

## Cercle d'études : crise et franchise

La FFF et le groupe PR3 lancent, après le succès de leur premier cercle d'Études, une deuxième édition, le mercredi 23 juin sur le thème : "Comment maîtriser la crise et continuer à être performant en s'appuyant sur les franchisés et en renforçant l'esprit de la chaîne ?"

100 % souhaitent perfectionner leur savoir animer, promouvoir.

80 % sont désireux de savoir comment on peut augmenter les droits d'entrée, les royalties et la publicité (La Fnac répondra par son exemple).

60 % sont intéressés par la gestion de la logistique.

50 % souhaitent découvrir comment on peut abaisser les coûts de développement.

45 % sont intéressés par le financement de l'accélération de leur développement.

## Fora : Université d'été

Le groupe Fora, membre du Collège des Experts de la FFF, organise cet été plusieurs stages animés par ses consultants : première série sur le management - gestion d'une entreprise de services, - développer ses capacités naturelles d'influence, - management de crise;

deuxième série : performances commerciales - qualité de l'accueil et du service, - performance du merchandising, - diriger et animer une équipe de vente, - concevoir, animer et rédiger une formation dynamisante. Ces stages durent deux jours. Le premier ouvre le 5 juillet, le dernier se clôt le 1<sup>er</sup> septembre.

lecteurs 28 (voir entre pages 58 & 59)

## La franchise en Europe

Alain Husson Dumoutier et Olivier Badot, consultants en franchise, viennent de cosigner un ouvrage fort intéressant : "Distribution, franchise et partenariat en Europe" (édition Cecod). Véritable guide de la distribution en Europe (les auteurs ont parcouru 8 pays pour le réaliser), ce livre constitue un manuel pratique et clair pour tous ceux qui, chargés d'élaborer une stratégie européenne, doivent d'abord bien connaître le contexte européen et les spécificités de chaque marché national. Pour chaque pays, leurs auteurs recensent les contraintes administrativo-légales, l'environnement bancaire et financier, les acteurs de la franchise. Une liste d'adresses par pays (dont la France, bien entendu) et une bibliographie, complètent cet ouvrage.

lecteurs 30 (voir entre pages 58 & 59)

## Audits révélateurs

Le cabinet conseil Epac International, animé par Charles Séroude, a récemment réalisé des audits internes de 28 grands franchisés dont les comparaisons ne manquent pas d'intérêt. C. Séroude a noté ces réseaux en fonction des cinq métiers à ses yeux indispensables pour tout bon franchiseur : créateur/maître du concept bâtisseur/développeur de réseau, animateur/contrôleur du réseau/logisticien, gestionnaire/leader du réseau. Et en fonction des cinq "règles d'or" : attractivité, équilibre, continuité, innovation, loyauté. Sur les 28 audits, un seul pratiquait les cinq métiers, 3 seulement respectaient les cinq règles d'or. Par ailleurs, ces audits établissent une corrélation entre l'absence d'un service animation (22 audits sur 28) et le non respect de la règle de continuité des services rendus aux franchisés; de même entre l'absence de contrôle (9/28) et le respect de la règle de loyauté. Par ailleurs, les trois réseaux respectant les cinq règles d'or et les 2 qui pratiquent 5 ou 4 des métiers du franchiseur ont tous des royalties supérieures à 10 % du cash-flow de leurs franchisés, et ces royalties sont payées sans difficultés. Nous reviendrons

sur ces audits dans un prochain numéro. lecteurs 29 (voir entre pages 58 & 59)

## 3617 Euridile

L'Institut National de la Propriété Industrielle vient de rendre plus performant son service Minitel, qui permet depuis 1988 d'avoir accès aux informations juridiques de plus de 2,5 millions d'entreprises. S'y ajoutent dorénavant : les données financières (bilans annuels jusqu'à cinq ans); la possibilité de surveiller une entreprise, celle de mettre à jour les informations sur sa propre société.

## La franchise aux Canaries

Dans le cadre de la "Feria internacional" de Las Palmas, se sont tenues aux Canaries, fin avril, les premières "Journées techniques de la franchise". L'idée des organisateurs était de faire des Canaries le carrefour de la franchise européenne, sud-africaine et sud-américaine. Ils y avaient donc invité des franchiseurs des trois régions. Outre les réseaux espagnols et brésiliens, plusieurs français étaient au rendez-vous, notamment Phildar et Alain Manoukian. Au cours de cette manifestation, Olivier Gast a présenté la loi Doubin, le seul texte législatif sur la franchise existant en Europe. Et qui, à ce titre, a retenu l'attention du public.