

JEUDI 17 MARS 1994
8H30 - 13H00
PARIS
PARC DES EXPOSITIONS
DE LA PORTE DE VERSAILLES
HALL 7 / MEZZANINE 2
SALLE LYRA

2^e FORUM EUROPEEN DES DIRECTEURS DE R E S E A U

MAITRISER L'INFORMATION POUR S'ADAPTER
AUX COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS



A la veille de l'ouverture du 13^e salon Européen de la Franchise et des Réseaux Commerciaux, le 2^{ème} Forum des Directeurs de Réseau constituera, pour l'ensemble des professionnels du secteur une formidable plate-forme d'échanges et de mise à jour des connaissances.

choisis vous permettra sans aucun doute de recueillir des informations, des idées, des expériences que vous pourrez rapidement tester au sein même de votre entreprise.

Implication pour les entreprises du commerce

- La circulation de l'information dans les réseaux et les technologies disponibles

Ce forum s'adresse aux :

- Direction Générale (Franchise, succursale, coopérative de commerçants groupement d'achat, concession, partenariat, chaîne volontaire...)
- Directeur de réseau ou directeur de l'enseigne
- Direction du développement

- Direction de l'animation et d'une manière générale à tous ceux qui s'intéressent de près à l'évolution du monde de la distribution.

2. I O R U M E U R O P E E N D E S D I R E C T E U R S D E R E S E A U

8 h 30 ▲ **Accueil des participants**

10 h 15 / 10 h 45

▲ **S'adapter en temps réel à la demande du consommateur en intégrant les désirs de la clientèle dans les processus de production**

12 h 00 / 12 h 30

▲ **L'évolution juridique du statut de commerçant indépendant face à l'intégration technologique dans les réseaux commerciaux**
Par Maître Olivier CAST. Avocat à la cour de

9 h 00 ▲ **Ouverture du 2^e forum des directeurs de réseau**

Par Jean Pierre THION, directeur de la franchise France Quik S.A. et président du Club Européen des Directeurs de Réseau (CIDER)

10 h 45 / 11 h 30

▲ **Comment mieux maîtriser l'information dans les réseaux grâce à l'utilisation des technologies ?**
Par Sandrine CANILLON, responsable au sein de la direction commerciale de France Telecom du marketing secteur commerce-distribution

12 h 30 / 13 h 00

▲ **Synthèse de la matinée**

9 h 15 / 10 h 15 ▲ **Présentation de l'Observateur du Cetelem**

Les nouveaux comportements des consommateurs
Par Maurice DE LAMASSIER, Directeur de la Coopération Commerciale au Cetelem

11 h 30 / 12 h 00

▲ **Maîtriser l'information financière dans les réseaux**
Par Lionel BODUONSSIER, directeur d'A.C.T. Conseil et directeur du contrôle de gestion A.N.P.E. Au Breilange et Breil offic

13 h 00

▲ **Déjeuner des directeurs de réseau**

MAÎTRISER L'INFORMATION POUR S'ADAPTER AUX COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS