

11. NOV 1989

« Mercatest »**Colloque sur la « franchise » le 16 novembre**

C'est aux étudiants, aux futurs commerçants, aux commerçants, aux conseillers, aux juristes que s'adresse l'initiative prise par trois étudiants en B.T.S. « Action commerciale ». Sous le couvert de « Mercatest » (junior service Pigier), Damien Metz, Eric Heide-
mann, secondés par Christelle Gadel, organisent un colloque sur la « franchise ».

Cette journée se déroulera à l'Institut européen d'écologie le jeudi 16 novembre, de 10 h à 18 h, avec le concours de la Fédération française de la franchise (F.F.F.), du Crédit Lyonnais et du « Républicain Lorrain ».

Après l'allocution d'ouverture, assurée par Mercatest, Chantal Zimmer-Helou, déléguée générale de la F.F.F., traitera successivement du poids économique de la franchise en France et en Europe, de ses avantages et de ses exigences. Avant la pause du déjeuner, Isabelle Gueury, responsable for-

mation de la F.F.F., exposera comment choisir un bonne franchise.

L'après-midi permettra l'intervention de M^e O. Gast, avocat, centrée sur le thème : « La franchise, une stratégie prête pour 1992 », au travers de l'environnement juridique national et européen de la franchise (Code deontologie, projet de loi, règlement d'exemption globale). Ensuite,

M. Jan, au nom du Crédit Lyonnais, parlera du financement de la franchise ; Isabelle Gueury de la formation en franchise avant une table ronde réunissant franchiseurs et franchisés (sont prévues les interventions de M. de Saint-Marie, franchiseur « Dynamic Service » ; M. Magouin, franchiseur de « Meca Services » ; et M. Bise, franchisé Devernois).