

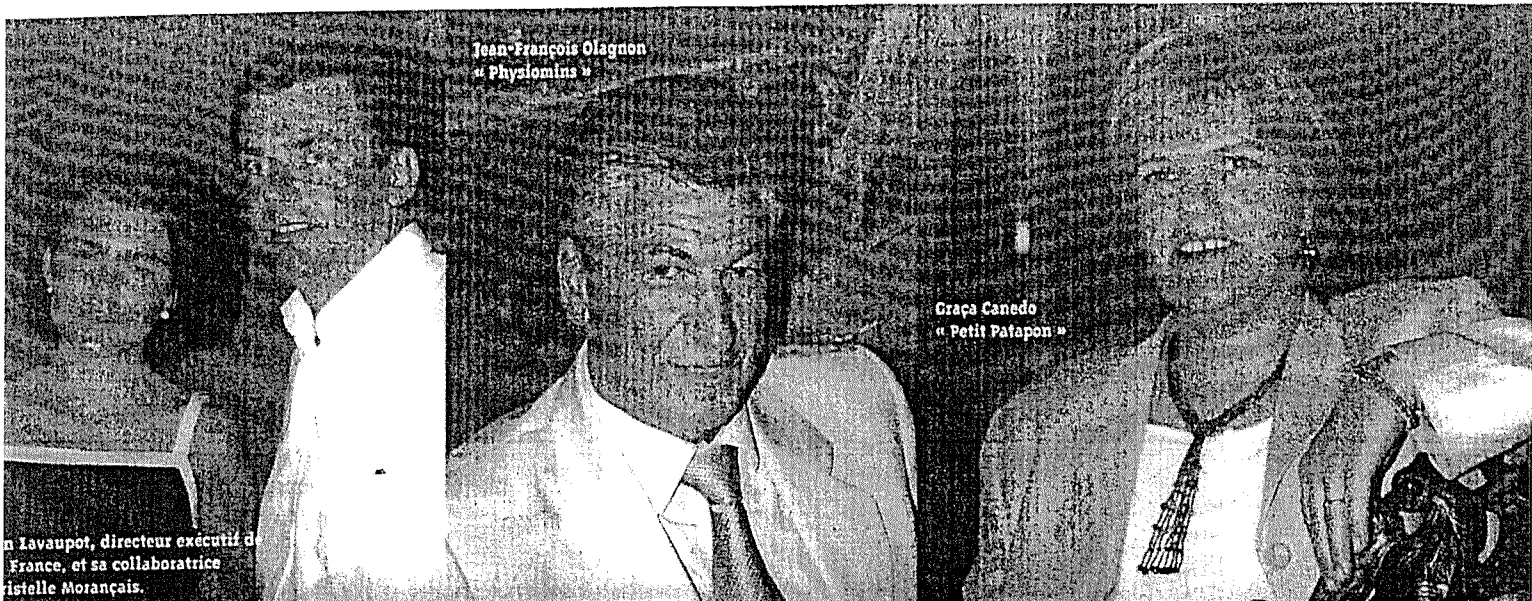
« COMMENT PASSER À LA VITESSE SUPÉRIEURE »

C'est dans le cadre somptueux de la Cour des Loges, à Lyon, que se sont déroulés la dernière conférence et le dîner-débat organisés par le Cedre en partenariat avec Cartaix. Interventions brillantes, discussions animées et parfois passionnées ont marqué une manifestation qui a réuni 50 patrons et développeurs d'enseignes parmi les plus dynamiques.

Comment occuper rapidement le terrain ? Entrer ou non en Bourse ? Le débat a été introduit brillamment par Jean-Claude Lavorel, P.-d.g. de LVM Médical, dont le parcours exemplaire donne matière à réflexion pour tous les développeurs. (Voir page précédente.) Les interventions suivantes ont permis de confirmer que les approches sont souvent assez différentes d'un secteur et d'une enseigne à l'autre, mais que tous les développeurs se retrouvent sur la nécessité d'occuper très vite le terrain. « C'est souvent celui qui dégage le premier qui gagne », a lancé J.-C. Lavorel. On notait la présence de deux grandes enseignes de parfumerie, Elytis et Beauté Actuelle, réseau qui a récemment intégré le groupe Marionnaud. Ici encore des approches sensiblement différentes, mais beaucoup de convergences et un constat : ce secteur vit une profonde restructuration qui exige beaucoup de dynamisme et d'inventivité de ses acteurs. Autre marché, autre problématique : Philippe Barreau, Stella Artois, a résumé la stratégie de son groupe qui diversifie ses enseignes pour mieux occuper le terrain (voir notre rubrique concept) ; mais il nous a laissés sur notre faim en annonçant que ses cartons contenaient de nouveaux projets, sans nous en dire plus, concurrence oblige. Pascal Blache, patron de Cartaix, qui sponsorisait la manifestation, a exposé les solutions que propose son entreprise aux réseaux pour assurer la traçabilité et la fidélisation de la clientèle. Un riche dialogue s'est alors ouvert avec Jean Lavaupot, Era Immobilier et Stéphane Coulon, Auto Sécurité, tous deux intéressés par les solutions de Cartaix. Côté experts, Pascale Bégat a conclu les débats par un exposé très pointu consacré au retour sur investissement. Les échanges se sont poursuivis au cours du dîner et rendez-vous a été pris pour le dîner de rentrée du Cedre à Paris, le 24 septembre.

Alain Boccara, Mobilier de France, Philippe Barreau, Interbrew France, Olivier Cast, Jean-François Olagnon, Physiomin (de gauche à droite)

Le Président, Olivier Cast, en action



Jean-François Olagnon
« Physiomin »

Graça Canedo
« Petit Patapon »

Olivier Gast, directeur exécutif de
France, et sa collaboratrice
Christelle Moranaïs.



Olivier Gast
au côté de Pascal Blache,
Cartaix



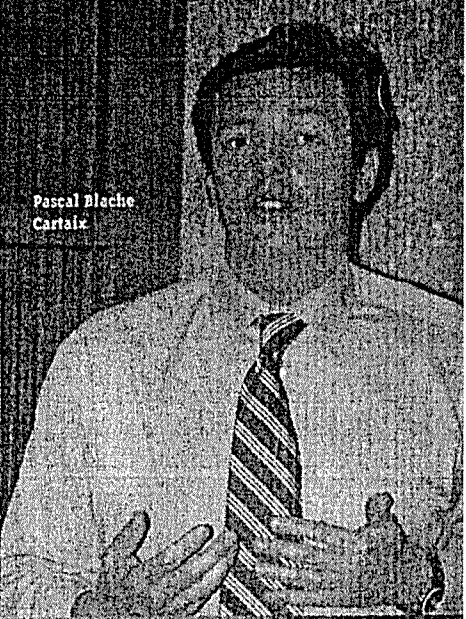
Chantal Merle
« Beauté Actuelle »



Patrick Akakobra
« Chanson d'eau »



Un dîner très convivial



Pascal Blache
Cartaix



Odile Lepape,
directeur du réseau
France et
Pierre Lavigne
président de la
Fédération Française
des parfumeurs
dépendants



Stéphane Coulon
« Auto-Sécurité »



Bruno Beniche
« l'univers du
sommeil »