



**BEYOND  
BEAUTY  
PARIS**

COSMEETING  
SPA & INSTITUT  
PHARMAMEETING  
CREATIVE  
INGREDIENTS

4 - 9  
oct.2008

**PROGRAMME DES**

**CONFERENCES**

**PROGRAM 2008**

HORAIRE TIME	TITRE TITLE	INTERVENANTS SPEAKERS	LIEUX LOCATION	LANGUE LANGUAGE
<b>SAMEDI 4 OCTOBRE / SATURDAY OCTOBER 4TH</b>				
8:35 → 13:30	EUROPEAN SPA SUMMIT	Voir le programme / Refer to the program	402	
15:00 → 18:00	EUROPEAN SPA SUMMIT: ateliers pratiques/ Workshops	Voir le programme / Refer to the program	402 - 405	
<b>DIMANCHE 5 OCTOBRE / SUNDAY OCTOBER 5TH</b>				
8:35 → 13:30	EUROPEAN SPA SUMMIT	Voir le programme / Refer to the program	402	
15:00 → 18:00	EUROPEAN SPA SUMMIT: ateliers pratiques/ Workshops	Voir le programme / Refer to the program	402 - 405	
11:00 → 12:00	Maquillage de jour ou de soir tout est possible avec le maquillage naturel et bio	Olivier HAASSE	501	
13:00 → 14:00	Les résultats clés du rapport "Naturkosmetik Report 2008"	Burkhard SCHAER	501	
13:30 → 16:00	Quelle structure pour la pharmacie Européenne ?	Daniel BUCHINGER - UNIVERS PHARMACIE Claude BAROUKH - SYNDICAT/NÉPENTHES Lucien BENATAN - PHR. Club européen des directeurs de réseau Cédre, Olivier GAST	502 - 503	
14:00 → 15:00	Comment communiquer, fidéliser et recruter des clients ? Introduction à l'univers media. Les outils et clés de base de la communication. La gestion d'un fichier clients	Dominique PIERSON - DP TRAINING	501	
15:00 → 16:00	La Beauté sur mesure	IOMA	501	
16:00 → 17:30	Quelle sera demain la "vraie" valeur des officines en Europe ?	Daniel BUCHINGER - UNIVERS PHARMACIE Alan FUSTEC - GOODWILL-MANAGEMENT Jean christophe KUBRYC - CABINET SECCA Lucien Benatan - PHR	502 - 503	
16:00 → 17:00	Valoriser la biodiversité : quelles alternatives à la biopiraterie ?	Daniel JOUTARD, Corinne ARNOULD - AINY	501	
17:00 → 18:00	Comment se porte le marché du spa en France ?	Georges MARGOSSIAN - PROGUIDESPA.COM	501	
<b>LUNDI 6 OCTOBRE / MONDAY OCTOBER 6TH</b>				
9:10 → 10:00	Ce consommateur qui nous dirige !	Sociologue / Expansion Consulting IPSOS - Rémy OUDGHIRI	502 - 503	
9:30 → 11:00	Les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) des produits cosmétiques	Catherine BRAMAUD & Isabelle ORQUEVAUX - FEBEA	Creative workshop Hall 4	
10:10 → 11:30	Technologie : Gadget ou apport pour l'entreprise ?	Olivier DUIZABO - QUIVIDI / Amulio GUBBINI - PRHOMO Rodriguez EDUARDO - ClerverSMS Jan MOLLER-HOLTkamp - ARX François RAFFET - ENTRES MARQUES	502 - 503	
10:00 → 11:30	<b>Beauty Care Private Label</b>	<b>Michel GUTSATZ - MG ENTREPRISES</b>	<b>402</b>	
11:00 → 12:00	Savoir accueillir en VIP en Spa et en Hôtel Haut de Gamme - La Luxury Attitude - Le service, le 6 <sup>ème</sup> sens du SPA	Dominique PIERSON - DP TRAINING	501	
11:00 → 12:00	Organic Beauty: A World Tour	MINTEL BEAUTY INNOVATION	Creative workshop Hall 4	
