

SICOB

Septembre 1983

### COMMUNIQUE

L'I.P.C. de Colmar et l'U.E.F. (Université Européenne de la Franchise) organisent une conférence-débat spécial commerçants/distribution autour du thème Diversification en produits informatiques - Electronique de loisirs et franchise, dans le cadre des Journées d'Etudes et d'Applications du SICOB 83, le lundi 26 septembre de 9 h 30 à 12 h 30.

Comment **se diversifier et intégrer** les produits d'électronique de loisirs dans une stratégie de développement et de conquête de marché ? (revendeurs photo, hifi, papetiers-libraires, jeux et jouets, etc.)

• Dans les années à venir, il va falloir **penser vos clientèles au pluriel**. Les habitudes et les comportements d'achats des Français ont changé parce que les styles de vie et les mentalités se sont sensiblement modifiés ces dernières années.

- Qui sont vos clients, aujourd'hui ?
- Comment consomment-ils ?

• **Se diversifier en électronique de loisirs**

Compte tenu de ces modifications et de l'apparition dans le domaine de l'électronique de loisirs de nouveaux systèmes et nouveaux produits, le commerçant spécialisé est appelé à mettre en œuvre une stratégie de développement par la diversification de son offre.

- Quelles règles pour se diversifier ?
- Comment se positionner (assortiment, image de marque, etc.)

• **La franchise** : voies et moyens d'accès rapides à ces nouveaux marchés

Décriée par les uns, préconisée par les autres, cette nouvelle technique de commercialisation peut-elle apporter une réponse satisfaisante à la recherche de diversification d'un commerçant spécialisé ?

- Quel contrat de franchise ?
- Quels droits ? Quelles obligations ?

- Quel avenir dans le domaine de l'électronique de loisirs ?

**avec la participation de :**

- Jean-Claude Harrari - chargé de recherches à l'I.P.C. de Colmar - docteur en gestion - conseiller marketing,  
- Philippe Rucheton - directeur de recherches au C.C.A. (Centre de communication avancé),

\* Olivier Gast - avocat au Barreau de Paris - président de l'Université Européenne de la Franchise (U.E.F.),

- Jacques Martiano - Master International Développement S.A. (M.I.D.) - conseiller financier en franchise - vice-président de l'U.E.F.,

- Didier Roche - responsable du Département Electronique de Communication à l'I.P.C. de Colmar.

Lundi 26 septembre 1983 - Salle 43 - 9 h 30 à 12 h 30 - Paris La Défense.

Invitation et renseignements à l'I.P.C. ELECTRONIQUE DE COMMUNICATION 2, avenue De Lattre-de-Tassigny WINTZENHEIM 68000 COLMAR Tél. (89)27.06.91.