

**LISTE DES INTERVENANTS DU
2^e SYMPOSIUM INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE
PARIS - 26 mars 1990**

Bernard C. BLANCHE - Président de l'ADETEM
 Dr Hubertus BOEHM - Directeur Associé de la Société SYNCON - MUNICH (RFA)
 M. CARTOUX - MIDAS - Directeur du développement Européen
 LE CREDIT LYONNAIS
 Christian DENHEZ - ATHLETE'S FOOT - Directeur Général
 Maître Olivier GAST - Président Commission Franchising de l'UIA
 M. HOYOIS - Chef de la Section Economique - Ambassade de France à Madrid.
 Hans LANG - Verbandsgeschäftsführer des Deutschen Franchise-Verbands e.v.
 Fédération Allemande de la Franchise.
 Patrick LECETRE - Président de PADCO-BLENHEIM
 Jacques MARTIANO - Chargé de conférence à l'IPF de Colmar
 Michel MICMACHER - Président de la Fédération Française de la Franchise
 Christian-Marie MONNOT - Rédacteur en chef et éditeur de la revue
 européenne sur Antenne 2.
 Claude NEGRE - Conseil en marketing
 Sid NICHOLSON - McDONALD'S - Vice Président Chief Personal Office
 Arnaud PERISSE - YVES ROCHER - Directeur Adjoint de la chaîne
 des magasins Yves Rocher.
 Philippe SCHULLER - HYPROMAT - Directeur Franchise
 Marc SOUNIGO - Chargé de conférence à l'IPF de Colmar
 M. TROLLE - CENTURY 21 - FRANCE Président-Directeur Général

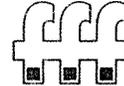


LUNDI 26 MARS 1990


PADCO-BLENHEIM
 22-24, rue du Président Wilson
 92532 Levallois Perret Cedex
 Tél. 33 (1) 47 56 50 00
 Fax. 33 (1) 47 56 92 92
 Telex : 614 645 Bienh.



CHAMBRE DE COMMERCE
 ET D'INDUSTRIE DE COLMAR



FEDERATION
 FRANCAISE DE
 LA FRANCHISE

2^e SYMPOSIUM INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE

OPPORTUNITÉS STRATÉGIQUES EUROPÉENNES



LE POUVOIR DE BIEN VIVRE



INSTITUT DE
 PROMOTION DE
 LA FRANCHISE
 CCI - COLMAR



★ ★ ★ OPPORTUNITÉS STRATÉGIQUES EUROPÉENNES ★ ★ ★

Journée animée par Christian-Marie MONNOT - ANTENNE 2

9h00-9h30

Accueil des participants.

9h30-9h40

Ouverture de la séance et présentation de la journée - Christian-Marie MONNOT.

9h40-10h00

L'excellence en franchise - l'exemple des leaders européens - Claude NEGRE auteur de "Franchising - les clefs de l'excellence".

10h00-10h30

L'internationalisation d'une chaîne de Franchise. Approche européenne par Dr Hubertus BOEHM (RFA)

10h30-11h00

La Master Franchise - avantages et contraintes de la formule avec ATHLETE'S FOOT - M Christian DENIEZ CENTURY 21 - M TROLLE.

11h00-11h15

Pause

11h15-12h30

Table ronde "**Réussir son expansion Européenne**" avec MAC DONALD'S - M Sid NICHOLSON (GB) YVES ROCHER - M Arnaud PERISSE MIDAS - M. CARTOUX HYPROMAT - M. Philippe SCHULLER.

12h30-14h00

Déjeuner

14h00-15h30

LES FACTEURS D'ENVIRONNEMENT DE LA FRANCHISE EN EUROPE - opportunités et menaces d'ordre marketing, réglementaires, financières

Tribune présidée par Michel MICMACHER Président de la FFF Réponses stratégiques possibles avec

pour l'environnement marketing ADETEM - Bernard C. BLANCHE

pour l'environnement réglementaire L'UNION INTERNATIONALE DES AVOCATS Olivier GAST - Président Commission Franchising

pour l'environnement financier LE CREDIT LYONNAIS L'INSTITUT DE PROMOTION DE LA FRANCHISE Jacques MARTIANO et Marc SOUNIGO.

15h30-15h45

Pause

15h45-16h45

RADIOSCOPIE SUR LA RFA ET L'ESPAGNE

- Poids économique de la franchise
- Evolutions
- Environnement juridique local
- Secteurs d'activité porteurs - saturés
- Stratégies de pénétration envisageables
- Relais locaux avec pour la RFA - Hans LANG et pour l'ESPAGNE - Monsieur HOYOIS Ambassade de France à Madrid

17h00

Cocktail et allocutions de Patrick LECETRE Président de PADCO BLENHEIM et de Michel MICMACHER Président de LA FEDERATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

FACTEURS D'ENVIRONNEMENT DE LA FRANCHISE EN EUROPE ET STRATÉGIES DES RÉSEAUX

Approche Marketing - Réglementaire - Financière Le développement d'une chaîne de franchise s'inscrit de plus en plus naturellement dans une stratégie marketing à vocation européenne. La réussite Intra Européenne des concepts de franchise repose sur l'existence d'opportunités marketing et la mise en œuvre de stratégies adaptées, la prise en compte du cadre réglementaire et l'optimisation du levier financier propre à cette technique.

- Existe-t-il des typologies de consommateurs européens ?
- Quels sont les avantages et les contraintes pour la standardisation ou l'adaptation des concepts de franchise ?
- Quel est l'impact de l'environnement réglementaire sur la pratique de la franchise ?
- Quelles sont les implications financières d'une stratégie européenne pour un franchiseur ?

Spécificité financière et viabilité du système de la Master Franchise - les produits financiers disponibles.

RADIOSCOPIE DE LA FRANCHISE EN R.F.A. ET EN ESPAGNE

- Le 2^e Symposium International de la Franchise vous permettra de découvrir la franchise dans ces deux pays
- ses performances économiques,
 - ses évolutions les plus récentes,
 - son environnement juridique local,
 - les secteurs d'activité les plus demandeurs,
 - les stratégies de pénétration envisageables.

Vous pourrez ainsi envisager une option de développement dans ces pays à partir d'une information approfondie et maximiser vos chances de réussite.

807