

LES RENDEZ-VOUS DE L'IPF

L'INSTITUT DE PROMOTION DE LA FRANCHISE DE COLMAR — CCI-COLMAR — a honoré, du 23 au 26 mars 1990, deux rendez-vous qui, depuis des années, lui tiennent particulièrement à cœur, avec les professionnels et futurs partenaires de la franchise : le SIF 1990 et le Symposium International de la Franchise.

Le premier rendez-vous annuel a été pris dans le cadre du SALON INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE où l'IPF a tenu stand, pour la cinquième année consécutive, expliquant et présentant la formation originale qu'elle propose aux personnes et aux entreprises soucieuses de se former aux techniques et méthodes de la franchise.

L'IPF est le premier organisme de formation à avoir proposé, sur une amplitude de 8 mois à temps plein et en groupe restreint (15 personnes), un cycle de formation et de perfectionnement pluridisciplinaire aux techniques du franchisage. Ce cycle s'inscrit dans la formation permanente des cadres managers de la franchise et des réseaux de commerce. Il n'est pas exclusif puisqu'il intègre les dimensions marketing, juridique, financière et de communication de la vie des réseaux dans son programme.

La valeur effective de cette formation, destinée à acquérir des compétences opérationnelles, a pu être mesurée lors de la remise des palmes de la franchise par Franchise Magazine le 26 mars 1990 : parmi les lauréats,

- Jean-Didier ASTRUC (IPF 85/86) au nom du Club Aquarius

- Philippe SCHULLER (IPF 85/86) au nom d'Hypromat — l'Eléphant Bleu ainsi que :

- Claude NEGRE, un des experts de l'IPF, spécialiste incontesté du marketing et de la franchise, et auteur de l'ouvrage *Franchising : « Les Clefs de l'Excellence »* édité par l'IPF de Colmar.

La 5^e promotion de l'IPF, en cours de formation de janvier à septembre 1990, a animé le stand IPF, et s'est déclarée très satisfaite de la qualité des contacts avec les entreprises.

C'est avec PADCO, initiateur du SIF, que l'IPF a organisé le 26 mars 1990, Porte de Versailles, son deuxième rendez-vous, celui qu'il propose en effet depuis 1987 sous forme de colloque, aux responsables d'entreprises soucieux d'obtenir sur une journée complète toutes les informations techniques de base et des témoignages sur certains aspects particuliers de la franchise.

Sur le thème : « Franchise : Opportunités Stratégiques Européennes », ce Symposium international, animé par Gérard MORIN (A2), vit se succéder les interventions techniques d'experts européens et les témoignages d'entreprises leaders.

Claude NEGRE présenta les résultats de son étude sur les facteurs explicatifs de la réussite de grands leaders de la franchise, et démontra que la franchise est un système où plusieurs facteurs doivent produire leurs effets positifs simultanément.

Dr Hubertus BOEHM, expert allemand de la franchise, lui succéda. Il situa parfaitement la franchise parmi les différentes alternatives d'implantation à l'étranger, en constata les avantages et les exigences, et traça un cadre méthodologique pour le décideur.

Plusieurs grandes enseignes, telles que McDONALD'S, MIDAS, Yves ROCHER, HY-PROMAT, ATHLETE'S FOOT, témoignèrent ensuite de leur pratique de la Master Franchise et des conditions (difficultés et facteurs de réussite) de leur expansion européenne. L'après-midi débuta par les exposés techniques des experts de l'ADETEM, du CREDIT LYONNAIS et de l'IPF sur les facteurs d'environnement marketing, réglementaire et financier de la franchise en Europe. On retiendra particulièrement les propos de M. Marc SOUNIGO, expert et professeur à l'IPF, soulignant, à l'attention particulière des PME, afin de leur éviter des déboires financiers, la nécessaire et quasi indispensable restructuration de leur capital pour attaquer un marché de taille nettement supérieure à leur marché présent.

Comme thème de la dernière conférence de ce deuxième symposium, PADCO-BLENHEIM et l'IPF avaient choisi de proposer une radiocopie de la franchise dans deux pays européens dont il est souvent question, et à propos desquels les idées reçues ont la vie dure : l'Espagne et la RFA.

La Fédération Allemande de la Franchise, en la personne de M. Hans LANG, a témoigné de l'intérêt que les entreprises allemandes portent actuellement à la franchise, qui pourrait constituer une solution privilégiée de transfert du savoir-faire dont les pays est-européens ont besoin pour restructurer leurs économies.

Selon les propos de M. HOYOIS, de l'Ambassade de France à Madrid, des solutions analogues de transfert de savoir-faire sont concevables vers les pays ibériques et plus largement méditerranéens.

A travers cette journée, les auditeurs ont pu saisir, par-delà les différences d'un pays à l'autre, les opportunités, les obstacles et les perspectives d'avenir réels du marché commun européen.



Le stand de l'IPF au dernier Salon International de la Franchise. Une présence désormais traditionnelle.



Sur le plateau TV de Canal 3 au SIF 90, l'IPF est partout où le débat sur la Franchise s'organise.



La tribune des intervenants lors du 2^e Symposium International de la Franchise.

Olivier Vincent