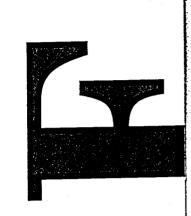
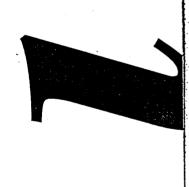
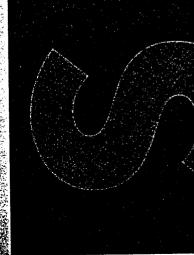
JORNADAS TECNICAS *de* 

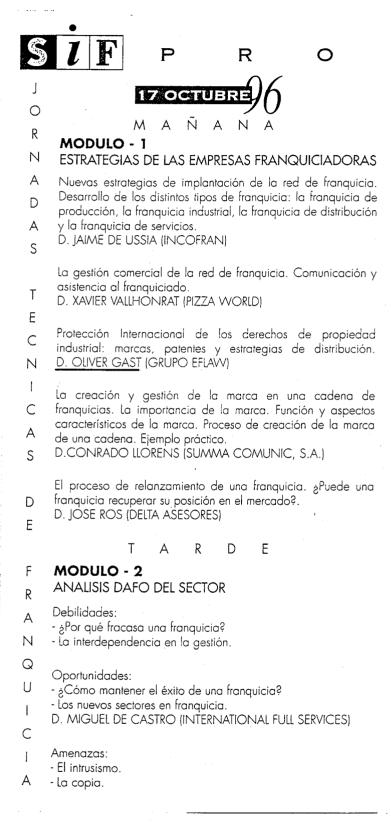
FRANQUICIA











Fortalezas:

- Cooperación empresarial.

R

- Economías de escala.
- D. SANTIAGO BARBADILLO (BARBADILLO & ASOCIADOS)

M

Mesa redonda, en la que se procederá al análisis y debate de las cuestiones planteadas, en la que intervendrán: JOSE LUIS PONZ, JOSE ANTONIO KINTANA y JESUS CAPITAN.



## MODULO - 3

LA FRANQUICIA EN LA LEY DE ORDENACION DEL COMERCIO MINORISTA. DESARROLLO DEL ARTICULO 62.

Análisis del artículo 62 de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista. Propuestas de desarrollo reglamentario. AEF: Mesa redonda.

D. JORDI RUIZ DE VILLA (ASOCIACION ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES)

El papel de las Comunidades Autónomas en la regulación de la franquicia. Aplicación de las competencias autonómicas en la reglamentación de la relación franquiciadora.

D. IGNACIO RUIZ

## TARDE

## **MODULO - 4**

PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE IMPLANTACION DE UNA FRANQUICIA EN EL MERCADO: JAMAICA COFFEE SHOP

Taller de trabajo en el que se distribuirá entre los asistentes un caso práctico con el objeto de realizar sobre el papel la implantación y desarrollo de una cadena franquiciadora. Para ello se contará con la dirección de un experto en la creación y consolidación de cadenas franquiciadoras, un abogado especializado en franquicia, así como un franquiciador con experiencia en el mercado.

D. MANÜEL CASABO (FRANCHISA) Dña. CARMEN QUILES (KMC)

D. JOSEP AMAT (JAMAICA COFFEE SHOP)

Mesa redonda de clausura con asistencia de todos los ponentes.