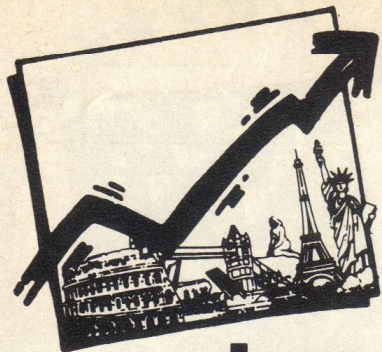




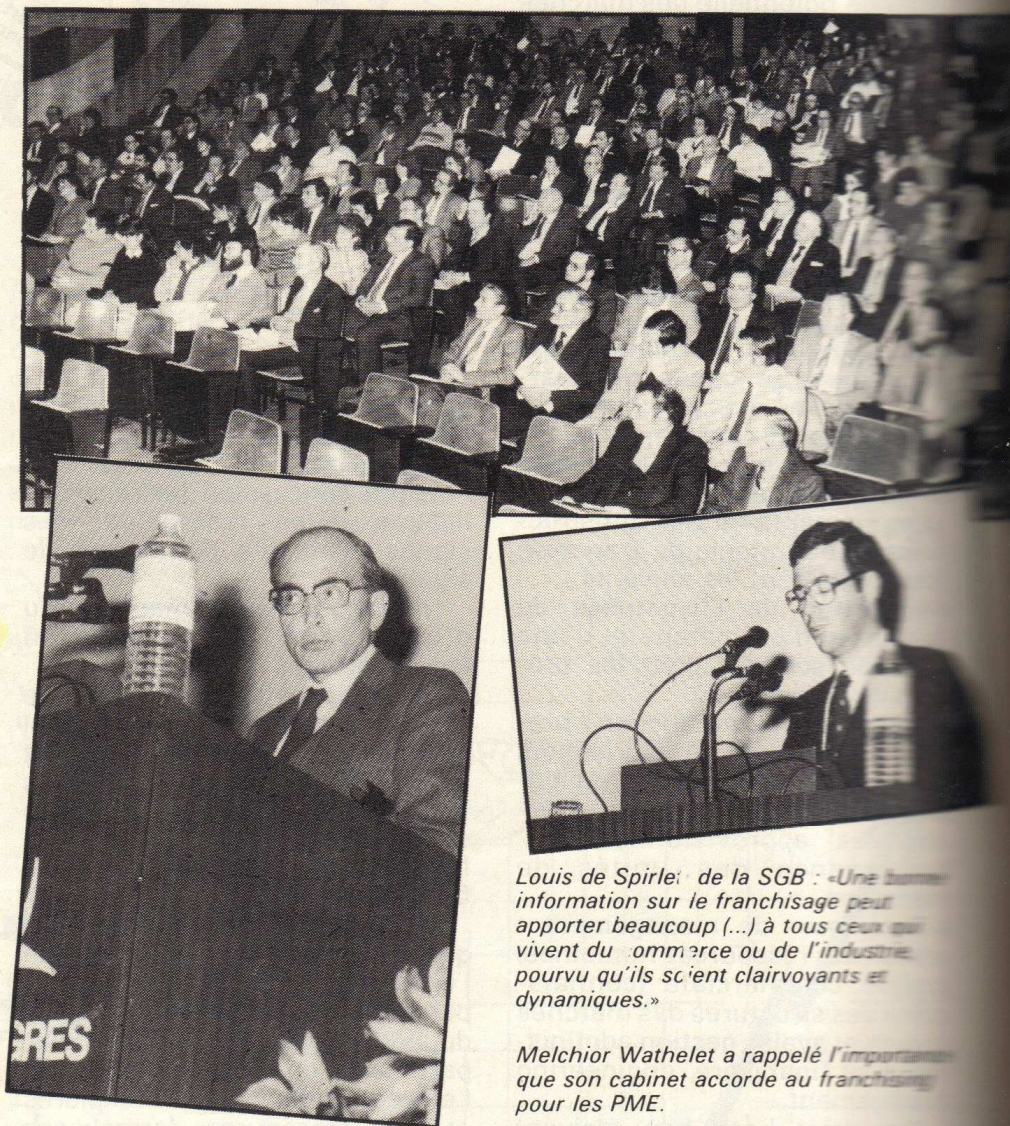
LIEGE (Belgique)

Les "grandes conférences" de la S.G.B. à l'heure du franchisage

Lundi 2 avril à Liège (Belgique), la Société Générale de Banque a organisé, dans son cycle de "grandes conférences", une journée d'information sur le franchisage. 500 personnes se sont réunies au Palais des Congrès pour entendre les différents intervenants et participer au débat. Louis de Spirlet, membre délégué du comité d'administration de la Société Générale de Banque, avait déplacé pour cette journée à Liège quelques conférenciers de renommée internationale. Le ministre Melchior Wathelet, qui patronnait la réunion, a rappelé l'importance que son cabinet accordait aux techniques nouvelles de développement des PME et l'intérêt que suscitait la croissance du franchising en Belgique. M^e Olivier Gast, président de l'Université Européenne de la Franchise, a traité des principes généraux du franchisage en insistant tout particulièrement sur le caractère d'entrepreneur du franchisé et sur le développement du franchisage dans les différents pays. Philippe Lousberg, docteur en sciences économiques et gérant d'Industrial and Commercial Franchising Consultants est intervenu sur le thème de la franchise industrielle, se livrant à une étude comparée du franchising et du licencing comme moyen de développement de l'entreprise. Il a ponctué son exposé en proposant quelques règles du succès du franchisage industriel : attractivité pour le franchiseur et le franchisé, transférabilité du savoir-faire, apport de l'innovation, équilibre dans les rapports franchiseur-franchisé, etc.

L'aspect juridique a ensuite été traité par Michel Coipel, professeur aux facultés Notre-Dame-de-la-Paix à Namur.

L'assemblée c'est alors scindée en deux groupes de travail thématiques. Sous la présidence de Tony Delcour, le premier groupe a



consacré ses travaux à la franchise de distribution.

Les participants ont pu entendre des exposés sur les franchises Daniel Hechter, l'Univers du cuir, Miniprix, conduits respectivement par Jean-Louis Ferla (franchiseur Daniel Hechter), Serge Piat (L'Univers du cuir) et Marcel Sanguinol (franchise Bata).

Dans une autre salle avaient pris place, sous la présidence de Philippe Lousberg, les participants du groupe consacré aux produits industriels et aux franchises

Louis de Spirlet de la SGB : «Une bonne information sur le franchisage peut apporter beaucoup (...) à tous ceux qui vivent du commerce ou de l'industrie, pourvu qu'ils soient clairvoyants et dynamiques.»

Melchior Wathelet a rappelé l'importance que son cabinet accorde au franchising pour les PME.

industrielles. Georges Benvacht, président du groupe Franco Chauffage, a présenté les différentes franchises de son groupe, leurs caractéristiques et particularités dans le domaine de l'amélioration de l'habitat et de son environnement (toitures, vérandas, aménagement de combles, aménagement de jardins).

C'est Henri Mougin, directeur général de la société Standam, qui a livré aux participants la stratégie de développement de la société franchisante qu'il manage