

Sud Express récompensée pour son développement en 2012



La marque de mode Sud Express et son directeur du développement Benjamin Bellaïche ont remporté le 19e prix du Cèdre/Franchiseland. Celui-ci récompense l'enseigne ayant eu la plus belle croissance en 2012.

Sud Express semble avoir défié la crise. Avec un nouveau directeur général à sa tête depuis l'été 2012 en la personne de Richard Odier, celle-ci avait pris le pari de mettre l'accent sur sa stratégie retail. Ainsi, plusieurs succursales ont été ouvertes au cours de l'année mais c'est sur l'affiliation que le succès a été le plus grand. Ainsi, Sud Express aura atteint à la fin de l'année 2012 le chiffre de 175 points de vente en France.

C'est pour récompenser cette performance et l'action du directeur du développement de Sud Express, Benjamin Bellaïche, que le 19e prix du Cèdre/Franchiseland leur a été remis. « Est récompensée l'enseigne ayant assuré la plus belle croissance en 2012, tant de la choix des emplacements que la qualité des partenaires », souligne Olivier Gast fondateur de Franchiseland.

A ce jour, près d'une centaine d'enseignes du commerce font partie du site expert en franchise, master franchise et distribution, dédié au développement des entreprises créé par Olivier Gast. Franchiseland reste un outil du CEDRE (Club Européen des Directeurs de Réseau).

Céline Vautard

Photo : DR