



→ TÉLÉCOPIE

A : 9 ^e GAST	Fax no.
De : G. Andrichou	Fax no.
Date : 9/10/97	Nb de pages :

Bloc Post-it™ - Réf. 7669

3M

à société
iner plus
illet 1997

publiques, les sentences ne sont pas publiées et tées en conflit ne sont jamais dévoilés. Ainsi, tout peut être réglé sans les surenchères propres des tribunaux d'Etat et sans altérer les relations avec son franchisé.

018 - Défis • Juin 1997

Olivier Gast à la Cour de Paris : impliquer les franchisés
Suite aux dernières jurisprudences, il convient de conseiller à tous les franchiseurs de revoir leur copie sur l'approche précontractuelle de leur franchise, notamment dans le cadre du document d'information précontractuel correspondant à l'article 1 de la loi Doublin. Les deux points importants et sensibles : l'état du marché local et le compte d'exploitation prévisionnel.

019 - L'Officiel de la franchise • Juillet 1997

Propriété commerciale : la fin de l'incertitude ?

Inutile de s'interroger pour savoir si la clientèle appartient au franchiseur ou au franchisé. D'après certains spécialistes, le droit au renouvellement d'un bail n'est pas lié à la propriété du fonds de commerce, mais à sa seule exploitation.

020 - Franchise magazine • Mai-juin 1997

Des jugements par centaines, décryptage

En 300 pages, Hubert Bensoussan indique jusqu'où un franchiseur peut aller pour protéger son concept tout en œuvrant "dans l'intérêt commun des parties". *Le Droit de la Franchise*, éditions Apogée (PUF).

021 - Franchise magazine • Mai-juin 1997

LES RÉSEAUX : SECTEUR PAR SECTEUR

• Alimentaire

De Neuville change de main

De Neuville, chocolat français, dont le Président est désormais Jacques Landrevie, vient de changer d'actionnaire. Son propriétaire précédent, Olivier Jacout, a cédé ses parts à la SA Herbière de Participation (famille Bongrain). A cette occasion, la Chocolaterie du Coteau, principal fournisseur de De Neuville a consolidé ses liens en prenant une participation minoritaire.

022 - L'Officiel de la franchise • Juillet 1997

Les délices du fournil : un nouveau concept de restauration rapide

La société Newmag développe un nouveau concept de "restauration rapide à la française", les Délices du Fournil. L'évolution des comportements permet de penser que si, en 1995, 16% des repas des français ont été consommés hors foyer, ce chiffre montera à 41% en l'an 2000. Newmag répond à cette demande avec ses boutiques clés en main, proposant des produits de boulangerie, de viennoiserie, sandwicherie et disposant d'un espace de restauration.

023 - L'Officiel de la franchise • Juillet 1997

Un turbo pour la Mie Câline

A l'occasion d'un investissement de plus de 20 MF dans sa nouvelle usine de St Jean de Monts, Monts Fournil, franchiseur du réseau La Mie Câline, a ouvert son capital à Siparex, une société de capital investissement, qui réalise un apport en fonds propre de 3,5 MF. Le réseau compte une quarantaine de magasins dont

interview Francis Lacroix : « la franchise, c'est l'argent plus l'ambiance »

Vice-Président de la FFF, Ruban d'Argent de la franchise, Francis Lacroix est le PDG de la Comtesse du Barry, entreprise familiale créée à Gimont (Gers) par ses grands-parents, en 1908. Après s'être imposé grâce à la VPC, Francis Lacroix créait en 1976 sa première franchise. Aujourd'hui, son réseau compte 62 boutiques d'épicerie fine et est présent à l'export. Morceaux choisis : « une bonne franchise fait gagner de l'argent aux deux parties,... c'est un réseau de spécialistes reconnu par la clientèle... Il faut respecter nos partenaires et combattre la routine... Un bon franchisé, c'est un vendeur intelligent... Un bon candidat respire la convivialité, aime le métier et a l'esprit d'équipe. »

025 - Franchise magazine • Mai-juin 1997

• Équipement de la personne

Lingerie Janine Robin : le jeu en vaut la "dentelle"

Un concept bien étudié, des invendus repris systématiquement et de fortes marges font de Janine Robin une enseigne attractive. Le franchiseur a su imposer son style et son réseau connaît un beau développement. Entreprise de lingerie créée après-guerre, Janine Robin a développé plus de 1 000 points de vente-détail sur toute la France dont des emplacements dans les grands magasins. Constatant l'isolement et le surstockage de ses points de vente, Patrick Tiba, directeur, a réagi en créant un réseau de franchise.

026 - Entreprendre • Juin 1997

Lacoste fait une percée en franchise à Rouen

Précédemment à la tête de 2 boutiques multimarques d'articles de sport à Rouen, la famille Baudoux vient d'en transformer une en boutique Lacoste. Ouvert sur 100 m² en franchise, le magasin a bénéficié du nouveau concept mis sur pied il y a quelques mois par la marque française. Le CA annuel dépasse les prévisions s'orientant vers 5 MF au lieu des 4 MF estimés.

027 - Journal du Textile • 16 juin 1997

La Foir'Fouille : l'achat malin à 20 ans

A ce jour, le leader des soldes compte 152 Foir'Fouille (dont 13 en propre) et 10 Foir'Fouillette en franchise en France. La chaîne devrait atteindre les 200 points de vente d'ici 2 000. Et ce, soit en concept principal : la Foir'Fouille, "le grand marché du monde", développé entre 800 et 3 000 m². Soit en mini-concept, développé entre 400 et 600 m² sous l'enseigne Foir'Fouillette, "le monde à votre porte".

028 - Franchise magazine • Mai-juin 1997

• Équipement de la maison

Troc de l'Ile entre en Bourse

Troc de l'Ile, leader national du dépôt-vente de biens d'équipement du foyer avec 80 magasins de 15 à 20 ouvertures annuelles, a réussi en mars dernier son entrée sur le Marché Libre OTC de la Bourse de Paris. La valeur a été souscrite plus de 24 fois. Le fondateur de l'enseigne, Jean-Pierre Boudier, conserve 83,2% des