

Iniciativa

Franchising ganha fundação

Entre seus objetivos está a formação de profissionais para este mercado

Uma iniciativa da Corum Marketing em Estilo com o apoio da PCM e M&S Franchise e da agência CBBA de propaganda acaba de ser criada no Brasil a Fundação Latino-Americana de Franchise, resultado da formação de joint-venture com a Université Européenne de La Franchise sediada em Paris. Entre os objetivos da fundação está o desenvolvimento e a expansão do sistema de franchising na América Latina e a formação de profissionais para este mercado.

"Estamos em contato com franquidores para conseguir apoio financeiro necessário à viabilização da fundação", explica Paulo Cesar Mauro, presidente da PCM Franchise. A Fundação Latino-Americana de Franchise está gerando expectativas no mercado. Em agosto, dará início ao curso de pós-graduação em franchising, o primeiro no gênero no País e que visa formar a primeira safra de profissionais especializados na gerência de sistemas de franquia.

O fato de ser uma estratégia de mercado relativamente nova no País — começou na década de 80 — e que ganhou impulso nos últimos três anos, faz com que o setor ressinta-se da presença de um profissional mais qualificado na implantação das franquias. "Os executivos desta área buscam informações no Exterior, absorvem experiências mas a grande maioria aprendeu na prática", afirma Mauro. Outro aspecto que tem

atraído a atenção dos executivos são os altos salários: giram de US\$ 2 a US\$ 10 mil mensais, sem contar os benefícios oferecidos pelas empresas.

UMA BOA IDÉIA -

A idéia de trazer o curso para o Brasil foi de Vanice Cecilia Zanoni, consultora de marketing da Corum que no ano passado, em Paris, realizou os primeiros contatos com Olivier Gast, presidente da Université

Européenne de La Franchise. "Estamos trazendo um know-how de mais de sete anos no ensino de franchising", ressalta Vanice.

O programa da Fundação Latino-Americana de Franchise prevê o intercâmbio de alunos e professores com a Université Européenne de La Franchise, a abertura de escolas franquizadas no Brasil e no Exterior, a formação de um centro de pesquisa, a edição de livros e a realização

do Congresso Internacional de Franchise no Brasil. "Seremos o centro para o desenvolvimento do sistema na América Latina", diz Vanice. Outro motivo é o fato de o Brasil ser o único país da América Latina onde o sistema cresce vertiginosamente. "Importamos o sistema não os negócios", observa Mauro, lembrando que a maior parte dos contratos de franquias é realizada por empresas brasileiras.



Mauro e Vanice em breve o Brasil será o centro de desenvolvimento do franchising da América Latina

Programa do curso

O curso, que começa em agosto, terá 120 horas de duração e inclui estágio e apresentação de monografia para obtenção do diploma. Na primeira parte do curso será estudado: Relações Públicas e Comunicações; gestão de Recursos Humanos; Ambiente Econômico, Jurídico e social; ação comercial e marketing; gestão financeira e comercial e

Informática. No segundo bloco, de formação especializada, será abordado o Universo do Franchising; Estratégias de Desenvolvimento; Padrões de Franchising; Financeira; Aspectos Jurídicos e Fiscais; a Internacionalização da Rede de Franquias; Administração e Operação do Sistema e Investimentos em Comunicação.

Pólo Spryder expande rede

Com investimento de US\$ 220 mil, a grife Polo Spryder está expandindo sua rede de franchising. A verba é dirigida para a implantação de 12 franquias em todo País. Com o investimento a Polo Spryder

passará a ter até o final de 1990 um total de 29 pontos de franchising além dos quatro lojas próprias em função nomeada na Capital. Polo Spryder — fone 274-3788

PAINEL DE NEGÓCIOS

JORNAL DE COMPRAS
 DO MÊN DE EMPRESA

Painel de Negócios circula às 6^{as} feiras encartado no jornal O Estado de São Paulo. Circulação Nacional — Sede: Av. Eng.º Caetano Álvares, 55 Cep 02502 — São Paulo — SP

Redação — (011) 855.2349
 Publicidade — (011) 825.1131
 Atendimento ao Público — (011) 825.3277
 Av. Ant.ª 62 CEP 05003 — São Paulo SP Teler. 2174

Representantes

Porto Alegre (0512) 22-7441
 Belo Horizonte (031) 227.2551 / 227.2166
 Curitiba (041) 223.4552