

Le Cèdre couronne deux développeurs de choc

Les directeurs des réseaux Frank Provost et Rivalis ont été plébiscités par leurs pairs.

Benjamin Cadiot

Pour son dixième anniversaire, le Cèdre – "Club européen des directeurs de réseaux" qui regroupe 200 membres – s'est fait plaisir en décernant non pas un, comme d'habitude, mais deux trophées, après une présélection réalisée – c'est également une innovation – par le réseau de cabinet de recrutement MRI Worldwide. Le prix du "meilleur développeur de l'année" est allé à Marc Aublet, 38 ans, directeur du développement de *Frank Provost Coiffure*. Evoquant son début de carrière à *La Vie Claire* (aliments diététiques), il déclare avoir "toujours travaillé pour la franchise". Arrivé en 1995, chez *Frank Provost* – alors qu'il disposait, se souvient-il d'une "expérience de 2 ans dans la coiffure" –, il trouve un réseau de 18 unités, toutes en succursale. Depuis, c'est-à-dire en 6 ans, il a ouvert près de 300 salons à cette enseigne et a lancé également *Fabio Salsa*, "moins cher et plus fashion". Ses objectifs à présent : que *Frank Provost* "devienne le Numéro 1 de la coiffure avec 600 salons dans les 4/5 ans et



Marc Aublet, de *Frank Provost*, et Blandine Bertignac, de *Rivalis*, ont reçu les trophées du Cèdre.

que *Fabio Salsa* réussisse son pari, avec une centaine de franchisés sous 3 ans".

Un prix a également été attribué au directeur de réseau ayant réalisé "le meilleur taux de progression" (en nombre de points de vente) en 2001. Le trophée a été décerné à Blandine Bertignac, 38 ans, de l'enseigne de conseil aux PME *Rivalis*, qui a ouvert une centaine de concessions depuis 3 ans, dont 40 depuis le début de l'année. Elle se donne l'objectif de "600 unités d'ici 3 à 4 ans". C'est la première fois qu'une femme était récompensée par le Cèdre. ■