

du jeu concurrentiel et les réglementations sur la consommation.

29,7 x 21, rel. (Editions techniques, « Juris-classeurs », 1 508 F, paru).

■ **Les Concessionnaires et la commercialisation des marques. La distribution intégrée**, de Jean Guyénot. 24 x 15,5, br. (Journal des notaires et des avocats, 55 F, 1975).

■ **Le Droit français des signes distinctifs**, de Paul Mathély. 24,5 x 16, br. (Journal des notaires et des avocats, 650 F, 1984).

■ **Le Code du droit de l'alimentation et de la qualité des produits** : les lois, décrets, arrêtés et circulaires réglementant la qualité et la commercialisation des produits, et la jurisprudence la plus récente.

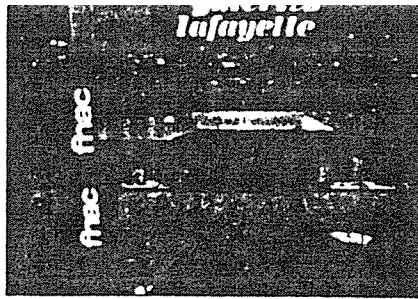
27 x 21, 1 800 p. (Lamy/Dahove, 983 F l'ouvrage de base et 348 F l'abonnement aux mises à jour).

■ **Avis et décisions du Conseil de la concurrence**, 3 vol. : le Conseil de la concurrence, autorité chargée de veiller au respect des textes relatifs à la liberté des prix et de la concurrence, est doté de pouvoirs très puissants. Il rend des décisions qui peuvent prévoir des sanctions graves, économiques et financières, directement applicables aux entreprises en cause.

27 x 21, 2 100 p. (Lamy, 1 410 F).

■ **Lamy, droit économique. Concurrence, distribution, consommation** : cet ouvrage répertorie, entre autres, toutes les obligations pesant sur l'entreprise dans ses rapports avec les consommateurs, quel que soit le secteur d'activité : information sur les prix et conditions de vente, devoir de conseil et service

Docu/91A



après-vente... Un ouvrage et un recueil de formulaires.

27 x 21, 1 800 p. (Lamy, 1 130 F).

■ **Droit de la distribution. Concurrence, consumérisme, service après-vente**, de G. Raymond. 27 x 21, 232 p., br. (Masson, « Encyclopédie Delmas pour la vie des affaires », 242 F, 1984).

■ **Appellations d'origine. Indications de provenance, indications d'origine**, d'Albert de Vélian : étude juridique des appellations d'origine, des indications de provenance et des indications d'origine. Analyse de leurs caractéristiques et des particularités dans les conditions d'utilisation. L'ouvrage tient compte des réglementations nationale, communautaire et internationale.

27 x 21, 326 p., br. (Masson, « Encyclopédie Delmas pour la vie des affaires », 250 F, 1988).

■ **Le Consumérisme**, de Dimitri Weiss et Yves Chirouze. 404 p., br. (Sirey, « Administration des entreprises », 155 F, 1984).

BIBLIOGRAPHIE RÉALISÉE PAR
JEAN-PASCAL ELBAZ

DOSSIERS EN PRÉPARATION

Esotérisme et horoscopes. Nouveautés du semestre et à paraître

Informations avant le 3 novembre
Parution 15 décembre

Bandes dessinées.

Succès 1989 et à paraître

Informations avant le 4 décembre
Parution 19 janvier

Parascolaire

Informations avant le 18 décembre
Parution 2 février

Renseignements : *Livres Hebdo*,
rédaction, Claude Combet. Tél. : (1)
43.29.73.50.

ÉDITIONS JURIDIQUES ASSOCIÉES

Olivier GAST

Guide des procédures du droit européen
de la concurrence et de la franchise.

Col. JUPITER EUROPE

1989 - 1 vol. - 380 pages 195 F

Mathias CHAUCHAT

Le contrôle politique du Parlement européen
sur les exécutifs communautaires
(L.G.D.J.) Col. Biblot. de Droit
International

Tome 98-1989-1 vol.-315 pages 180 F

Rolf SERICK

Les sûretés en Allemagne

Col. JUPITER EUROPE

1989 - 1 vol. - 210 pages 290 F

Alfonso MATTERA

Le Marché unique européen, ses règles,
son fonctionnement

Col. JUPITER EUROPE (2^e éd.)

1 vol. - 600 pages (janvier 90)

Alfonso MATTERA

Le Marché unique européen -
Les textes de base

Col. JUPITER EUROPE

(janvier 90)

ÉDITIONS JURIDIQUES ASSOCIÉES

26, rue Vercingétorix - 75014 PARIS

Tél. (1) 43.35.01.67 - Télex 203918 F - Télécopie (1) 43.20.07.42

Vente aux libraires : 160, rue Saint-Jacques, 75005 PARIS - Tél. (1) 46 33 37 78

DOSSIER

375.