

**International
Bientôt le MAPIC 2002**

Comment se développer à l'international? Une commission de réflexion du CEDRE s'est penchée sur le problème. Les discussions ont été très animées. Le CEDRE et l'EMFA ont en effet créé des outils spécifiques destinés à aider les franchiseurs à exporter leurs concepts.



Au cours de cette réunion, les participants ont dressé le bilan de leur présence au MAPIC 2001 et étudié les conditions de leur participation à l'édition 2002 de ce salon qui se tiendra à Cannes du 20 au 22 novembre prochain. En constant développement, le MAPIC a réuni en 2001 plus de 700 exposants venus de 43 pays



Olivier Gast, président du MAPIC

François Bizot, AEC



Lara Hinton (MAPIC) et Marc Bourgeois, créateur du village de la master-franchise



Félix Peckert, co-président de l'EMFA et Bernard Sagon, directeur export chez Jacques Dessange

Alain Caron, directeur de réseau Bricorama



Frédéric Algan, directeur export chez Lenôtre et Jacques Brocard, délégué général du CEDRE

Frédérique Lardot, directeur général Les Trois Brasseurs (à droite) et Cérard Chapalain, Gast Finance.



Edouard Falguières, directeur de

