



Olivier Gast, en tant que Président de l'Université Européenne de la Franchise,

UNIVERSITE LIBRE ET EUROPEENNE DE LA FRANCHISE

Ma conviction est faite : le pouvoir de décision des grands choix de l'Humanité a quitté l'Europe pour atteindre les Etats-Unis d'Amérique et les pays d'Extrême-Orient.

La meilleure façon de survivre pour la France me paraît être une intégration aussi totale que possible dans une structure plus vaste, capable de lui donner les moyens de se dépasser, dans une culture nouvelle porteuse d'avenir.

Notre temps se passionnera de moins en moins pour la politique, et de plus en plus pour l'économique.

Dans le terrible enjeu de la concurrence internationale, le pari de l' U. E. F. est celui d'une collectivité appelée trop souvent " vieille Europe ".

L'Université Libre et Européenne de la Franchise a pour ambition fondamentale d'étudier, d'approfondir l'ensemble des techniques nécessaires au développement moderne de la petite et moyenne entreprise, de former et d'informer les étudiants et responsables d'entreprises sur tous ces sujets qui peuvent être vitaux pour eux.

La franchise est aujourd'hui et pour longtemps une des techniques de développement les plus élaborées et complètes pour servir les intérêts des P.M.E. françaises et européennes.

C'est d'ailleurs pourquoi Monsieur le Professeur Louis LEPRINCE RINGUET et Monsieur Duncan B. WHITFIELD -Président de la Fédération Européenne de la Franchise- ont bien voulu nous faire l'honneur d'accepter la présidence d'honneur de l' U. E. F.

./.

EUROPEAN FRANCHISING UNIVERSITY
UNIVERSITE EUROPEENNE DE LA FRANCHISE
Association Loi 1901
Siège social: 2, AVENUE DE LATTRE DE TASSIGNY
68000 COLMAR-WINTZENHEIM
TEL. 16 (89) 27.06.91

L' U. E. F., grâce à l'I. P. C. de Colmar possède une infrastructure capable d'assurer deux sortes de formation :

- 1) Un cycle de longue durée sur 6 mois (y compris période de stage) correspondant à une formation intensive, destinée soit aux étudiants possédant un niveau licence minimum, soit aux cadres des P. M. E. qui justifient d'une expérience professionnelle suffisante.

Cette formation sera sanctionnée par le D. U. E. F. (diplôme de l'Université Européenne de la Franchise).

- 2) Des sessions d'une durée de 2 à 5 jours selon thème (ainsi que colloques, conférences, séminaires internationaux, etc ...).

L'enseignement sera composé des disciplines suivantes :

- 1) Techniques de marketing
- 2) Techniques de management
- 3) Techniques juridiques
- 4) Techniques financières et comptables
- 5) Anglais
- 6) Techniques de communication

Des laboratoires de recherche seront organisés et dirigés par des Directeurs de Recherche.

Le corps enseignant sera constitué par des Universitaires, des Praticiens, des Chefs d'Entreprises français, européens et américains.

C'est pourquoi l'anglais et le français seront les langues officielles utilisées au sein de l' U. E. F.

Les dirigeants de P. M. E. et leurs cadres supérieurs doivent connaître les techniques appliquées dans le domaine international pour être mieux à même de réussir dans leur propre pays et le cas échéant en commerce extérieur.

Chaque session comprendra un maximum de 25 à 30 auditeurs.

Le " Boum " de la franchise en France allant en s'intensifiant, nombreuses sont les offres d'emploi de franchiseurs cherchant des cadres qualifiés pour assurer l'animation de chaînes de franchise, et de plus en plus, ces cadres devront être capables d'assumer les responsabilités d'un développement aussi bien national qu'international.

./.

Si nous désirons que nos P. M. E. soient efficaces et dynamiques, il faut commencer par former les futurs ou actuels responsables et les aider à comprendre cette nécessité première : ils doivent s'adapter aux "circonstances extérieures".

"La franchise est une nouvelle approche des relations humaines dans la petite et moyenne entreprise".

Me Olivier G A S T

Président de l'Université Européenne de la Franchise