

« UNIVERSITÉ EUROPÉENNE DE LA FRANCHISE »

Sa création vient d'être annoncée par Hervé MEYER Président de l'Institut de Promotion Commerciale de Colmar et par Olivier GAAST Avocat à la Cour de Paris, Président de cette Université.

Avec un double objectif de formation et de recherche l'UEF se donne pour mission :

- de former des étudiants issus de l'enseignement supérieur des affaires aux techniques spécifiques du management de la franchise ;
- de permettre aux cadres des PME d'acquérir les connaissances de base de cette nouvelle stratégie de développement afin d'en assurer l'application dans leurs entreprises ;

- de couvrir tous les champs d'investigation de la recherche en matière de franchise afin de contribuer à une meilleure connaissance de ses mécanismes au niveau national et international.

Deux formules sont prévues :

- Un cycle de longue durée sur six mois (y compris période de stage) ;
- Des sessions d'une durée de 2 à 5 jours selon thème (ainsi que colloques, conférences, séminaires, etc.).

Adresse de L'UEF

2, avenue de Lattre de Tassigny - 68000 COLMAR Wintzelheim, téléphone de Monsieur Sounigo : 805.03.52.

INFORMEZ-VOUS

Il existe peu de littérature belge sur la franchise et ses méthodes, hormis le texte de conférences et exposés.

Par contre, en France, la littérature est plus riche.

Sans être exhaustif, retenons :

LIVRES

- Droit et pratique de la franchise, Édition Delmas, Paris
- Le guide de la franchise, Cécod, Paris
- L'annuaire de la franchise, Cécod, Paris
- Techniques et pratiques en franchising, Dunod, Paris

- Guide pratique du franchising, Entr. Moderne d'Éd., Paris
- La franchise commerciale et industrielle, E.M.E. de JP Clément, Paris

Et quelques thèses universitaires :

THÈSES

- Le franchising ; une stratégie de croissance, R. Sarrigon
- Le groupement de concessionnaire ou de franchise, Olivier Gast.
- Le franchising, système de développement international, JC Lhomme

REVUE

- Franchise magazine (mensuel), 13, rue Marcel Sembat, 13.001 à Marseille

NOTULES

La C.E.E. a renoncé à promulguer une directive (comme elle l'a fait en matière de société ou de droit comptable) pour le franchising, dès le moment où la Fédération Européenne de Franchising s'est donnée d'initiative, un code de déontologie.

Les 3 et 4-10-83, s'est tenu à Bruxelles à l'Hôtel Sheraton le 6^e Symposium Européen du Franchising, qui a réuni, des experts, de France, Pays-Bas, Allemagne (R.F.A.), Italie, G.-B., Etats-Unis et Belgique.

Le titre du Symposium ? « Maturité et épanouissement du Franchising » c'est dire si le franchising a atteint son allure de croisière.

NOTULES

Le premier franchiseur belge — en chiffre d'affaires — SARMA, compte 190 franchisés NOPRI, avec un chiffre d'affaires global de 24 milliards en 1982.

Dans ce secteur — la franchise — a atteint sa pleine maturité.

UNIC, NOPRI, D. MARKET, MATCH... ont conquis une grande partie du gâteau, mais il reste de grosses miettes...

Les Brico Center GB et Hubo s'affirment des leaders dans le marché en large expansion du bricolage.

PHILDAR un des grands de la vente du textile, au particulier avec 3 SUISSES, compte plusieurs centaines de franchisés en Belgique.

Le marché des petits ordinateurs a trouvé son chemin de Damas par la franchise : TANDY et COMMODORE en sont des preuves dynamiques.

La Franchise RODIER

**RODIER
PARIS**
MADE IN FRANCE

Souhaitez-vous devenir propriétaire de votre Boutique RODIER ?
Téléphonez au 02/513.64.90

- la sécurité
- l'expérience
- l'assistance
- d'une grande marque

**RODIER
MONSIEUR**
MADE IN FRANCE