

RUBRIQUE INTERNATIONALE

Convention de la Fédération Européenne de la Franchise à Venise

La Convention de Venise, les 28 et 29 Septembre dernier, a été l'occasion pour chacun des pays de la CEE de faire le point sur la situation de la Franchise sur leur marché, mais aussi de mesurer les avantages et les limites de la réglementation européenne.

Michel Micmacher, pionnier en ce qui concerne la juridiction européenne pour avoir mené nombre d'actions de réflexion, et fait les propositions du règlement d'exemption, véritable spécialiste en la matière, a mené les débats sur ce thème.

On a ainsi pu constater qu'il existait, bien que le texte soit sorti en Février 89, de grandes différences d'appréciation selon les pays, ce qui laisse à penser que ces différences culturelles propres à chaque pays seront une entrave à la réalisation de l'Europe Unie.

Compte tenu de l'importance des débats, on peut regretter, bien que la France ait été largement représentée, que cette convention ne réunisse pas plus de monde, d'autant plus que nos enseignes sont en très bonne place en matière de technologie à l'exportation.

A l'occasion de cette manifestation, le Crédit Lyonnais et la Fondation du Crédit Lyonnais ont invité les participants au Palais BARBARO pour assister à un concert donné par Monic Cecconi BOTELLA (Premier Grand Prix de Rome) et écouter la première de "FRANCHISES", une composition créée spécialement pour l'occasion.

Création du premier Salon Permanent de la Franchise

PROGETTO TRADE, société du groupe Berlusconi, spécialisée dans le domaine de la Franchise (études de marché, analyse de fiabilité, formation, recrutement et sélection des franchisés...) crée à partir de Janvier 91, le premier Salon Permanent de la Franchise où les franchiseurs européens et mondiaux qui voudront se développer sur le marché italien, pourront exposer sur des surfaces de 30 à 80m² leur programme franchise.

Ce Salon se tiendra dans la banlieue de Milan, au coeur de GIRASOLE, le plus important centre regroupant des grossistes italiens, juste à côté du pavillon sud de la foire de Milan.

Ce Salon sera lancé avec une importante campagne radio-télévision et presse, comme sait le faire le groupe Berlusconi.

Mission d'Exportation de la FFF à Valence

Devant le succès de la mission d'études en Espagne organisée en 1989, la FFF réitère cette opération du 20 au 25 Novembre prochain et la greffe sur le 1er Salon de la Franchise de Valence : ce sera l'occasion de mieux connaître un marché d'avenir, et l'opportunité d'un nouvel axe de développement.

En un minimum de temps, un maximum d'informations sur le marché espagnol et une mise en contact avec des partenaires potentiels : journées techniques sur la franchise (22 et 23 Novembre) durant lesquelles la FFF interviendra et donnera l'occasion aux Franchiseurs français de présenter leur enseigne, ~~diner~~ dîner-débat organisé par Me Gast et la FFF sur l'implantation de la franchise française en Espagne, visite du Salon et/ou présentation de l'enseigne sur un stand.

Alors, ne parlez pas seulement de l'Europe, agissez en Européen !

Le Brésil : Une opportunité à saisir !

La FFF, la Fondation Latino-Américaine et l'Association Brésilienne de la Franchise vous invitent à venir découvrir ce marché de 40 millions de consommateurs, 230 Franchiseurs et 10 000 Franchisés du 23 au 25 Novembre prochain à SAO PAULO.

Un séjour qui offrira la possibilité d'être présent au Salon de la Franchise sur un stand commun de la FFF de participer à la Convention de la Franchise Brésilienne, de visiter des centres commerciaux, de rencontrer le monde de la Franchise et de la presse brésilienne au cours d'un cocktail dînatoire, de participer à un dîner-débat sur les conditions de réussite d'une franchise étrangère au Brésil.

Ne manquez pas le Brésil !

Pour tous renseignements, Tel FFF: Nathalie BESNARD (Responsable Export)