

Réseaux

## Via Net.Works s'intéresse aux franchisés

L'intégrateur propose une offre packagée au commerce organisé.

**C**ette offre répond à un besoin des réseaux de franchises que nous avons identifié grâce à une enquête auprès de 300 entreprises, précise Muriel Chargueraud, responsable marketing de Via Net.Works. Cette enquête a révélé que 82 % des franchisés n'ont jamais fait d'étude de leurs coûts de communication avec les points de vente. » Fort de ce constat, Via Net.Works a rassemblé plusieurs briques existantes pour constituer une offre comprenant l'étude des besoins, le déploiement, la fourniture de matériel, la mise à jour des systèmes et la maintenance 24 h/24 et 7 jours sur 7 à partir de son centre situé à Courbevoie (92). « Il existe environ 800 franchises en France qui constituent notre cible et 45 % de celles que nous avons interrogées ont des réseaux internationaux »,



Muriel Chargueraud, responsable marketing de Via Net.Works : « Notre offre s'adapte aux besoins croissants des franchises. »

déclare Muriel Chargueraud. L'offre, commercialisée depuis le printemps, a déjà séduit une dizaine d'entreprises ayant des réseaux commerciaux, dont Midas qui compte près de 300 franchisés. Conçue par la filiale française de l'intégrateur, cette offre devrait, par la suite, être proposée par les autres filiales du groupe. L'intégrateur a formé huit commerciaux aux besoins spécifiques des franchises. Via Net.Works s'est, pour l'occasion, associé au Cedre (Centre européen des directeurs de réseaux) qui regroupe des responsables de franchises, de chaînes et de groupements. ■ **Armelle Siccat**