

Enseigner la franchise

La franchise, ainsi que l'a montré le récent succès de son second salon, constitue pour de nombreuses petites entreprises détentrices d'une bonne formule une voie d'expansion rapide. Encore faut-il être de taille à la maîtriser. Voilà pourquoi l'Institut de Promotion du Commerce de Colmar (textile-habillement, photo-ciné-son-audiovisuel, électro-acoustique) va accueillir dès l'au-

tomne prochain une formation spécifique, baptisée Université Européenne de la Franchise, d'une durée de six mois. Elle se compose de deux stages de quinze jours. A son programme : gestion financière, management, marketing, questions juridiques et enfin relations publiques. A l'origine de cette initiative, Maître Olivier Gast (auteur d'un ouvrage « Comment négocier la franchise ») et bien sûr M. Hervé Meyer, président de l'Ipc de Colmar.

*

EX : Points de Vente; n°244, 1er avril 1983

ALSACE

Une université de la franchise à Colmar

A l'image de ce qui se fait dans certaines écoles spécialisées américaines, une université de la franchise a vu officiellement le jour, récemment, dans la région de Colmar. Ce sera, dit-on, le premier établissement de ce genre en Europe installé dans les locaux de l'Institut de promotion du commerce de Wintzenheim, en plein cœur de la moyenne Alsace. Cette université s'adressera particulièrement aux petites et moyennes entreprises qui font appel à la franchise. Elle permettra, par des cycles de différentes durées, de former sur-le-champ des cadres de haut niveau capables de diriger des chaînes de franchise.

EX : Le Nouveau Journal; 23 mars 1983

Le 10 mars à Colmar

Création européenne d'une « Université de la franchise »

Dans le tissu industriel et commercial aujourd'hui, ce sont les petites et moyennes entreprises qui présentent le plus d'aptitude à l'expansion, lorsqu'elles savent conduire une politique agressive pour la conquête des marchés. Le système de la « franchise » se développe depuis quelques années, et prend en France une ampleur incontestable, limitée par un manque de cadres formés pour la maîtrise de ces nouvelles techniques de gestion.

La création d'une « Université de la franchise » devrait remplir ce vide, et permettre, à l'instar de certaines écoles spécialisées aux Etats-Unis, la formation de cadres de haut niveau, capables de diriger des chaînes de franchise.

Le 10 mars prochain cette « Université » verra le jour à Colmar.

C'est en effet à l'Institut de promotion du commerce, dirigé par M. Hervé Meyer, et situé à Wintzenheim, que se concrétisera une initiative à la réalisation de laquelle participeront des interlocuteurs de tous les pays européens, émanant d'horizons divers et se situant à des niveaux élevés : des chercheurs, des juristes, des chefs d'entreprises seront appelés à intervenir à l'occasion des colloques internationaux qui seront organisés chaque année, en un point ou l'autre d'Europe, pour la formation des franchiseurs et des franchisés.

Des cycles longs et des cycles courts d'enseignement ouvriront également leurs portes à tous les concours étrangers.

Il s'agira donc bien d'une innovation au niveau européen. Le siège de cette « Université de la franchise » sera localisé à l'IPO de Wintzenheim, l'association européenne qui a été créée pour mettre sur pied cette réalisation ouvrira son premier cycle d'étude à l'automne prochain.

Pour l'instant et dans l'immédiat, la création de cette institution européenne deviendra officielle le 10 mars prochain. Le président de l'association qui lance cette innovation est un avocat, M. Olivier Gast promoteur de l'idée.

* L. B.

EX : Dernières Nouvelles d'Alsace; 4 mars 1983