

**ZAPA**  
P A R I S





*ARIÉ BENAYOUN,  
PRÉSIDENT*

RÉFÉRENCE DANS L'UNIVERS DE L'ÉLÉGANCE ET DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS, ZAPA HABILLE LES FEMMES DEPUIS 1972. QUATRE DÉCENNIES D'UN STYLE ET D'UNE SÉDUCTION SANS COMPROMIS QUE LE DYNAMISME D'ARIÉ BENAYOUN, À LA TÊTE DE LA MARQUE DEPUIS 2006, A SU FAIRE ÉVOLUER AU GRÉ DES ATTENTES DE SES CLIENTES. PLUS PROCHE DE LA FEMME D'AUJOURD'HUI EN QUÊTE DE TENDANCES, LA NOUVELLE ÉNERGIE ZAPA S'INSPIRE DE L'AIR DU TEMPS.

FORTE DE CETTE NOUVELLE IMPULSION ET SOUTENUE PAR UN RÉSEAU PERFORMANT ET UNE EXPERTISE "RETAIL" CONNUE ET RECONNUE, ZAPA SOUHAITE AUJOURD'HUI ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT, EN PRIVILÉGIANT TOUT NATURELLEMENT L'OUVERTURE DE NOUVELLES BOUTIQUES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

DANS CETTE OPTIQUE, SA CROISSANCE RÉGULIÈRE MALGRÉ UN CONTEXTE DIFFICILE PERMET DE DÉMONTRER, SAISON APRÈS SAISON, LA PÉRENNITÉ ET LA PERTINENCE DE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE ET DE CONTINUER SÈREINEMENT SA MÉTAMORPHOSE. FIDÈLE À SON ESPRIT D'INNOVATION ET DE CRÉATIVITÉ, ZAPA PROPOSE AINSI UN NOUVEAU CONCEPT DE BOUTIQUE À FORTE IDENTITÉ VISUELLE ET AU DESIGN MODERNE ET RAFFINÉ, OFFRANT À SES PARTENAIRES LES CLÉS D'UNE NOUVELLE « DIMENSION ZAPA ».

EN MULTIPLIANT LES INITIATIVES, ZAPA CONFORTE SA POSITION DE MARQUE DE LUXE ABORDABLE, TOUT EN SURPRENANT UNE CLIENTÈLE TOUJOURS PLUS FIDÈLE. LA PRESSE S'EN FAIT D'AILLEURS L'ÉCHO, EN LUI CONSACRANT TRÈS RÉGULIÈREMENT LES « UNES » DES PLUS GRANDS MAGAZINES FÉMININS.

AUTRE ÉLÉMENT ESSENTIEL DE SA RÉUSSITE, SA POLITIQUE COMMERCIALE ÉNERGIQUE RESTE BASÉE SUR DES PRINCIPES SIMPLES MAIS INCONTOURNABLES : LE RESPECT, LA CONCERTATION ET LA SOLIDARITÉ AVEC SES PARTENAIRES. CAR ZAPA L'A BIEN COMPRIS : COMBLER ET FIDÉLISER UNE CLIENTE, C'EST AUSSI S'ENTOURER DE PARTENAIRES ENTHOUSIASTES ET PASSIONNÉS.

# LES COLLECTIONS ZAPA

NOUVELLE ICÔNE DE LA FEMME ACTIVE MAÎTRISANT PARFAITEMENT SON ALLURE ET SACHANT MIXER PIÈCES INTEMPORELLES ET VRAIES TENDANCES, LA NOUVELLE SILHOUETTE ZAPA PEUFINA SA MÉTAMORPHOSE EN DOUCEUR. DANS UN MÊME ESPRIT QUALITATIF, ELLE DÉCLINE MATIÈRES NOBLES, HARMONIE DES COULEURS ET COUPES PARFAITES, POUR UN EFFET SOPHISTIQUÉ OU CASUAL-CHIC, MAIS TOUJOURS EN PHASE AVEC LA FEMME D'AUJOURD'HUI.

