

POURQUOI L'UNIVERSITE LIBRE ET EUROPEENNE DE LA FRANCHISE ?

Parce que... tout bouge, tout change, tout évolue, le monde du commerce spécialisé, de l'économie, de la distribution, comme le reste...

Parce que... les partenaires, fournisseurs, concurrents, mais surtout clientèles obéissent à de nouveaux concepts...

Parce que... les concurrents eux-mêmes commencent eux aussi à se remettre en cause, à rechercher les voies et moyens de lutte pour survivre certes, mais pour surtout progresser, consolider l'avenir et être les acteurs du commerce de demain...

Mais aussi parce que partout naît le gigantisme, partout se fait le besoin de compétence et de vrai service...

Et parce que les techniques de Management sont aujourd'hui encore plus indispensables que jamais...

L'université libre et européenne de la franchise au carrefour des idées et des techniques... un chantier ouvert.

C'est par cette profession de foi que commence l'UEF. Les américains y avaient songé, certains français aussi mais voilà, comme les meilleures idées tout le monde les a mais personne ne passe à l'acte.

Il était de plus en plus évident qu'un jour ou l'autre il faudrait songer au bon développement de la franchise en France et en Europe. Former des cadres et des futurs dirigeants du monde de la franchise, constituer un véritable laboratoire de recherche sur le concept franchise, réunir en un lieu tous les professionnels désireux d'enrichir le concept, toutes les préoccupations ont entraîné la naissance de l'UEF.

Il aura fallu la rencontre entre quelques jeunes responsables de la franchise française et les dirigeants de l'Institut de promotion du commerce de Colmar (IPC) pour que cette notion d'université libre et européenne de la franchise prenne corps dans toute sa dimension.

L'UEF est donc constituée et renforcera ainsi la position dominante de la franchise française en



Europe et dans le monde. Mais qu'est-ce que l'UEF ?

Un outil pédagogique de haut niveau

La franchise, moyen moderne de distribution peut permettre aux entreprises de répondre avec efficacité aux nouveaux défis de la concurrence nationale et internationale.

La franchise, nouvelle forme de distribution est appelée à prendre

une part prépondérante dans l'évolution des structures de notre appareil commercial. Il est donc impératif de se doter dès aujourd'hui d'un outil pédagogique de haut niveau, apte à répondre aux besoins en personnel qualifié de ce secteur en pleine expansion.

L'UEF s'est donnée pour mission :

- de former des étudiants issus de l'enseignement supérieur des affaires aux techniques spécifiques du management de la franchise ;

- de permettre aux cadres des PME d'acquérir les connaissances de base de cette nouvelle stratégie du développement afin d'en assurer l'application dans leurs entreprises ;

- de couvrir tous les champs d'investigation de la recherche en matière de franchise afin de contribuer à une meilleure connaissance de ses mécanismes au niveau national et international.

Deux formules de formations seront dispensées au sein de l'UEF :

1°) Un cycle de longue durée sur 6 mois (y compris la période de stage) ;

2°) des sessions d'une durée de 2 à 5 jours selon le thème (ainsi que colloques, conférences, séminaires etc...).

Nous aurons l'occasion dans nos prochains numéros de revenir sur le contenu des formations de l'UEF et notamment sur la 1^{ère} Convention européenne de la franchise organisée par l'UEF et qui se tiendra les 7 et 8 novembre à Strasbourg. Cette 1^{ère} convention unique en son genre aura pour thème "créer, développer, franchiser l'entreprise".

Nous tenons à vous présenter ci-dessous le soutien logistique de l'UEF. L'UEF bénéficie de l'infrastructure de l'Institut de promotion du commerce (IPC) de Colmar - organisme de formation à rayonnement national et international et géré par la Chambre de commerce et d'industrie de Colmar.

Cet institut créé en 1960, spécialisé dans les secteurs, tels que le textile et l'habillement, le commerce de la photo, de la vidéo, de



la Hi-Fi, et de la communication, est un organisme public patronné par le ministère du Commerce et de l'artisanat agréé par le Fonds national de l'emploi et soutenu par les instances et organisations professionnelles nationales.

L'Alsace, carrefour intellectuel réputé, est dotée d'un équipement universitaire de renommée internationale et sa métropole régionale, Strasbourg, est le siège de plusieurs organisations internationales : Conseil de l'Europe, Parlement européen et Cour européenne des droits de l'homme.

C'est au centre de l'Alsace, à Colmar, que l'UEF a choisi de s'installer. Colmar, ville d'art et d'esprit, où chaque siècle a laissé ses émotions, abrite les locaux de l'IPC. On y trouve le calme propice au travail et à la réflexion.

Des méthodes pédagogiques adaptées

Les méthodes pédagogiques de l'UEF préparent à la réflexion et à l'action en faisant largement appel à l'initiative et à la prise de responsabilités. L'alternance de sémi-

Associations étrangères de la franchise Fédération européenne du franchising

5 avenue de Brocqueville - 1150 Bruxelles

Belgique

Association belge du franchising
60, rue Saint-Bernard
1060 Bruxelles

Canada

Association canadienne
des franchiseurs
44 Laird Drive
Toronto, Ontario M4G 3T2

Grande-Bretagne

British franchise association
15, the Poynings
Iver Bucks SLO 9 DS

Hollande

Nederlandse franchise vereniging
Arubalaan 4
1213 VG Hilversum

Italie

Associazione italiana del franchising
Corso di Porta Nuova 3
20121 Milano

USA

International franchise association
1025 Connecticut avenue
Suite 1005
Washington DC 20036

Japon

Japan franchise association
Roppongi Royal Mansion 8-14
Roppongi Minato-Ku
Tokyo 106

Norvège

Norwegian franchise association
Astveitskogen 41
N 5084 Tertnes

RFA

Deutscher franchise verband
Montsalvat Strasse 15
D 8000 Munchen 40

Suède

Svenska franchise foreningen
P.O. Box 5039
S 181 05 Lidingö

Suisse

Fédération suisse du franchising
Schlossberg Strasse 22
CH 8702 Zollikon



naires intensifs, études de cas, immersions pluridisciplinaires, simulations, cours, travaux de recherche, stage, permet aux auditeurs une approche dynamique et complète du management de la franchise.

Pour ce faire l'UEF dispose des moyens suivants :

- des salles de cours équipées d'une infrastructure audiovi-

suelle, un amphithéâtre, une régie vidéo et son, un circuit TV interne, des laboratoires de simulation, des magasins pilotes, un centre de documentation, un service informatique, etc ;

- des équipes d'intervenants constituées par des universitaires, des praticiens, des chefs d'entreprise européens et américains.

A l'heure où la franchise en France est ralentie dans sa progression et où la connaissance doit d'être parfaite pour mieux partager il était important de saluer une telle initiative.

Les différents entretiens avec les responsables de l'UEF et ceux de l'IPC de Colmar tel que son directeur adjoint Michel Nousse nous ont permis de mieux appréhender leur volonté et leur dynamisme mis en œuvre pour faire prospérer la franchise en France et en Europe.

Franchise Magazine dont la vocation est internationale ne devait de saluer avec joie la naissance de l'Université européenne de la franchise et de lui souhaiter longue vie...

Pascale RICHAUD

Adresses utiles :

European franchising university
université européenne
de la franchise
2, avenue de Lattre de Tassigny
68000 Colmar-Wintzenheim

Tél. 16 (89) 27.06.91