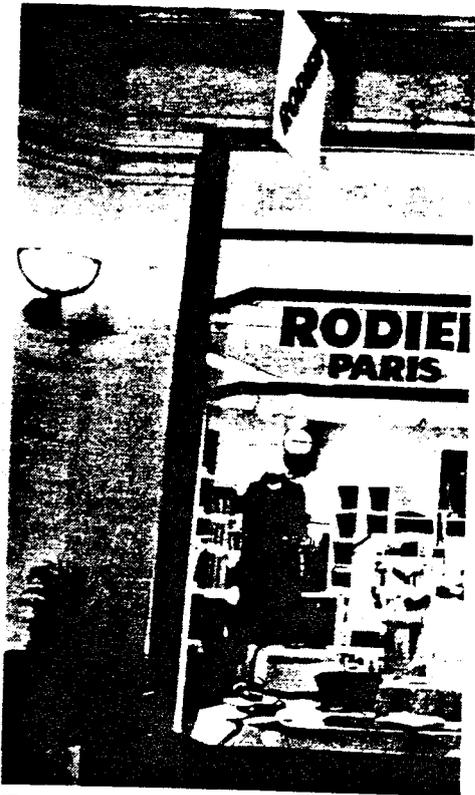


FRANCHISE 9 PAYS A L'EXAMEN

La franchise représente un moyen de commercialisation en essor sur bien des marchés. Aussi convient-il de connaître les usages et les règles sur des pays aussi importants que : la RFA, la Belgique, l'Italie, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, l'Australie, le Japon et Taiwan.



□ La franchise, tremplin pour l'exportation, mais aussi exercice de voltige sur certains marchés. Autour de ce thème, combien attractif, l'APCCI-CECOD (Assemblée permanente des Chambres de commerce et d'industrie - Centre d'étude du commerce et de la distribution) vient d'organiser une journée d'études avec le concours de la Fédération française du franchisage, du cabinet Olivier Gast, d'experts et de certains franchiseurs.

Expériences et témoignages, stratégies, environnement juridique et fiscal, ces différents points ont été traités dans le cadre de trois grandes zones géographiques : Europe, Amérique du Nord, Est-asiatique et Australie.

Informations et mises en garde se sont succédées au cours d'exposés d'une extrême densité, devant un public composé en majeure partie de PME.

MOCI N° 884/13 JANVIER 1986