

ALSACE

VENDREDI 16 JUN 1989

141/8998 - 45^e année



PRIX: 3,80 F

ÉCONOMIE

COLMAR

C 6. / VENDREDI 16 JUN 1989

CONFERENCE

La vérité sur la franchise

L'IPC de Colmar-Wintzenheim a été le 6 juin le cadre d'une conférence ayant pour thème «Les critères de choix d'une franchise dans le commerce et l'artisanat», organisée conjointement par la Chambre de commerce et d'industrie de Colmar et la Chambre de métiers d'Alsace, section Colmar. Plus d'une centaine de commerçants et d'artisans ont assisté à cette soirée qui a permis de mettre en exergue les avantages, mais également les exigences et les contraintes de développement des entreprises par les techniques de franchise.

Après un rapide historique, Michel Nousse, directeur de l'IPC, introduit la soirée par une radioscopie chiffrée de l'évolution de la franchise en France et en Europe ainsi que les tendances à envisager pour l'avenir de ce principe de partenariat d'entreprises. Frédéric Ulmer (responsable des études IPF) insista quant à lui sur les évolutions sectorielles, branche par branche, en précisant le poids économique.

Il revenait à M^o Olivier Gast (avocat spécialisé de la franchise) de préciser toute l'importance des aspects dynamiques de cette méthode de collaboration et d'insister également sur toute

la rigueur professionnelle indispensable à la bonne marche des entreprises concernées (franchiseurs et franchisés), sans omettre de citer les modalités d'évolution d'une franchise.

Le débat qui s'ensuivit fut particulièrement riche et animé par les interventions successives de Pierre-Jean Fuchs, coiffeur bien connu des Colmariens, qui a fait part de ce choix en tant que chef d'entreprise ayant le souci de se diversifier, de Christian Kah, responsable de l'entreprise Clérial, spécialisée dans les produits de second œuvre du bâtiment, et enfin d'Alain Levy (directeur de la franchise Salavin) accompagné de Christiane Hetzel, franchisée récemment implantée à Colmar, et a permis à l'ensemble de l'auditoire à travers ces expériences passionnantes de franchiseurs de mieux comprendre les mécanismes de cette formule traduits dans le quotidien du chef d'entreprise.

Pour conclure, Michel Nousse donna rendez-vous à l'assemblée pour un autre thème de conférence traitant de la «nouvelle publicité» et qui sera proposé aux commerçants et artisans dans le courant du mois d'octobre.

256.