

CE PREMIER ARTICLE, EN FAIT UNE INTERVIEW,
REGROUPE TOUTES LES IDÉES MAÎTRESSES
QU'OLIVIER GAST A DÉVELOPPÉES DANS LES
MÉDIAS DEPUIS 1981 :

- LA RÈGLE DES TROIS-DEUX
- L'ESSOR DE LA FRANCHISE EN FRANCE
- LE VIDE LÉGISLATIF
- LA CRÉATION DE L'UNIVERSITÉ EUROPÉENNE DE FRANCHISE.

LE MENSUEL DU NOUVEAU COMMERCE

SOMMAIRE
N° 26
- JUILLET-AOÛT 84



A LA UNE

Président de l'Université Européenne de la Franchise (UEF), Olivier Gast est considéré comme l'un des meilleurs spécialistes de la franchise, et du franchising américain en particulier. «La franchise française n'a rien à envier au franchising américain. Ce qui manque à la France, c'est une plus vaste dimension du marché interne», déclare Olivier Gast au journaliste de "Franchise Magazine", Sébastien Grand.

14