

## FRANCHISE ET ESPRIT D'ENTREPRISE

La franchise est une stimulation à la création d'entreprise et à la création d'emplois.

Au Printemps 1982, 80 % des élèves des Grandes Ecoles estimaient qu'il est toujours possible de créer son entreprise.

En juillet dernier, confirmation de ce « frémissement » : 93 % des futurs cadres de l'industrie et du commerce sont attirés par l'entreprise privée, 77 % ont une « opinion négative » des fonctionnaires, 56 % n'aiment guère les syndicats, 79 % aimeraient se « frotter aux réalités du terrain », au cours de leur vie professionnelle, 85 % souhaiteraient changer plusieurs fois d'emplois, enfin 90 % sont « pour » la famille.

(SONDAGE : EXPANSION IFOP).

Récemment, l'IFOP a exploré la France profonde et la pêche est miraculeuse : plus de 10 Français « actifs » sur 100 (deux millions et demi très exactement) aimeraient créer ou s'emploient à créer leur propre entreprise, parmi eux, beaucoup de jeunes. Chiffre étonnant si l'on ne se souvient qu'à la fin des années 1970, plus de la moitié des parents voulaient que leurs enfants soient... fonctionnaires.

Ce qui étonne dans le Franchising, c'est sa capacité d'engendrer l'esprit d'entreprise. Il apporte une réponse au besoin profond de nos sociétés occidentales et de plus en plus, la tranche des 24-39 ans veut être son propre patron.

Une étude récente aux U.S.A. (Printemps 1985) démontre que sur un millier d'étudiants, 42 % envisagent d'être leur propre patron d'ici 10 ans.

Malheureusement on sait (d'après d'autres statistiques américaines), qu'en 5 ans, 65 % d'entre eux mettraient la clé sous la porte.

Mais la franchise a la possibilité, non pas simplement de réduire le taux d'échec pour ceux qui veulent créer leur entreprise, mais aussi d'amener au cours des 10 prochaines années, un nombre important de ces derniers à être réellement dans le sens le plus significatif du terme, leur propre patron.

La franchise donnera des occasions et continuera dans ses implications sociales pour nous tous, à fournir des opportunités à ceux qui autrement n'auraient jamais eu cette chance.

Olivier GAST

VSD : oct. 1985

## FRANCHISE ET ESPRIT D'ENTREPRISE

Le progrès a toujours été consécutif à l'innovation.

La grandeur de l'Espagne à la fin de la Renaissance n'était-elle pas la conséquence de l'esprit d'aventure, et l'innovation de Christophe Colomb et après lui, des conquistador ?

La grandeur de l'Europe du XIX<sup>e</sup> siècle – le capitalisme – n'était-elle pas la conséquence de l'imagination (scientifique) et de l'esprit d'entreprise des grands créateurs des usines et manufactures ?

En l'an 2000, la créativité existera toujours : le nucléaire, l'ordinateur, l'électronique, la conquête de l'espace, la génétique en sont déjà le témoignage vivant.

L'humanité ne peut s'affirmer et s'épanouir que dans le progrès et la course en avant (mythe de Prométhée...)

Si aujourd'hui le monde scientifique et technologique accélère son processus de création, le monde économique, commercial, politique par la force des choses est obligé de s'adapter. Un nombre considérable de professions sont appelées à court terme à disparaître et vont être remplacées par un nombre plus important de nouveaux métiers, nouvelles spécialités qui apporteront un très grand nombre de nouveaux postes et de nouveaux emplois.

La véritable innovation est créatrice de travail et d'embauche. Mais pour éviter tout décalage – c'est-à-dire le chômage – les structures organisationnelles commerciales doivent être repensées.

Le franchising dans le domaine commercial est un exemple d'organisation juridique et économique parfaitement adapté au commerce moderne, celui de l'an 2000.

OLIVIER GAST

VSD : nov. 1985