



21, boulevard Montmartre, 75002 PARIS

Tél. : 42 96 99 07

FRANCHISE MAGAZINE (M)
15 Rue Marcel Sembat
13001 MARSEILLE
Tel: 91.08.42.84

Dec 89 / Janv 90

VIE DE LA FRANCHISE

- Un nouveau Président pour la FFF : Michel Micmacher a été élu à l'unanimité Président de la FFF. Il succède à Jean Bréville. Ses premiers mots à l'issue de l'Assemblée générale de la FFF qu'il préside désormais.
- Franchiseland à Lisbonne. Le compte rendu, inspiré, d'Olivier Gast, sur ces journées de rencontre (organisé par l'UIA) entre les franchiseurs français et d'éventuels partenaires portugais.

Dec 89 / JANV 90

Franchiseland Portugal

deux journées historiques

franchiseland, organisé par l'Union Internationale des Avocats à Lisbonne (Portugal) le 27 octobre 1989 fut un énorme succès, lié à deux histoires : une histoire d'amitié et une histoire d'amour. Mais laissez moi vous raconter...

Sur la Place du Commerce à Lisbonne, là où Vasco de Gama et d'autres grands navigateurs venaient rendre hommage au Roi, leurs cartes maritimes sous le bras (top secret), traçant avec le crayon le contour d'immenses territoires -nouvelles découvertes-

Je suis assis sur un banc en pierre, en plein soleil. Il fait bon. En cette fin d'octobre, je remplis mes poumons de cet air puissant, iodé, intense, celui qu'ont respiré ces grands découvreurs.

Cette odeur du large, symbole de l'aventure ; partir au loin, au-delà de l'horizon. Tout cet environnement me grise, je me sens grandi, là où ces géants ont fait l'Histoire, ont bâti les fondations de la Morale de notre Occident : "l'expansion", le "développement". Ce sont les navigateurs portugais qui l'on inventée.

Un profond sentiment de bien-être m'envahit. Le Tage qui sépare les deux parties de la ville, immensément large et majestueux, me transporte au XV^{ème}-XVI^{ème} siècle. J'ai comme des hallucinations. Tous les Portugais actuels portant une barbe, qui passent le regard perdu vers l'Ouest, songent. Ils ressemblent à Vasco de Gama ; ils en ont la nostalgie.

Ici, il n'y a pas la violence du Conquistador espagnol. Tout est doux, tolérant. La tolérance est, à mon avis, une des caractéristiques de la culture portugaise.

Je me sens proche des grands découvreurs d'autrefois. Une soudaine association d'idée m'apparaît comme évidente. Il y a un lien étroit entre un Vasco de Gama et un franchiseur !

Le découvreur comme le franchiseur cherche de nouveaux espaces de vie, de nouveaux marchés ; l'Aventure, pacifique, est le moteur de son énergie.

Et à Lisbonne on respire, et c'est de cette respiration dont je me souviendrai.

Je découvre ce pays et déjà je m'y sens bien. La Franchise, nous l'avons apportée ici. Franchiseland III - Lisbonne- m'a procuré la même joie que de respirer le même air salin et fort qu'a respiré "mon ami" Vasco de Gama, ici sur la Place du Commerce.

Je suis ému et bouleversé.

Emu parce que j'ai vécu ici deux journées historiques, quelque part dans ce nouvel espace de vie -la Communauté Européenne, l'Europe -. Ici au Portugal même, Franchiseland a été la première journée officielle où une conférence sur la Franchise a été organisée. C'est ce jour là que la Franchise a trouvé son identité propre au travers de l'Association Portugaise de la Franchise.

Le lendemain, pour la première fois, le Gouvernement venait à la Tribune dialoguer publiquement sur les choix de la distribution future au Portugal. Bien sûr, dans un état où la distribution est inexistante, la Franchise va permettre d'apporter la solution.

C'est la Franchise qui va structurer la distribution portugaise.

Oui, en vérité, deux grandes journées historiques où l'Union Internationale des Avocats, dont j'ai l'honneur de présider la Commission Franchise est tota-

304

DESTINATÁRIOS

Advogados, consultores jurídicos, técnicos com formação jurídica e empresários

LOCAL

Auditorio do Centro Unesco do Porto
R. José Faicão — 4100 PORTO
29 de Junho 1990

COMUNICAÇÕES

- DR. ROGERIO TAVARES
Advogado
Presidente de Associação Portuguesa de Franchise
Secretário da Comissão de Franchise da União Internacional de Advogados
- PROF. CARLOS OLAVO
Advogado
Agente de Propriedade Industrial
Professor de Direito Comercial
- DR. OLIVIER GAST
Advogado
Presidente do Grupo de Trabalho sobre Franchise da União Internacional dos Advogados
- DR. CESAR BESSA MONTEIRO
Advogado
Consultor de Propriedade Industrial
- PROF. ALDO FRIGNANI
Advogado
Professor de Direito Privado Comparado da Universidade de Turim

INSCRIÇÕES

*As inscrições devem ser feitas utilizando o boletim próprio aqui incluído.
O número de inscrições é limitado.*

A Organização reserva-se o direito de alterar o programa por motivos ponderosos



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DOS JOVENS ADVOGADOS
(A. P. J. A.)

