

LES OUVRAGES DE REFERENCE

AVANT L'ACTION, LA REFLEXION, 15 LIVRES A CONSULTER

LA FRANCHISE AUJOURD'HUI
(réalité économique pratique prospective)
par Claude Nègre
Entreprise moderne
d'Édition 1988
113 pages - 100 francs

Après avoir fait le point sur la situation de la franchise aux États-Unis comme en France, l'auteur en analyse les différentes dimensions : stratégie, marketing, financière, organisationnelle et juridique. Un cadre d'analyse et de diagnostic pour les chaînes existantes.

GUIDE DU CANDIDAT A LA FRANCHISE
LE LIVRE ANTI-ARNAQUE
par Gérard Deltail
Édition de l'Instant
165 pages - 98 francs

Par un journaliste qui s'est spécialisé depuis sept ans dans la franchise. Le titre résume à lui tout seul l'orientation de ce livre.

COMMENT REUSSIR EN FRANCHISE
Max de Mendez
Jean Pierre Lehnisch
Dunod 1989 - 172 pages

Écrit par deux spécialistes de ce mode de distribution, ce livre se veut un guide expliquant les conditions du succès en franchise. Pourquoi et comment lancer un réseau ? Comment maintenir l'union et la réussite ?

Les réponses apportées s'adressent tout autant au franchiseur qu'au franchisé.

PASSEPORT DU FUTUR FRANCHISE
Édité par la FFF
25 pages - 35 francs

Éditée par la Fédération française de la Franchise, à destination des futurs franchisés, cette

plaquette est un condensé des démarches indispensables du candidat à la franchise, ainsi que de la philosophie de la FFF. En annexe, le Code de la Déontologie de la Fédération.

GREER ET DEVELOPPER UNE FRANCHISE
par Gilles Thiriez
Éditions d'Organisation
1988 - 244 pages
218 francs

Gilles Thiriez, consultant spécialisé en franchise, a conçu cet ouvrage comme le récit d'une expérience vécue imaginable, mais tout à fait imaginable. Avec beaucoup d'humour, de sagesse et de créativité, il y dévoile tous ses secrets professionnels, ainsi que des témoignages et des conseils de franchiseurs.

LA FRANCHISE GUIDE PRATIQUE
ETRE FRANCHISEUR, ETRE FRANCHISE
par Michel Kahn
Dalloz 1987 - 88 francs

La seconde édition, complétée et actualisée, de ce qui fut un des premiers ouvrages consacrés à la franchise en France.

Son auteur, lui-même pionnier de la franchise est le dirigeant d'une des principales chaînes psycho-matrimoniale française.

LE LIVRE BLANC DE LA FRANCHISE
Cecod 1989
105 pages - 80 francs

Un classique réédité pour la cinquième fois par le Cecod. Son analyse du système et ses conseils à un futur franchisé (sur le contrat, les dangers de la franchise, etc.) en font un ouvrage indispensable à tout candidat à la franchise.

DEVENIR FRANCHISE
Cecod - 90 francs

Une brochure concise qui met à la disposition du futur franchisé des éléments d'information et d'appréciation lui permettant de choisir à bon escient la chaîne de franchise avec laquelle il va lier son avenir.

LES PROCEDURES EUROPEENNES DU DROIT DE LA CONCURRENCE ET DE LA FRANCHISE
par Olivier Gast
Éditions du PUF
377 pages - 195 francs

Cet ouvrage d'Olivier Gast, président de la Commission Franchising de l'Union internationale des avocats expose clairement et complètement les procédures européennes auprès de la Direction générale de la concurrence à Bruxelles relevant du droit de la concurrence. Car s'il est un domaine du droit européen est particulièrement achevé, c'est celui de la concurrence, et donc de la franchise.

EN TOUTE FRANCHISE ET SANS CONCESSION
par Jean Thieard
Les presses du Management - 154 pages
98 francs

Reflet de trente années d'expérience d'un défenseur des concessionnaires automobiles, cet ouvrage fourmille d'exemples concrets de problèmes rencontrés par les franchisés en matière de contrat.

LES CONTRATS DE FRANCHISE
Cecod
112 pages - 80 francs

Où l'on apprend que le franchiseur ne s'engage que dans 43 % des cas à la parfaite livraison des commandes. Ou encore que 90 % des contrats prévoient une redevance au franchiseur.

Bien qu'établie en 1986, cette analyse comparative de 150 contrats de franchise reste un outil précieux.

MASTER FRANCHISE
par Claude Nègre
Édité par la FFF
40 pages - 100 francs

A l'aube du grand marché européen, Claude Nègre présente la master franchise version 1990. Pour les franchiseurs qui veulent se développer à l'étranger comme pour les franchisés qui souhaitent rentrer dans un réseau international.

LE CONTRAT DE FRANCHISAGE
Philippe Bessis
Éditions Montchrestien
121 pages - 110 francs

Écrit par un avocat au barreau de Paris, ce livre fait le point sur les différents aspects du contrat de franchise. Mais, paru en 1986, il n'aborde évidemment pas les dernières dispositions législatives.

QUINZE ANS DE JURISPRUDENCE FRANCHISE
par Jean-Paul Clément
EDIREF 1988
186 pages - 410 francs

Un ouvrage assez spécialisé sur les "cent décisions qui ont fait la franchise", écrit par un collectif d'avocats.

DROIT ET PRATIQUE DE LA FRANCHISE
par Jean Marie Leloup
Éditions Delmas
275 francs

Un ouvrage qui suit la vie de l'entreprise en franchise tout au long de son existence, par la description pratique d'un réseau de franchise dans ses aspects juridiques, humains, commerciaux et financiers.