11:35 → 13:30	Merchandising et gammes : les choix d'hier sont-ils encore valables ?	Dr DUPONT - IMMANENCE / Luis DE LA FUENTES MEDIFORM PLUS / Philippe MILLET - Edition GMR	502 - 503	
12:00 → 13:00	Influences & Beauté, tendances	PROMOSTYL	Creative workshop Hall 4	
12:00 → 13:00	Comment se porte le marché du spa en France ?	Georges MARGOSSIAN - PROGUIDESPA.COM	501	
12:30 → 14:00	<b>Pigment et Maquillage / Pigment and make-up</b>	<b>Dany SANZ - MAKE-UP FOR EVER Richard GIROUSSE - MUFE Stéphane NICOLAS - COSMETICS INT. SUNCHEMICAL</b>	<b>402</b>	
13:00 → 14:00	<i>Natural &amp; Organic Cosmetics: Global Market Overview &amp; Opportunities</i>	Amarjit SAHOTA - ORGANIC MONITOR	501	
13:00 → 14:00	Scientific and portable skin measurement instruments from Delfin Technologies	Mia Niinimäki - DELFIN TECHNOLOGIES LTD	Creative workshop Hall 4	
14:00 → 15:00	Truth, Image and Ritual	DEW GIBBONS	Creative workshop Hall 4	
14:00 → 15:00	Le secteur de la Beauté et du Bien Etre en France : Chiffres 2007-2008 Un outil pour créer votre entreprise ou pour la faire muter	Régine FERRERE - CNEP, Yves HINNEKINT - OPCALIA, Laurent POUQUET - CREDOC, Audrey CAPRON - CREDOC	501	
14:15 → 15:15	Ouverture du capital comment s'y préparer ?	CABINET SECCA	502 - 503	
14:15 → 15:15	Comment réaliser un assortiment idéal?	MEDIFORM PLUS	504	
14:30 → 16:00	FOOD & BEAUTY: le mariage entre l'alimentaire et la beauté organisé par Beyond Beauty Paris et le SIAL FOOD & BEAUTY: The link between food and beauty organized by Beyond Beauty Paris and the SIAL	Françoise DASSETO- WHITE SPIRIT Laurence BETHINES - Agence TEAM CREATIF Jean-Marc LEVY, MARKETING JUMP STUDIO	401	
15:00 → 16:00	Comment rendre dynamique la vente de vos produits?	Laurent FALVET - STEAMULI	Creative workshop Hall 4	
15:00 → 16:00	Comment exprimer naturellement votre beauté, et préserver votre bien-être intérieur avec les abeilles	Catherine BALLOT-FLURIN - Apicosmétique® et L'Apiculture Douce®	501	
15:15 → 16:15	Calcul du capital immatériel de votre officine	GOODWILL-MANAGEMENT	502 - 503	
15:15 → 16:15	Alerte de santé et communication par SMS	ClerverSMS	504	
16:00 → 17:00	Evaluation solaire : la problématique vitro/vivo	M. Benoît LATOUCHE - IDEA Christophe COURBIERE - COSMETIS	Creative workshop Hall 4	
16:00 → 17:00	Présentation des rituels de Beauté Antipodes, inspirés des techniques traditionnelles de massages Maories	Corinne AMOUZOU MEDINA - ANTIPODES	501	
16:15 → 17:15	Anticiper, agir, accompagner et développer ...les missions du groupe PHR	PHR	502 - 503	
16:15 → 17:15	Automatisation et investissement	ARX	504	
17:00 → 18:00	Presentation by NaTrue with Weleda, Dr Hauschka and Lavera	Julie TYRRELL - NATRUE	501	
17:15 → 18:15	Politique managériale	NÉO FORMATION	504	
18:00	Beauty Challenger Awards Cérémonie remise des prix / Prize awards ceremony	Sabine CHABBERT - Beyond Beauty MAG and special guests	401	

