

RENCONTRES DE L'IMAGE

**ANIMATIONS
POUR LES
PROFESSIONNELS**

Réalisé par H.B. LAPEYRE
Animé par Robert WEBER



35^e salon international

**PHOTO
CINEMA
VIDEO**

15 AU 22 OCTOBRE 1983
PARIS PORTE DE VERSAILLES

**JOURNÉES
PROFESSIONNELLES**

LUNDI 17 OCTOBRE 1983

Salle des conférences - HALL 1-2 - Allée P

● **POUR LES REVENDEURS PHOTO**
sous la présidence de Monsieur Pierre MOULIN, président de la Confédération Française de la Photographie.

10h30 - 11h30 **"LA FRANCHISE, UN OUTIL DE DÉVELOPPEMENT, MAIS POUR QUI?"**

Face au développement de nouveaux systèmes de commercialisation, confronté à un jeu de la concurrence de plus en plus sophistiqué, le REVENDEUR-PHOTO doit penser son expansion pour assurer sa rentabilité et sa compétitivité. La Franchise peut être un moyen, un outil, une méthode, voire un état d'esprit susceptible d'assurer la pérennité de son entreprise face aux défis commerciaux.

avec la participation de Maître Olivier GASTI, président de l'Université Européenne de la Franchise "La Franchise une technique d'expansion au service du monde de la Photo". Le concept de Franchise, les problèmes juridiques liés à la distribution, les relations Franchiseur-Franchisé.

11h45 - 12h45 **"L'INFORMATISATION DU POINT DE VENTE"**

Faut-il s'informatiser? Cette question n'est déjà plus d'actualité pour les Revendeurs-Photo. Aujourd'hui, l'informatique entre dans tous les loyers et va favoriser une nouvelle révolution dont les conséquences se feront sentir au niveau de l'ensemble des structures socio-économiques. La véritable question à se poser aujourd'hui est de savoir: Pourquoi faut-il s'informatiser et Comment s'informatiser? Les applications de l'outil informatique pour le Revendeur-Photo sont nombreuses; en particulier elles lui permettront de prendre rapidement les décisions importantes pour l'avenir de son entreprise.

avec la participation de Monsieur Francis NAVARRO, chargé de mission à la Confédération Française de la Photographie. L'information appliquée à la gestion de l'entreprise, les relations avec les clients, les fournisseurs, la fonction marketing, système d'aide à la décision et aux choix.

● **POUR LES PROFESSIONNELS DE LA PRISE DE VUE INDUSTRIELLE**

sous la présidence de Monsieur André METHERY, président de la Commission Industrielle du GNP

13h30 - 14h45 **"PHOTOGRAPHIE, AUDIOVISUEL, VIDEO EST-CE LE MEME MÉTIER?"**

Le concept d'image se transforme et avec lui les outils et les moyens qui permettent de l'élaborer. Le photographe se trouve confronté à de nouvelles techniques. Que peuvent-elles lui apporter? Comment peut-il les utiliser? Sont-elles complémentaires, supplémentaires ou sont-elles appelées à remplacer les techniques traditionnelles? Quelles conséquences entraîneront-elles sur le métier même de photographe? avec la participation de Monsieur René BOULLLOT, journaliste et photographe

15h00 - 16h00 **"L'ESTHÉTIQUE EN PHOTO INDUSTRIELLE"**

La photo industrielle répond à des besoins précis. Le concept d'esthétique doit être présent, sous quelles formes, pour quoi faire, qu'apporte-t-il et peut-il évoluer? avec la participation de Monsieur Christian LOURY, des Beaux-Arts de Marseille

"Vidéophot 1 ... Un magasin plein d'idées... RENDEZ-VOUS - CONSEILS" Stand n° 2 - Allée P

● **POUR LES PROFESSIONNELS PORTRAITISTES**

sous la présidence de Monsieur Bruno ALBERGHINI, président de la Commission Portrait du GNP

16h00 - 16h45 **"LA MORPHOPSYCHOLOGIE, UN OUTIL DE VENTE ET DE DÉVELOPPEMENT DU PHOTOGRAPHE PORTRAITISTE?"**

Le portraitiste est confronté à une demande de la clientèle de plus en plus personnalisée. Entre l'intention du photographe et l'intention du photographe, il peut y avoir rupture. Comment décoder l'intention profonde du photographe, comment saisir sa personnalité? La morphopsychologie peut-elle apporter une réponse satisfaisante au photographe portraitiste.

avec la participation de Monsieur Francis DELVERT.

16h45 - 17h45 **"POUR UN MARKETING DYNAMIQUE DU PORTRAITISTE, OU COMMENT UTILISER L'INFORMATIQUE POUR RENTABILISER VOTRE ENTREPRISE"**

Le portraitiste peut-il concilier l'exercice de son métier de photographe et ses obligations de chef d'entreprise qui consistent à assurer le développement de son marché et de ses activités? Quelles solutions informatiques peut-elle lui apporter dans le domaine du marketing? avec la participation de Monsieur Serge BRETONNET, secrétaire du SINDAP de la Dorcadre, concepteur de programmes informatiques pour les Artisans Photographes.

JOURNÉES PROFESSIONNELLES

MARDI 18 OCTOBRE 1983

Salle des conférences - HALL 1-2 - Allée P

● **JOURNÉE DU LABORATOIRE**

sous la présidence de Monsieur Georges ROLLET, président de la Chambre Syndicale des Laboratoires de laçonage.

11h00 - 12h30 **"LE LABORATOIRE DE FAÇONNAGE FACE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES" (sur invitation)**

Face au développement de nouvelles techniques et technologies, le laboratoire doit repenser ses méthodes, ses moyens, son équipement, sa stratégie afin de s'adapter aux nouvelles demandes du marché et aux contraintes de la concurrence

14h00 - 16h00 **"LE LABORATOIRE INTÉGRÉ ET SES CONTRAINTES DE QUALITÉ"**

L'introduction de matériel de plus en plus sophistiqué pour l'ensemble des laboratoires intégrés a apporté aux utilisateurs un certain nombre de contraintes tant sur le plan financier que sur le plan personnel et production. Si certains ont su gérer ses obligations il n'en reste pas moins que la contrainte commerciale devra toujours être maîtrisée et que en est-il dans ce domaine du contrôle qualité? avec la participation de Monsieur Bernard LEBLANC, professeur à l'école Louis LUMIÈRE, journaliste spécialisé

"Vidéophot 1 ... Un magasin plein d'idées... RENDEZ-VOUS - CONSEILS" Stand n° 2 - Allée P