

**CALVIN KLEIN
INSTALLE
SA GRIFFE
À PARIS**

□ Le créateur américain Calvin Klein vient d'inaugurer sa première boutique à Paris, avenue Montaigne, un des symboles du luxe de la capitale. Sur 650 m² y sont proposés le prêt-à-porter féminin et masculin, ainsi que des accessoires, chaussures, sacs, lunettes, bijoux, parfums. Le premier étage est consacré à la collection maison disponible pour la première fois en Europe. Calvin Klein a constitué sa société en 68. Pour renforcer sa présence au sein des principaux marchés, le créateur a développé au début des années 90 une structure internationale. La société qui emploie un millier de personnes est actuellement engagée dans un programme d'expansion prévoyant l'ouverture de boutiques dans les plus grandes villes du monde.

ERA : 500 AGENCES EN L'AN 2000

□ L'agence immobilière Era prévoit d'ouvrir cette année entre 35 et 40 unités, dont 20 % seulement de créations nettes, notamment dans les régions où elle reste encore peu présente : le Nord et l'Est. Era aligne pour l'instant 115 agences en France et a un objectif pour l'an 2000 de 500 unités. Son chiffre d'affaires moyen tourne autour de 1,3 et 1,7 million. A l'étranger, l'enseigne recense près de 300 agences. Elle se targue d'être le premier réseau européen d'agences immobilières en franchise.

PETIT BOY : ENCORE 6 CETTE ANNÉE

□ L'enseigne de vêtement pour enfant, Petit Boy, table sur 6 créations d'ici fin 97. Forte de 72 unités en France, elle vient d'ouvrir à Dinan et St-Malo, et regarde désormais du côté de la région parisienne et du Centre. Elle considère avoir encore une trentaine de villes à pénétrer. Quant à l'étranger, Petit Boy recense 10 unités et prévoit un développement dans le Sud-Est asiatique. Petit Boy est installée sur des surfaces variant entre 40 et 60 m² et travaille avec un panier moyen de 200 F. Son chiffre d'affaires par unité s'élève à ± 1,5 million.

LES NUAGES ONT LA GROSSE «TÊTE»

□ Au cours de ses cinq premiers jours d'ouverture, début mai, à Cité Europe (Calais), La Tête dans Les Nuages a reçu 22 000 visiteurs. Le centre de loisirs virtuels s'exprime là sur 2 200 m². C'est le nouveau standard de l'enseigne qui vient d'agrandir son établissement du Passage des Princes, à Paris, de 1 500 m² à 2 200 m² et qui va inaugurer un 3 800 m² au centre commercial de Belle Epine, fin 97.

NICOLAS MET LA FRANCE EN BOUTEILLE

□ Le spécialiste des spiritueux, Nicolas, continue son tour de France et prévoit encore une douzaine de créations d'ici la fin de l'année. Il restera alors à l'enseigne à ouvrir une trentaine de points de vente en France, ce qui mettra un terme à son développement. La

chaîne aligne pour l'instant 360 unités dont 40 franchises, situées essentiellement en centre-ville, sur des surfaces de ± 50 m². Le chiffre d'affaires moyen varie entre 2,2 et 3 millions de francs. A l'étranger, Nicolas est présent sur une vingtaine de sites et prévoit d'accélérer son expansion dès 99 : en Allemagne ou en Suisse.

J U R I S P R U D E N C E

PROVOST ET BIGUINE DÉPOSENT LES ARMES

□ Les coiffeurs Jean-Claude Biguine (M^e Olivier Gast) et Franck Provost (M^e Rémy de Balman) trouvent un terrain d'entente : le second s'était par trop inspiré du concept du premier pour lancer sa deuxième enseigne Fabio Salsa (12 salons de coiffure). Il vient donc de promettre de modifier ses vitrines et notamment d'éviter l'utilisation du noir et des lettres de son confrère, de bannir le rose-saumon affectionné par Biguine pour ses revêtements muraux et de rhabiller son personnel dans une autre couleur que le noir. Le protocole d'accord transactionnel signé le 2 avril prévoit une astreinte de 10 000 F par jour de retard dans l'exécution de ces modifications. Comme quoi on peut plagier sciemment ou fortuitement et rester beau joueur en même temps que bon gestionnaire. Car, dit l'adage, «un mauvais arrangement vaut mieux qu'un bon procès».

C O N C U R R E N C E

- Julien d'Orcel (bijouterie) s'est installé le 27 mars à Courbevoie.
- Pain & Friandises (grignotage) est depuis le début du mois de mai rue St-Lazare, à Paris.
- Trésor (bijouterie) a ouvert le 2 mai à Rouen Saint-Sever.
- Laforêt Immobilier est depuis le 6 mai à Chalons-en-Champagne et la mi-mai à St-Jean-de-Luz et Bayonne.