

**FREE TIME :
QUICK SAUVE
LES MEUBLES**

☒ Le rachat de Free Time a failli coûter cher à Quick. L'enseigne de *fast food* défendue par M^e Olivier Gast vient de se voir condamner à 1 million de francs «seulement» par la cour d'appel de Reims, pour avoir modifié unilatéralement le contrat de franchise de l'enseigne reprise en 88, et, partant, avoir manqué à ses obligations de promotion-publicité. Le franchisé de la place Clichy, à Paris, à deux pas duquel se trouvait un Quick, chiffrait son préjudice à plus de 8 millions. Ses ventes étaient passées de 7,5 millions en 86 à 10 en 90 pour retomber à 5,6 en 93. Mais les juges ont estimé qu'il avait continué à bénéficier de l'approvisionnement privilégié de la centrale d'achat Tradibar et que son fonds avait tout de même été repris 7 millions par ... McDonald's. L'arrêt qui vient d'être rendu met un point final à une procédure de six ans devant le tribunal de commerce de Paris, la cour d'appel de la capitale et la Cassation. *Ite missa est.*

E X P A N S I O N

PIZZA MILANO : LE DESIGN À TABLE

☐ C'est sous le nom de Pizza Milano que l'enseigne anglaise Pizza Express (200 unités en Grande-Bretagne, Inde, Australie) a ouvert en avril sa première unité française, bd des Italiens, à Paris. Sur 300 m² et 200 m² de terrasse, rue des Italiens, Pizza Milano propose dans un décor design (enseigne au néon bleu, chaises en bois, tables de marbre, tableaux contemporains) des pizzas de 40 à 60 F. Ce concept devrait être dupliqué à partir de l'année prochaine, d'abord dans la capitale. L'objectif est d'atteindre 30 à 40 restaurants dans l'Hexagone d'ici à cinq ans.

FOOT LOCKER CHANGE DE POINTURE

☐ Foot Locker reprend les 220 m² du Catimini de Parinor pour 3,5 millions de droit au bail, avec un loyer de ± 2 800 F le mètre carré annuel. L'ouverture aura lieu en juillet. Ce sera, avec Créteil Soleil prévu au même moment, les 31^e et 32^e points de vente de l'enseigne de sport américaine. L'inauguration de Lille est attendue en septembre. D'autres suivront avant la fin de l'année. Toutes sont désormais faites sur le nouveau concept, mis au point aux Usa et appliqué en mai à Créteil Soleil sur 300 m², standard que préfère la chaîne à ses 100/150 m² d'autrefois.

THE BODY SHOP PERD DU POIDS

☐ The Body Shop (15 succursales et 7 franchises) n'ouvrira pas de nouvelles boutiques en France en 98. Il n'est même pas exclu que d'autres unités disparaissent, après la fermeture de 10 magasins en 97. Christophe Mura, le nouveau directeur de marché de la filiale française, explique que l'enseigne qui a été rachetée en novembre 97 par The Body Shop International est en phase de consoli-

dation et ce jusque début 99, au moins. Après cette période transitoire, le redéploiement de la chaîne ne passera pas forcément par l'ouverture de nouveaux magasins. Les produits The Body Shop pourraient être commercialisés par la Vpc ou la vente directe aux particuliers, comme cela se fait déjà dans d'autres pays.

L. DE CAROLL VA SE RHABILLER

☐ L. de Carroll, le concept de lingerie, lancé en 97 par Carroll, disparaîtra à la fin de l'été. Même si les 4 magasins testés à Belle Epine, rue du Commerce à Paris, à Lille et à Brest ont atteint les résultats prévisionnels (30 000 à 39 000 F par mètre carré), Philippe Cardon, le pdg de l'enseigne, préfère consacrer ses efforts au développement de Carroll, qui réalise des rendements bien supérieurs (65 000 F au mètre carré en moyenne). Les 4 magasins d'une surface de 30 à 70 m² vont être vendus.

C O N C U R R E N C E

- La Maison de la Literie a ouvert en mai, à Lorient et s'installe en juin, à St-Germain-Dupuy.
- Harris Wilson (vêtement féminin et masculin) s'installe en juin à l'Espace d'Erlon, à Reims.
- Paul (boulangerie) est depuis le 10 juin 55, bd Haussman, à Paris.
- Kiloutou (location de matériel) s'implante en juin, à Nantes-Rezé, Noeux-les-Mines et en octobre, à Aubagne.
- Mim (prêt-à-porter) ouvre en juin à l'Espace d'Erlon, à Reims.
- Visual (optique) ouvre à Etaples en juin.
- Super U (supermarché) ouvre en juin à Art de Vivre, à Eragny-sur-Oise.