

Nouvelle formation pour les

Ma conviction est faite : le pouvoir de décision des grands choix de l'Humanité a quitté l'Europe pour atteindre les Etats-Unis d'Amérique et les pays d'Extrême-Orient.

La meilleure façon de survivre pour la France me paraît être une intégration aussi totale que possible dans une structure plus vaste, capable de lui donner les moyens de se dépasser, dans une culture nouvelle porteuse d'avenir.

Notre temps se passionnera de moins en moins pour la politique, et de plus en plus pour l'économique.

Dans le terrible enjeu de la concurrence internationale, le pari de L'Université libre et Européenne de la Franchise est celui d'une collectivité appelée trop souvent "vieille Europe".

L'U.E.F. a pour ambition fondamentale d'étudier, d'approfondir l'ensemble des techniques nécessaires au développement moderne de la petite et moyenne entreprise, de former et d'informer les étudiants et responsables d'entreprises sur tous ces sujets qui peuvent être vitaux pour eux.

La franchise est aujourd'hui et pour longtemps une des techniques de développement les plus élaborées et complètes pour servir les intérêts des P.M.E. françaises et européennes.

C'est d'ailleurs pourquoi Monsieur le Professeur Louis LEPRINCE RINGUET et Monsieur Duncan B. WHITFIELD - Président de la Fédération Européenne de la Franchise - ont bien voulu nous faire l'honneur d'accepter la présidence d'honneur de l'U.E.F.

L'U.E.F., grâce à l'I.P.C de Colmar possède une infrastructure capable d'assurer deux sortes de formation :

1) Un cycle de longue durée sur 6 mois (y compris période de stage) correspondant à une formation intensive, destinée soit aux étudiants possédant un niveau licence minimum, soit aux cadres des P.M.E. qui justifient d'une expérience professionnelle suffisante.

Cette formation sera sanctionnée par le D.U.E.F. (diplôme de l'Université Européenne de la Franchise).

2) Des sessions d'une durée de 2 à 5 jours selon thème (ainsi que colloques, conférences, séminaires internationaux, etc...)

L'enseignement sera composé des disciplines suivantes :

- 1) Techniques de marketing
- 2) Techniques de management
- 3) Techniques juridiques
- 4) Techniques financières et comptables
- 5) Anglais
- 6) Techniques de communication

Des laboratoires de recherches seront organisés et dirigés par des Directeurs de Recherche.

Le corps enseignant sera constitué par des Universitaires, des Praticiens, des Chefs d'Entreprises français, européens et américains.

C'est pourquoi l'anglais et le français seront les langues officielles utilisées au sein de l'U.E.F.

Les dirigeants de P.M.E et leurs cadres supérieurs doivent connaître les techniques appliquées dans le domaine international pour être mieux à même de réussir dans leur propre pays et le cas échéant en commerce extérieur.

Chaque session comprendra un maximum de 25 à 30 auditeurs.

Le "Boum" de la franchise en France allant en s'intensifiant, nombreuses sont les offres d'emploi de franchiseurs cherchant des cadres qualifiés pour assurer l'animation de chaînes de franchise, et de plus plus ces cadres devront être capables d'assumer les responsabilités d'un développement aussi bien national qu'international.

Si nous désirons que nos P.M.E. soient efficaces et dynamiques, il faut commencer par former les futurs ou actuels responsables et les aider à comprendre cette nécessité première : ils doivent s'adapter aux "circonstances extérieures".

"La franchise est une nouvelle approche des relations humaines dans la petite et moyenne entreprise".

Me Olivier GAST.
Président de l'Université Européenne de la Franchise.

L'université Européenne de la Franchise

CONDITIONS D'ADMISSION

Pour être admis à suivre le cycle long de l'U.E.F., les candidats doivent :

. Soit justifier d'un diplôme de deuxième cycle ayant exigé au moins quatre années d'études.

. Soit justifier d'une expérience professionnelle jugée suffisante par les membres du comité

d'admission.

Dans tous les cas, les candidats satisferont à une épreuve écrite de trois heures couvrant les disciplines suivantes :

- Droit des affaires
- Comptabilité
- Gestion financière

futurs managers de la franchise.

- Marketing
- Anglais

Les candidats ayant obtenu une moyenne de 12 sur 20 à cette épreuve s'entretiendront individuellement avec les membres du jury, qui statuera souverainement sur l'admission définitive.

LES METHODES PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques de l'U.E.F. préparent à la réflexion et à l'action en faisant largement appel à l'initiative et à la prise de responsabilités. L'alternance de séminaires intensifs, études de cas, immersions pluridisciplinaires, simulations, cours, travaux de recherche, stage, permet aux auditeurs une approche dynamique et complète du management de la franchise.

LE CADRE

L'U.E.F. bénéficie de l'infrastructure de l'Institut de Promotion du Commerce (I.P.C.) de Colmar - organisme de formation à rayonnement national et international et géré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar.

Cet institut créé en 1960, spécialisé dans les secteurs, tels que le textile et l'habillement, le commerce de la photo, de la vidéo, de la Hi-Fi et de l'électronique de communication, est un organisme public patronné par le Ministère du Commerce et de l'Artisanat agréé par le Fonds National de l'emploi et soutenu par les instances et organisations professionnelles nationales.

L'Alsace, carrefour intellectuel réputé, est dotée d'un équipement universitaire de renommée internationale et sa métropole régionale, Strasbourg, est le siège de

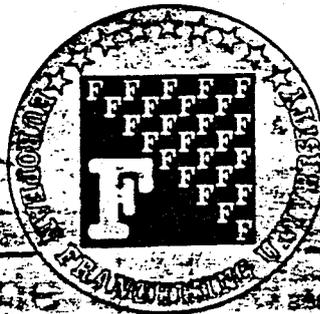
plusieurs organisations internationales : Conseil de l'Europe, Parlement Européen et Cour Européenne des Droits de l'Homme.

C'est au Centre de l'Alsace, à Colmar, que l'U.E.F. a choisi de s'installer. Colmar, ville d'art et d'esprit, où chaque siècle a laissé ses émotions, abrite les locaux de l'I.P.C. On y trouve le calme propice au travail et à la réflexion.

- Des salles de cours équipées d'une infrastructure audiovisuelle, un amphithéâtre, une régie vidéo et son, un circuit TV interne, des laboratoires de simulation, des magasins pilotes, un centre de documentation, un service informatique, etc.

- Des équipes d'intervenants constituées par des universitaires, des praticiens, des chefs d'Entreprise européens et américains.

Université Européenne de la Franchise European Franchising University



FORMER LES MANAGERS DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE

Durée: 6 mois dont 2 mois de stage (Europe/U.S.A.)

L'U.E.F. s'est donnée
pour mission:

de former des étudiants issus de l'enseignement supérieur des affaires aux techniques spécifiques de management de la franchise;

de permettre aux cadres des P.M.E. d'acquies les connaissances de base de cette nouvelle stratégie de développement afin d'en assurer l'application dans leurs entreprises;

de couvrir ainsi les champs d'enseignement de la RECHERCHE en matière de franchise.

DES JOURNÉES-RECHERCHES
SONT PRÉVUES
POUR VOUS-ENRICHIR

Pour en savoir plus
nous contacter :

UNIVERSITÉ EUROPÉENNE DE LA FRANCHISE