

JORNADAS  
TECNICAS  
*de*  
**FRANQUICIA**

Valencia 17 y 18 de Octubre

**S I F**

SALON INTERNACIONAL  
DE LA FRANQUICIA  
VALENCIA - ESPAÑA

**F**

**I**

**S**



# P R O G R A M A

**17 OCTUBRE** 96

M A Ñ A N A

## MODULO - 1

### ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS FRANQUICIADORAS

Nuevas estrategias de implantación de la red de franquicia. Desarrollo de los distintos tipos de franquicia: la franquicia de producción, la franquicia industrial, la franquicia de distribución y la franquicia de servicios.

D. JAIME DE USSIA (INCOFRAN)

La gestión comercial de la red de franquicia. Comunicación y asistencia al franquiciado.

D. XAVIER VALLHONRAT (PIZZA WORLD)

Protección Internacional de los derechos de propiedad industrial: marcas, patentes y estrategias de distribución.

D. OLIVER GAST (GRUPO EFLAW)

La creación y gestión de la marca en una cadena de franquicias. La importancia de la marca. Función y aspectos característicos de la marca. Proceso de creación de la marca de una cadena. Ejemplo práctico.

D. CONRADO LLORENS (SUMMA COMUNIC, S.A.)

El proceso de relanzamiento de una franquicia. ¿Puede una franquicia recuperar su posición en el mercado?

D. JOSE ROS (DELTA ASESORES)

T A R D E

## MODULO - 2

### ANALISIS DAFO DEL SECTOR

Debilidades:

- ¿Por qué fracasa una franquicia?
- La interdependencia en la gestión.

Oportunidades:

- ¿Cómo mantener el éxito de una franquicia?
- Los nuevos sectores en franquicia.

D. MIGUEL DE CASTRO (INTERNATIONAL FULL SERVICES)

Amenazas:

- El intrusismo.
- La copia.

Fortalezas:

- Cooperación empresarial.
- Economías de escala.

D. SANTIAGO BARBADILLO (BARBADILLO & ASOCIADOS)

Mesa redonda, en la que se procederá al análisis y debate de las cuestiones planteadas, en la que intervendrán: JOSE LUIS PONZ, JOSE ANTONIO KINTANA y JESUS CAPITAN

**18 OCTUBRE** 96

M A Ñ A N A

## MODULO - 3

### LA FRANQUICIA EN LA LEY DE ORDENACION DEL COMERCIO MINORISTA. DESARROLLO DEL ARTICULO 62

Análisis del artículo 62 de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista. Propuestas de desarrollo reglamentario. AEF: Mesa redonda.

D. JORDI RUIZ DE VILLA (ASOCIACION ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES)

El papel de las Comunidades Autónomas en la regulación de la franquicia. Aplicación de las competencias autonómicas en la reglamentación de la relación franquiciadora.

D. IGNACIO RUIZ

T A R D E

## MODULO - 4

### PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE IMPLANTACION DE UNA FRANQUICIA EN EL MERCADO: JAMAICA COFFEE SHOP

Taller de trabajo en el que se distribuirá entre los asistentes un caso práctico con el objeto de realizar sobre el papel la implantación y desarrollo de una cadena franquiciadora. Para ello se contará con la dirección de un experto en la creación y consolidación de cadenas franquiciadoras, un abogado especializado en franquicia, así como un franquiciador con experiencia en el mercado.

D. MANUEL CASABO (FRANCHISA)

Dña. CARMEN QUILES (KMC)

D. JOSEP AMAT (JAMAICA COFFEE SHOP)

Mesa redonda de clausura con asistencia de todos los ponentes.