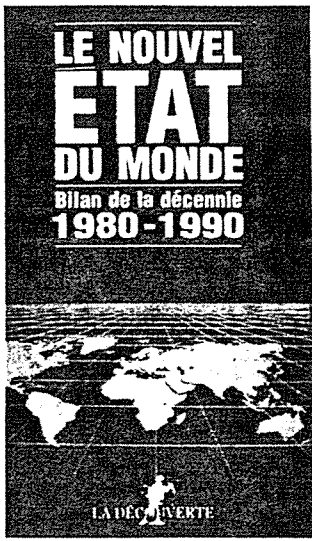


LE MOCI A L'U POUR VOUS



■ Le nouvel état du monde Bilan de la décennie 1980-1990

Pour mieux discerner les lignes de force balisant l'avenir économique jusqu'à la fin du siècle, il convient de disposer d'un bilan précis sur la décennie qui s'achève. Une précaution : ce qu'il faut c'est un bilan qui ne s'épuise pas en de trop longues descriptions politico-économiques, mais décèle à partir d'observations quotidiennes les tendances actuelles qui vont structurer l'avenir.

Or, voici un ouvrage justement conçu et réalisé de cette manière et dans cette perspective.

Une centaine d'idées-forces. En effet, "Le nouvel état du monde : bilan de la décennie 1980-1990", présente, sous la plume de 94 spécialistes dirigés par Serge Cordellier, une centaine d'idées-forces qui caractérisent les dix dernières années. Ces idées-forces traitent ainsi, pour 15 thèmes majeurs, les faits les plus remarquables, les données les plus significatives, les événements les plus porteurs d'avenir différents. Ces thèmes sont : la politique, le couple armement-désarmement ; les conflits et les tensions ; l'économie et le travail ; la politique ; les organisations internationales ; les médias et la communication ; les religions ; les mouvements sociaux ; l'environnement ; les sciences et techniques ; la santé et la médecine ; la création culturelle ; les idées et les valeurs ; les religions et les grands Etats.

De la prospective sur l'Union soviétique, le Pacifique et la censure contournée par la TV.

A chaque fois, les auteurs choisissent pour chacun de ces thèmes plusieurs approches

qui, tout en présentant les principaux résultats acquis font de la prospective. En voici quelques exemples : l'Union soviétique a perdu mais on ne sait pas trop qui a gagné ; le Pacifique a été proclamé nouveau Centre du monde : une thèse pour le moins discutable ; la prédominance des Etats-Unis sur l'économie mondiale a dû composer avec la montée en puissance du Japon et de la RFA ; les nouvelles techniques de communication permettent de contourner la censure des Etats ; la succession des grandes catastrophes industrielles fait émerger une science du risque technologique majeur...

Appréciation. Un double bravo : sur la forme, l'ouvrage est composé d'articles courts, incisifs, faciles à mémoriser. Sur le fond, indéniablement "Le nouvel état du monde : bilan de la décennie 1980-1990" dégage du fatras des événements les lignes de force permettant de mieux comprendre notre présent et de mieux appréhender notre avenir. Ainsi, si le communisme, qui était présenté comme irréversible, a imploré en Europe centrale et orientale parce que ce phénomène a été précédé par le sentiment d'échec historique du modèle économique socialiste, force est de constater que le marxisme demeure très vivace dans de nombreuses universités latino-américaines. Il apparaît bel et bien que le Japon, banquier du globe, n'est pas pour autant devenu "la" superpuissance mondiale et le management japonais se révèle être une vraie mode sur un faux modèle. Et si les accords d'intégration économique ont fait long feu dans le Tiers monde (dont la place s'est du coup considérablement réduite dans les échanges commerciaux) en

revanche, l'Europe communautaire (modèle de l'intégration économique) s'est consolidée tout en s'ouvrant de nouveaux horizons.

• **Le nouvel état du monde : bilan de la décennie 1980-1990. 430 pages de statistiques comparées. Prix franco : 170 F TTC.**

■ La franchise au Brésil

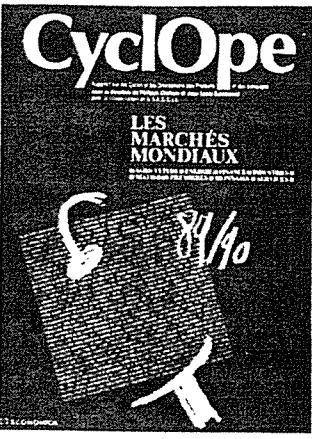
Au Brésil, pays qui n'en finit pas de prendre son envol industriel et commercial, la franchise connaît une évidente expansion et constitue une forme de commercialisation pertinente pour prendre pied sur ce marché de 146 millions d'habitants.

Telle est du moins l'observation de deux éminents spécialistes en la matière : Maître Olivier Gast, avocat à la Cour de Paris, et Vanice Zanoni, Présidente de la Fondation latino-américaine de la franchise, et qu'ils développent dans cet ouvrage "La franchise au Brésil".

Secteur textile. Après avoir rappelé quelques faits et chiffres essentiels de l'économie brésilienne, les deux auteurs s'intéressent de plus près à la réglementation des investissements, aux secteurs propices à la franchise (textile, habillement, la distribution du prêt-à-porter), aux contrats de franchise, à la publicité et aux services comptables.

Appréciation. Un intéressant manuel sur l'environnement et l'utilisation de la franchise dans un pays (le Brésil) où jusqu'ici le lecteur ne disposait pas d'une sérieuse documentation.

• **La franchise au Brésil. 100 pages. Très nombreuses adresses utiles dans le secteur de la confection essentiellement. Prix Franco : 429 F TTC.**



328.