EN METTANT L'ACCENT SUR SA CRÉATIVITÉ ET LA QUALITÉ DE SES COLLECTIONS, ZAPA A SU S'IMPOSER DANS LE PAYSAGE DU « LUXE ABORDABLE » FRANÇAIS. TRÈS SOUCIEUSE DE GARDER CE STATUT PRESTIGIEUX, LA MARQUE CONTINUE À CAPITALISER SUR DES LIGNES POINTUES ET ÉPURÉES, DES FINITIONS IMPECCABLES ET DES MÉLANGES DE MATIÈRES EFFICACES. DANS LA LIGNÉE DE TOUTES LES GRANDES MAISONS DE MODE, ELLE PROPOSE DEUX COLLECTIONS PAR AN (PRINTEMPS / ÉTÉ ET AUTOMNE / HIVER) DISPOSANT CHACUNE D'UNE LIGNE PRINCIPALE ET D'UNE DEUXIÈME LIGNE DIRECTEMENT INSPIRÉE DES DERNIÈRES TENDANCES ET DISPONIBLE EN MI-SAISON. RÉPONDANT AINSI AUX EXIGENCES DES CLIENTES EN MATIÈRE DE NOUVEAUTÉS, ELLES PERMETTENT D'OPTIMISER LA FRÉQUENTATION DES BOUTIQUES ET DE FIDÉLISER UNE CLIENTÈLE TOUJOURS PLUS ENTHOUSIASTE. AUTRE ATOUT « CHARME » DE ZAPA, SON BUREAU DE STYLE INTÉGRÉ L'INSCRIT AU PLUS PRÈS DE LA CRÉATION, MAÎTRISANT TOUS LES ASPECTS DU PROCESSUS, DU STYLISME AU CHOIX DES TISSUS, CACHEMIRE, CUIRS ET PEAUSSERIES SOMPTUEUX, DE L'ÉLABORATION D'IMPRIMÉS EXCLUSIFS AUX ACCESSOIRES « MAISON ».

COLLECTION ÉTÉ 2013



COLLECTION HIVER 2012



# LA COMMISSION-AFFILIATION ZAPA

## LES CLÉS DU PARTENARIAT

- UN TAUX DE COMMISSION VARIABLE ENTRE 40 ET 45 % INDEXÉ SUR LE CA HT
- UN STOCK REPRIS À 100 %
- UN RÉASSORT PILOTÉ AUTOMATIQUEMENT PAR LE SIÈGE
- UNE COMMUNICATION SOUTENUE ET DES PARUTIONS PRESSE QUALITATIVES



# UN PLAN COMMERCIAL ET DES OUTILS POUR ASSURER ET DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

## ASSISTANCE, ACCOMPAGNEMENT ET RÉUSSITE

- UN CONCEPT CLÉ EN MAIN
- UNE FORMATION INITIALE DISPENSÉE AU SIÈGE ET EN BOUTIQUE
- UN MERCHANDISING ET DES PRÉCONISATIONS RENOUVELÉS TOUTES LES 2 SEMAINES
- DES VISITES ET UNE ASSISTANCE DE NOS DIRECTEURS RÉGIONAUX ET DE NOTRE MERCHANDISER
- DEUX SÉMINAIRES ANNUELS AVEC L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES ET DES RESPONSABLES DES BOUTIQUES DU RÉSEAU ZAPA



# LES NOUVELLES BOUTIQUES

ZAPA DÉVELOPPE UN CONCEPT ÉTROITEMENT LIÉ À L'IDÉE DE RAFFINEMENT TRÈS PARTICULIER DE LA MARQUE.

ARCHITECTURE ET SIMPLICITÉ S'ALLIENT AVEC ÉQUILIBRE POUR CÉLÉBRER L'IMAGE GLAMOUR DE CETTE ENSEIGNE, AVEC L'AMBITION D'UNE EXPÉRIENCE FORTE ET NOUVELLE.

