
- les Responsables du Développement,
- les Directeurs Exportation,
- les Directeurs Financiers,
- les Chefs de Produits,
- les Directeurs d'Études...

PROGRAMME

- 9 h.00 Accueil des Participants
François BOYER, Président de l'ADETEM
- 9 h.10 LA FRANCHISE EN FRANCE, STRUCTURES ET DIAGNOSTIC, INTÉRÊT STRATÉGIQUE.
Claude NÈGRE, Conseil en Marketing, Expert en Franchise.
André TORDJMAN, Professeur, HEC-ISA
- 9 h.50 LA FRANCHISE A L'ÉTRANGER, BILAN ET PERSPECTIVES.
* **Olivier GAST**, Avocat à la Cour de Paris, CABINET GAST ET DOUET
Alexandre VAN DEN CASTEELE, Avocat au Barreau de Bruxelles
- 10 h.30 Pause
- 10 h.50 MARKETING ET FRANCHISE, VECU ET THÉORIE
Guy SERRAT, Vice-Président de l'ADETEM, Directeur du CHÉMAS
Gilles THIRIEZ, Directeur Marketing, CLAUSE
- 11 h.30 TABLE RONDE animée par **Eric MEYER**, Journaliste à L'ENTREPRISE
4 grandes préoccupations du franchiseur : financement, exportation, animation du réseau, communication
Roger LATRY, SOCOFRAN, Directeur Adjoint de la BRED
Edmond BALLERAND, Administrateur Délégué Général du Club M.M.M.
Jacques BARDOLIN, Président-Directeur Général, I.A. FASTE
Marc BOURGERY, Directeur Général, Agence F.C.A.
- 12 h.30 Dejeuner, preside par **Benjamin AMSTUTZ-MAHLER**, Président de la Fédération Française de la Franchise
- 14 h.30 COMMISSIONS.
1) FRANCHISE DE PRODUCTION ET FRANCHISE INDUSTRIELLE, avec la participation de **Patrick WELLOMME**, Directeur Commercial PHILIPAR
Pierre DU BARRY, Président-Directeur Général DUCS DE GASCOGNE
Maurice DIETRICH, Directeur Marketing, SARTI PPB
Animateur **Gilles THIRIEZ**, Directeur Marketing, CLAUSE
Rapporteur **Yvonne LAPAILLE**, Secrétaire Générale I.C.C.
- 2) FRANCHISE DE DISTRIBUTION, avec la participation de **Olivier ALIX**, Directeur Général, ATHLETES FOOT
Philippe DARAUX, Président-Directeur Général, UN JARDIN EN PLUS
Carlo HERMES, Directeur Marketing et Développement, COMPUTERLAND Europe.
Animateur **Patrick FAURE**, Rédacteur en Chef Adjoint, FRANCHISE MAGAZINE
Rapporteur **Patrick BOUGRAT**, Chef du Service Assistance Technique au Commerce, CENTRE D'ÉTUDES DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION Service Commerce de l'APCCI
- 3) FRANCHISE DE SERVICE, avec la participation de **Mike WALLACE**, Président-Directeur Général, PLEIN POT
Michel CASAS, Président-Directeur Général, ACTE
Georges SALLATI, Directeur du Développement Europe, HOLIDAY INN
Animateur **Alain CONSTATE**, Président-Directeur Général, AGENCE N°1
Rapporteur **Gilles MACHERY**, Président-Directeur Général, COPY 2000
- 4) COMMISSION TECHNIQUE
LA MARQUE ET SES ATTRIBUTS, LE RÔLE DU SYSTÈME D'IDENTIFICATION VISUELLE DANS LA FRANCHISE, avec la participation de **Alain BOURRUT-LACOUTURE**, Directeur NOVAMARK INTERNATIONAL
Paul BERCOT, Administrateur, FONSDALE DESIGN ET COMMUNICATION
Animateur **Claude NÈGRE**, Conseil en Marketing, Expert en Franchise
Rapporteur **Gérard LOLLAT**, Président-Directeur Général, Editions G.I.S.
- 16 h.00 Pause café.
- 16 h.20 Synthèse des commissions par les rapporteurs.
- 16 h.50 CONCLUSIONS DE LA JOURNÉE par **Paul-Louis CORTEIL**, Chef du Service des Marchés et de l'Expansion commerciale de l'Industrie, MINISTÈRE DU REDEPLOIEMENT INDUSTRIEL ET DU COMMERCE EXTERIEUR
- 17 h.30 Cocktail offert par HOLIDAY INN.