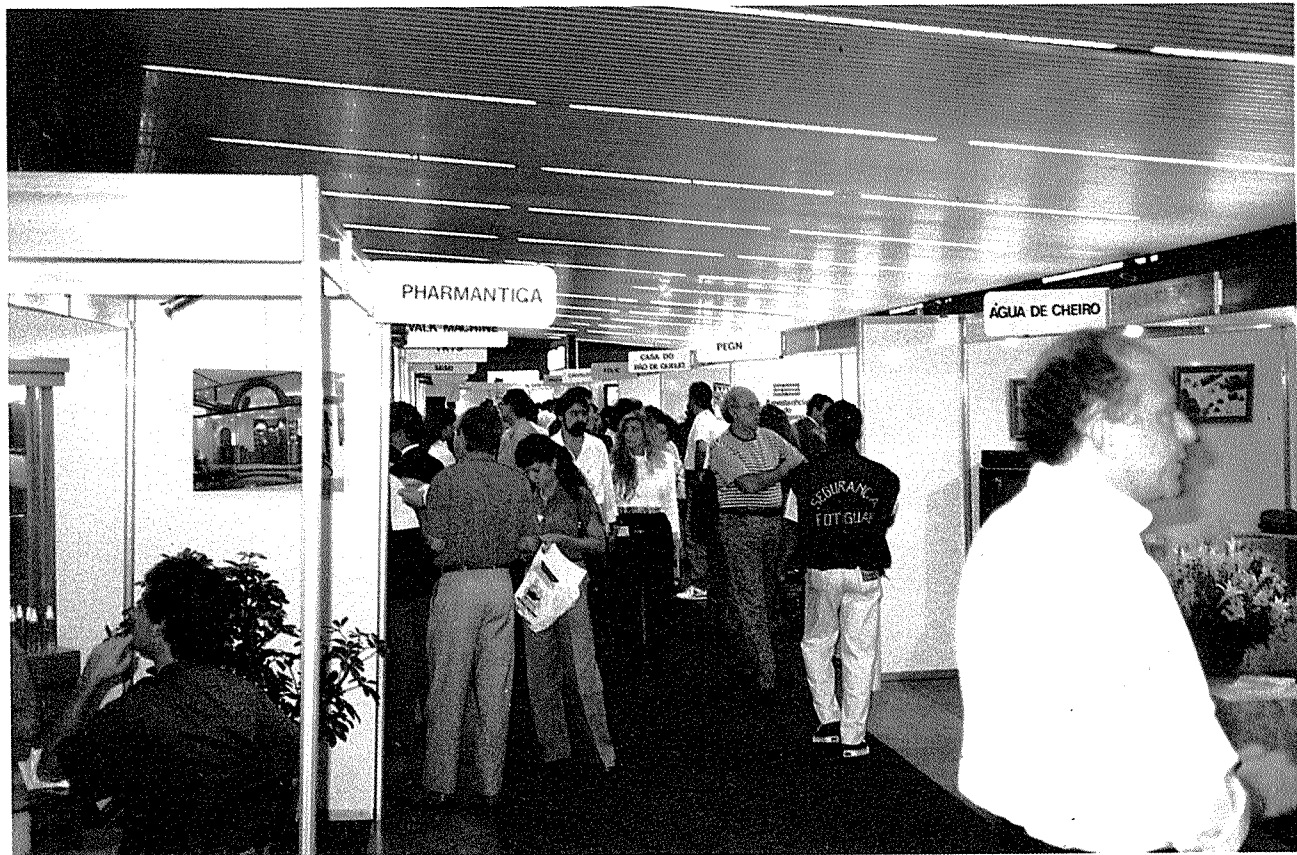


Au pays des amazones



Les 23, 24 et 25 novembre derniers se tenaient à Sao Paulo (Brésil), le 1^{er} Congrès International de la Franchise et le premier Salon de la Franchise au Brésil.

Olivier GAST
Premier Vice-Président de la Fondation Latino-Américaine de la Franchise

Invité par l'Association Brésilienne de la Franchise en tant que conférencier (de même que Chantal Zimmer de la F.F.F.), je fus étonné de la réussite de ces deux manifestations. Le Congrès réunissait environ 300 personnes et les Français étaient en concurrence avec les Américains — mais une fois n'est pas coutume — nous étions en position dominante ! Sur le Salon réunissant 80 franchiseurs, la Fédération Brésilienne avait offert un stand à la F.F.F. qui n'a pas manqué, d'y promouvoir ses adhérents avec le dynamisme qu'on lui connaît. D'autres franchiseurs français tels Alain Manoukian et Jacadi y étaient représentés par la Fondation latino-Américaine que j'ai fondée avec Vanice Zanoni. A signaler que, hormis l'incontournable Mc Donald's, tous les franchiseurs du Salon étaient brésiliens. J'en citerai quelques uns :

O'Boticario avec ses 1 300 franchiseés,

- Acquia di fior, 500 franchiseés,
- Hellius avec ses 250 franchiseés,
- La maison du pain au fromage avec ses 100 franchiseés,
- Walk machine avec ses 100 franchiseés...

Ce Salon signifie un boom remarquable de la Franchise au Brésil. Le Brésil devient ainsi le leader de toute l'Amérique Latine dans le secteur de la Franchise.

La Présidente, Vanice Zanoni, représentant également Padco Blenheim, prépare pour le prochain Salon Parisien (SIF), un voyage réunissant environ une dizaine de Franchiseurs Brésiliens. Le Salon Français de la Franchise devient véritablement le « Salon International de la Franchise »...

Enfin, il faut savoir qu'au Brésil il y a 30 hypermarchés Carrefour. Carrefour est le n° 1 de la grande distribution là-bas. Les relations entre l'Europe et l'Amérique Latine sont donc ouvertes et me semblent très prometteuses. ■