L'EFFET EST IMMÉDIAT ET APPORTE UNE TOUCHE D'AUDACE ET DE FRAÎCHEUR, PROPRE À L'IDENTITÉ ACTUELLE DE ZAPA. UN CHOIX D'ÉCRITURE ET DE MATÉRIAUX INTEMPORELS : FAÇADE MINIMALISTE ET PROFONDE, MISE EN SCÈNE DES VÊTEMENTS, MOBILIER SUR MESURE RÉALISÉ EN ITALIE, PANNEAUX INTÉGRALEMENT LAQUÉS, REVÊTEMENT EN ÉCOPELLE, DALLAGE DE GRANDE DIMENSION, INOX POLI ET TEINTÉ, MIROIR PROFOND.

TOUS CES ÉLÉMENTS S'INSCRIVENT DANS UN SOUCI DE QUALITÉ ET D'AUTHENTICITÉ ESSENTIEL DANS L'ESPRIT DE ZAPA.

PLUS HÉTÉROCLITE ET EXHAUSTIF QU'UN SIMPLE CONCEPT STORE, CE NOUVEL ESPACE MODERNE VOUS TRANSPORTE DANS UN UNIVERS OÙ RIEN N'EST LAISSÉ AU HASARD, DE LA MISE EN SCÈNE DES VÊTEMENTS JUSQUE DANS LES ESPACES PLUS INTIMES DES CABINES D'ESSAYAGE.

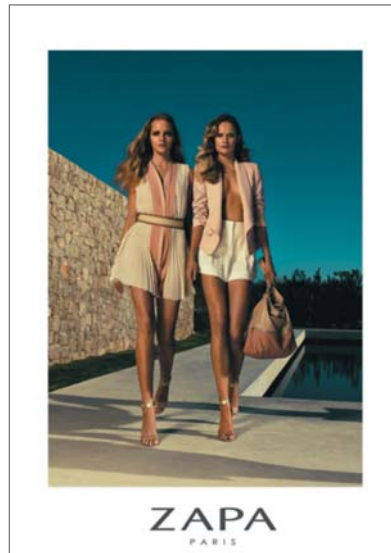


# COMMUNICATION

## NOS CAMPAGNES DE COMMUNICATION



HIVER 2012



ÉTÉ 2012



HIVER 2011



ÉTÉ 2011



HIVER 2010

# PLAN MÉDIA



# PARUTIONS PRESSE





# MARKETING

NOUS AVONS MIS EN PLACE PLUSIEURS OPÉRATIONS DE MARKETING DIRECT PAR AN AFIN DE FIDÉLISER NOS CLIENTES.

## • LE CHÈQUE CADEAU

CHAQUE DÉBUT DE SAISON, NOUS ADRESSONS À NOS CLIENTES UN CHÈQUE DE 50 € POUR LES INVITER À DÉCOUVRIR NOTRE NOUVELLE COLLECTION (AVEC UN MINIMUM D'ACHAT DE 150 €).



## • LES ÉVÉNEMENTIELS

CHAQUE SAISON, NOUS ORGANISONS DES VENTES PRIVÉES POUR PERMETTRE À NOS CLIENTES DE BÉNÉFICIER DE TARIFS PRIVILÉGIÉS.



## • LES VENTES PRIVILÉGÈS

CHAQUE SAISON, NOUS OFFRONS À NOS CLIENTES LA POSSIBILITÉ DE BÉNÉFICIER DES SOLDES EN AVANT-PREMIÈRE.



## • LA CARTE ANNIVERSAIRE

NOUS ENVOYONS UNE CARTE ANNIVERSAIRE À CHACUNE DE NOS CLIENTES.




LAURENT HAZAN

MOBILE : + 33 6 64 33 31 74

OFFICE : + 33 1 42 03 50 20

EMAIL : [LHAZAN@ZAPA.FR](mailto:LHAZAN@ZAPA.FR) - [WWW.ZAPA.FR](http://WWW.ZAPA.FR)

TO VIEW OUR LATEST EDITORIALS : [WWW.ZAPA-PRESSE.FR](http://WWW.ZAPA-PRESSE.FR)

 [@ZAPAPRESSE](https://twitter.com/ZAPAPRESSE)

**ZAPA**  
PARIS

54, RUE DE LANCRY - 75010 PARIS

TÉL. +33 1 42 03 50 20