

- 23-24 juin : Ethnic Food Show à Bercy-Expo, Paris.
- 25 juin : Séminaire «Les clés du marketing relationnel dans la grande distribution», organisé par l'Institut des cadres dirigeants, avec notamment la participation de **Jean-Yves Granger** (consultant auprès de C-Link), de **Gérard Gallo** (directeur du département études et marketing chez Monoprix) et de **M. Belloir** (directeur délégué de Fidecom point Ciel), Pavillon des Oiseaux, Jardin d'acclimatation, Bois de Boulogne. (Inscriptions au 01 53 53 07 68).
- 10-12 juillet : Salon de la franchise, à New York (Etats-Unis).
- 31 août : «La master franchise, grandeur ou décadence», journée de travail organisée par l'Union internationale des avocats, avec, **Philippe Jambon** (Jeff de Bruges), **M^e Olivier Gast**, **Ludovic Samson** (Catimini), **Bruno Palmino** (Jean-François Lazard), **John Davidson** (Cash Converters), **Roland de Farcy** (Pizza Hut), Palais des Congrès-Acropolis, Nice. (Inscriptions au 01 47 27 48 50).

LES ENSEIGNES ONT LA COTE

BRICE COMPTE RAMASSER ENTRE 120 ET 135 MILLIONS DE FRANCS EN BOURSE

Brice entrera au Palais Brongniart le 19 juin. 807 690 actions (15 % du capital), seront proposées au second marché entre 149 et 167 F. Après avoir levé 120 à 135 millions de francs, la famille **Marcadé**, fondatrice de l'enseigne de vêtement masculin, verra sa part passer de 84,88 % à 77,38 % du capital et ses droits de vote de 84,88 % à 75,53 %. Les investisseurs financiers (Banexi, Bnp Développement, Banques Populaires et Avenir-Entreprises) ne détiendront plus que 7,62 % du capital, contre 15,12 % avant l'opération.

LA CHAUSSÉRIA. L'enseigne de chaussure a généré en 97 un chiffre d'affaires de 22,683 millions et affiche une perte nette de 4,231 millions de francs.

GO SPORT. L'enseigne de sport a réalisé au premier trimestre 98 un chiffre d'affaires de 507,405 millions de francs, en progression de 5,68 %.

BRICORAMA. Le groupe a enregistré au premier trimestre 98 un chiffre d'affaires de 523,8 millions, en hausse de 62,33 % (- 0,68 % à périmètre comparable).

CLAYEUX. La société de vêtement pour enfant affiche au premier trimestre 98 un chiffre d'affaires de ± 31 millions de francs, en augmentation de 0,7 %.

ALAIN MANOUKIAN coté jusqu'à présent au second marché de Lyon, est rattaché à partir du 15 juin à la bourse de Paris.

VALEUR/COURS	03.06.98	10.06.98	VOLUME	ECART
Alain Manoukian	244	250	3 791	+ 2,50 %
André	725	722	23 214	- 0,40 %
Audika	290	345	22 068	+ 19,0 %
But	381	365	77 253	- 4,20 %
Castorama	1 059	1 079	296 223	+ 1,90 %
Chausséria	10	- *	56	-
Damart	4 600	4 631	22 902	+ 0,70 %
Du Pareil au Même	264	252	4 719	- 4,60 %
Étam	504	490	30 174	+ 2,80 %
Gel 2000	41	41	3 454	0,00 %
Go Sport	413	415	3 205	+ 0,50 %
GrandVision	245	237	264 170	- 3,30 %
Groupe Flo	353	331	35 854	- 6,20 %
Lapeyre	522	545	44 610	+ 4,40 %
La Tête d. l. Nuages	78	61	42 779	- 21,8 %
Léon de Bruxelles	675	685	2 357	+ 1,50 %
Marc Orian	760	740	612	- 2,60 %
Mille Amis *	-	-	-	-
McDonald's	397	395	8 338	- 0,50 %
Maxi-Livres*	-	-	-	-
Naf Naf	108	104	27 660	- 3,70 %
Nocibé	445	400	2 897	- 10,0 %
Petit Boy	130	130	4 694	0,00 %
Pier Import Europe	78	72	89 118	- 7,70 %
Troc de L'Ile	180	189	-	+ 5,00 %
Zannier	173	168	19 357	- 2,90 %

* Non coté