

# DEUXIEME SALON INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE



La franchise, un système économique et financier de développement qui permet aux entreprises de se faire connaître...

Le Deuxième Salon International de la Franchise aura lieu à Paris, Porte de Versailles (Hall 6), du 25 au 28 mars 1983.

Patronné par la Fédération Française du Franchising, ce salon a également obtenu le patronnage et le concours effectif des fédérations nord-américaines (Etats-Unis, Canada) et européennes (Allemagne, Angleterre, Belgique, Italie, Hollande) ce qui lui confirme sa dimension internationale.

La franchise se définit comme un système économique et financier de développement qui permet aux entreprises dynamiques de se faire connaître dans leur pays comme à l'étranger par l'intermédiaire de commerçants indépendants.

Aux Etats-Unis, il existe plus de 500 000 franchises réalisant un chiffre d'affaires de 300 milliards de dollars, soit 33 % des ventes de détail.

En Europe, la France apparaît comme un leader ; tous les professionnels estiment qu'en 1985, la franchise représentera 30 % du commerce de détail. Aujourd'hui, la France compte déjà plus de 17 000 franchisés.

Lors du premier salon, 22 000 visiteurs venant à 80 % de province ou de l'étranger s'étaient intéressés à ce mode de distribution. Les 170 exposants ont pu, par la suite, ouvrir chacun au minimum trois boutiques en franchise.

A ce deuxième salon, 250 exposants sont attendus, sélectionnés par le comité d'organisation. Les candidats ne sont acceptés que sur présentation d'un dossier de franchise et d'un contrat conformes au code de déontologie de la Fédération Française du Franchising.

Ce salon a été organisé par PADCO. La commercialisation et la communication ont été confiées à Espace Aménagement.

## MARS, MOIS DE LA FRANCHISE

Cette année, mars sera le mois de la franchise... Réunions, journées d'études et salons ponctueront ces trente et un jours. Le 9 mars, l'Association Nationale pour le Développement des Techniques de Marketing (ADE-TEM) organisera une journée d'études à l'Hôtel Méridien à Paris sur « La Franchise, outil de marketing. Le lendemain, jeudi 10 mars, sera fêtée la naissance de l'Université Européenne de la franchise portée sur les fonds baptismaux par Hervé Meyer, président de l'I.P.C. de Colmar et M<sup>e</sup> Olivier Gast, avocat à la Cour de Paris et auteur d'un ouvrage intitulé « Comment négocier une franchise ».

Les 14, 15 et 16 mars à Paris, l'Institut de Recherche et de Formation de la franchise (IREFF) organise un stage d'initiation pour les franchisés (IREFF), 121, rue de Tocqueville 75017 Paris, tél. : 622-01-25).

Une semaine plus tard, le CECOD réunira le 24 mars, au Montparnasse Park Hotel à Paris, divers aficionados de la formule pour une journée d'étude sur « La franchise, ses forces, ses faiblesses ». Le lendemain ; le 2<sup>e</sup> Salon International de la Franchise ouvrira ses portes au Parc des expositions de la Porte de Versailles du 25 au 28 mars. Et, avant même que ce salon ferme ses portes, dans le cadre du Festival International du Lin qui se déroulera à Monte-Carlo du 28 au 31 mars, Patrick Barré conviera les 2 500 participants attendus à Monaco à « plancher » sur le sujet suivant : « La richesse de l'Europe, c'est la Franchise de ses griffes ». A l'occasion de cette manifestation prestigieuse, des personnalités des associations européennes tenteront de répondre aux diverses questions que posent les franchisés à l'exportation, et ceci le 29 mars à 15 heures.

EX : Boutiques de France; mars 1983