HORAIRE TIME	TITRE TITLE	INTERVENANTS SPEAKERS	LIEUX LOCATION	LANGUE LANGUAGE
<b>MARDI 7 OCTOBRE / TUESDAY OCTOBER 7TH</b>				
9:10→11:20	Pharmacien : Au carrefour des marchés porteurs	M. BARROUK - UNIVERS PHARMACIE, Alexandre Blaizot - ID CONSEIL François Raffet - ENTRES MARQUES Gérard Vael - CCI CONSULTANT Benech - GRANDE PHIE DU SOLEIL Pascal Royer - 2C2B, GLOBAL HEALTH & CARE GROUP	502 - 503	
9:30→13:00	Faut-il remplacer les parabens dans la conservation des produits cosmétiques ? <i>Should the parabens be replaced in the preservation of cosmetics?</i>	Michel GUTSATZ - MG CONSEIL	405	
10:00→11:30	<b>Packaging : du son à l'image</b> <i>Packaging: from sound to image</i>	<b>Gaël GUYADER - RENAULT</b> Gérald MARTINES - RPC BEAUTÉ Guillaume HURET, Cédric HOULETTE - GSI Nicolas GUIEYSSE - AFMM	402	
10:00→11:00	Activités anti-âge sur des explants de peau ex vivo	Philippe GASSER - LABORATOIRE BIO-EC	Creative workshop Hall 4	
10:00→11:00	Confrontés à la crise économique, quelles sont les solutions pour les acteurs de la Beauté dans un secteur compétitif ?	François ARPELS - ARPELS CORPORATE FINANCE	501	
11:00→12:00	Influences et beauté, tendances H 09 / 10	Laurent Le Mouel - PROMOSTYL	Creative workshop Hall 4	
11:00→12:00	Le spa, du projet au succès	Galya ORTEGA - ORTEGA CREATION & TRAINING Mireille BARREAU - RESSOURCEA, Brigitte CARON	501	
11:20→13:10	Le plateau Communication	Joseph Philippe BENWEICH - PHARMACIEN MANAGER	502 - 503	
12:00→13:30	<b>Relation clients, image de marque et nouvelles technologies</b> <i>Customer relation, brand image and new technologies</i>	<b>Valérie CHAPUIS - SOFRECOM</b> Thomas ROMIEU - MICROSOFT	402	
12:00→13:00	Le Développement Durable comme source d'Innovation	Alexis RANOU - SOLIANCE	Creative workshop Hall 4	
12:00→13:00	Comment se porte le marché du spa en France ?	Georges MARGOSSIAN - PROGUIDESPA.COM	501	
13:00→14:00	High visual anti-counterfeit packaging	Peter WU - EURO COSMETIC ASIA GROUP	501	
14:00→15:00	COSMETIC VALLEY: Méthodes et techniques Innovantes pour l'étude de la peau en dermo-cosmétique: Imageries 2D et 3D quantitatives	Jean-Christophe PITTET - ORION CONCEPT	405	
14:00→15:00	Nouvelles tendances dans le combat contre le vieillissement cutané	SEPPIC	Creative workshop Hall 4	
14:00→15:00	La coloration 100% végétale Une alternative crédible aux colorations chimiques ?	Chantal GUERIN - LOGONA	501	
14:15→15:15	Créer votre magasin virtuel	ID CONSEIL	502 - 503	
14:15→15:15	Hygiène de vie et Pharmacie - au carrefour des pratiques	Solange Champion - NÉO	504	
15:00→16:00	Evaluation solaire : la problématique vitro/vivo	M. Benoît LATOUCHE - IDEA Christophe COURBIERE - COSMETIS	Creative workshop Hall 4	
15:00→16:00	Eclat d'inspiration du Japon, UK & USA	Florence BERNARDIN BREC, Emmanuelle BASSMANN	501	
15:15→16:15	Mettre en place un programme d'organisation à l'officine	Mediform Plus	502 - 503	
15:15→16:15	Développer un secteur d'activités spécialisées	Gérard Vael -CCI consultants	504	
15:30→17:00	<b>REACH et le règlement 2009 de la directive européenne FEBEA</b> <i>REACH and the 2009 regulation of European directive FEBEA</i>	<b>Pierre PERRIER - ESSENTIAL CONSULTING</b> Jean Marc SEIGNEURET - ALBAN MULLER INT.	402	
15:30→16:30	COSMETIC VALLEY : Méthodes et techniques innovantes d'administration et d'étude du passage transdermique	Alain BOUCAUD, TRANSDERMA Pascal SVINAREFF, BIOGALENYS	405	
16:00→17:00	Comment rendre dynamique la revente de vos produits?	STEAMULI	Creative workshop Hall 4	
16:00→17:00	Quelles tendances, quels profils consommateurs, quelles perspectives pour demain?	Jean-Marc LEVY -MARKETING JUMP STUDIO	501	
16:15→17:15	Comment développer votre réputation sur le net ?	INFO DECISION CONSEIL	502 - 503	
16:15→17:15	Rentabilité et organisation Back office	NÉO	504	
17:00→18:00	REACH - GHS, Impact sur les cosmétiques	LISAM SYSTEMS	Creative workshop Hall 4	
<b>MERCREDI 8 OCTOBRE / WEDNESDAY OCTOBER 8TH</b>				
8:30→18:00	NATURAL BEAUTY SUMMIT EUROPE	Voir le programme / Refer to the program	401	
8:30→18:00	COSMETIC PACK SUMMIT	Voir le programme / Refer to the program	401	
9:30→11:00	<b>Briser les tabous</b> <i>Breaking the taboos</i>	<b>Monique WALHEM - DRAFT FCB</b> Philippe BEAUMONT PAGANI - AGENCE CARE Christophe PRADERE - BETC DESIGN Françoise BARTHELEMY - CARLIN INT.	402	
10:00→11:00	Les actions de l'ONU en faveur des filières de production de cosmétique responsable et équitable au Mali	Mme Binta BOCOUM KONTE, M. Bouazza MACHE, Mme Cécile CARLIER - ONUDI	Creative workshop Hall 4	
11:00→12:30	<b>Promenade sous la peau</b> <i>Strolling under the skin</i>	<b>Dr JC GUIMBERTEAU, Denis BARRITAUULT - O.T.R3</b> Eric VIVIAN - INTUISKIN	402	
11:00→12:00	How Eastern Traditions Are Inspiring Today's Beauty	MINTEL	Creative workshop Hall 4	
14:00→15:00	Les dernières tendances observées sur les Etats Unis pour les marchés du soin et du maquillage	Marie Caroline SELLE - CAP BEAUTY	Creative workshop Hall 4	
<b>JEUDI 9 OCTOBRE / THURSDAY OCTOBER 9TH</b>				
8:30→18:15	NATURAL BEAUTY SUMMIT EUROPE	Voir le programme / Refer to the program	401	