

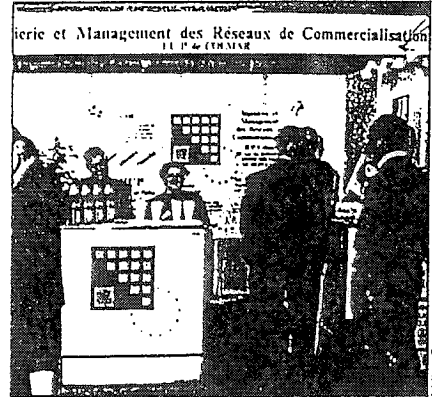
Miller-Freeman

garde d'enfants au maintien à domicile de personnes âgées, en passant par le ménage. "Do Mi Fa représente 220 emplois en équivalent temps plein, soit 600 employés pour le moment, tous formés dans notre propre école", précise Teje Mechri. "Nous avons recensé environ 120 contacts pendant ces quatre jours. Beaucoup de femmes sont venues nous voir, et principalement des cadres voulant

changer de travail. Notre but n'est pas véritablement de faire des franchisés, mais plutôt des patrons heureux." Tout un programme !

Parmi les exposants, tous ne sont pas encore des professionnels mais sans doute en passe de le devenir, ainsi, les étudiants de deuxième année en "Ingénierie et Management des Réseaux de Commercialisation". Leur école, l'Institut Universitaire Professionnalisé de Colmar, a été créée par la CCI de Colmar à l'Université de Haute-Alsace en 1991. Grâce au soutien des organisateurs, cela fait cinq ans que cette formation est présente sur le Salon. "En contrepartie, nous nous sommes relayés sur le stand de la FFF pour renseigner les visiteurs sur les modalités de la franchise, ses obligations et les démarches à accomplir", explique Rachid Rassoul, un des étudiants. "Cela a été un excellent exercice qui nous a même permis de recevoir de

nombreuses propositions de stages." En parallèle, l'IUP a organisé un jeu-concours auprès des exposants. "Un capital de 1 000 IUPiens, monnaie fictive, était attribué à chaque équipe participante. Il fallait ensuite accroître cette somme en répondant à des questions concernant l'historique, la législation, le marketing et les personnalités de la franchise." Une animation qui a remporté un grand succès. ►



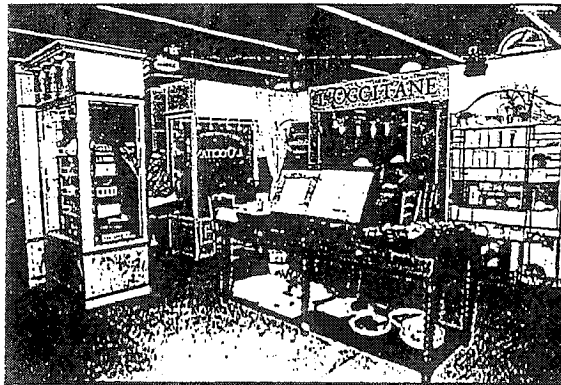
Miller-Freeman

L'heure des récompenses

Le Salon est l'occasion annuelle de remise de récompenses aux personnes et enseignes méritantes de la franchise.

Sont à l'honneur cette année, "Goldy" et "L'Occitane".

Le Cèdre (Club Européen des Directeurs de Réseau) a couronné Claude-Michel Perseil, responsable de "Goldy-Les Montres", meilleur Directeur de Réseau de l'année 1996. ...



Miller-Freeman

... Tandis que le Prix du Meilleur Stand, à partir d'une enquête auprès de 780 visiteurs, a été attribué cette année à "L'Occitane", réseau commercial de cosmétiques et parfums, et que l'enseigne De Neuville recevait le prix du meilleur accueil. ■



Miller-Freeman



Miller-Freeman