FRANCHISING

SEMINÁRIO

29 DE JUNHO
PORTO



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JOVENS EMPRESÁRIOS
(A.N.J.E.)

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DOS JOVENS ADVOGADOS
(A. P. J. A.)

SEMINARIO "FRANCHISING"



Organizado conjuntamente pelas associações Portuguesa de Jovens Advogados e Nacional de Jovens Empresários, teve lugar, ontem, no Porto, um seminário internacional sobre 'Franchising' que pretendeu sensibilizar os jovens empresários «para uma nova e importante forma

de cooperação comercial», através da qual se poderá viabilizar a penetração no mercado comunitário, por um lado, e, por outro, transmitir conhecimentos aos jovens advogados para a formulação de contratos de 'franche'.
(Foto de António Fernandes)

DOCUMENTO Nº: 001
FONTE: Gazeta Mercantil
DATA: 06.07.89
SEÇÃO / COLUNA: Adm. e Serviços
CIDADE: Porto Alegre

PASTA: Work 1
PÁGINA: 30
COLUNISTA/JORNALISTA: David, Lilian Bem
ESTADO: RS

FRANQUIA

“Joint-venture” da Work em Portugal

por Lilian Bem David
do Porto Alegre

A divisão de “franchising” da Work Fomento Mercantil — uma empresa que presta assessoria na área de franquias — deverá ganhar um escritório em Lisboa brevemente. “A intenção é formar uma ‘joint-venture’ com uma empresa luso-brasileira, para agilizar os negócios de pequeno ou médio porte, que não seriam compensadores através do tema financeiro tradicional”, explica o advogado e consultor de “franchising” da Work, Marcelo Fernandes Rodrigues Júnior. Ele preferiu não revelar ainda o nome do parceiro da sua empresa. “Porque estamos em fase de definição de custos e formas para concluir a associação”.

Durante todo o mês de junho, Rodrigues Júnior manteve contatos com especialistas europeus na área de “franchising”, entre os quais o francês Olivier Gast, diretor da Université Européenne de France e advogado na Corte Judicatória de Paris. Gast, autor do livro Os Procedimentos Europeus do

Direito da Concorrência e de Franchising, disse que o Brasil não está com bom prestígio na área comercial em razão das contantes mudanças nas regras econômicas. “Assumi um compromisso de ajudar a mudar a imagem do mercado brasileiro”, acrescentando que foi convidado a proferir uma palestra aos franceses, sobre o panorama brasileiro na área de “franchising”.

“Nosso objetivo é abrir uma margem de negociações, mesmo que pequena, a partir das possibilidades que se oferecem em países como Portugal”, afirmou Rodrigues Júnior, que viajou com o apoio da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS). “O sistema de franquias está crescendo em toda a Europa.”

“Na França, 680 empresas já concedem franquias a 38 mil estabelecimentos. É um grande aumento em relação a 1983, quando existiam 24 mil concessões de franquias”, disse. No Reino Unido há mais de 30 mil franquias, na Holanda 2,5 mil, e até em Portugal número subiu de 39, em

1988, para 1,1 mil franquias, em 1988. Os negócios giram principalmente nos segmentos de moda, alimentação e serviços.

Nos Estados Unidos, o sistema de “franchising” está girando uma média anual de US\$ 640 bilhões, equivalentes a um terço de todos os negócios de distribuição de bens e serviços. A Associação Internacional de Franchising”, com sede em Washington, prevê que até a virada do século, metade da distribuição de bens e serviços se realizará através dessa prática.

“A grande vantagem desse sistema é a socialização dos riscos — e a sua conseqüente diminuição — na expansão das redes. Há cálculos realizados nos Estados Unidos demonstrando que 80% dos negócios que se expandem através do “franchising” superam os três anos período considerado crítico pelos técnicos”, disse Rodrigues Júnior. Em fevereiro, as novas estratégias do “franchising” serão discutidas pelos países da Comunidade Econômica Europeia (CEE) em Veneza, na Itália.