

13/11 Bruxelles

(pique)

19/11

(Arabie Saoudite) :

112

commissions Cèdre

Bureau du Club

Président des Directeurs

Réseaux,

Comment élu,

Méthode de relancer

Travail des commissions

Économiques et financière

Association.

Commission

Financière, animée par

Madame Dupertuys Palazzo,

Secrétaire générale

Bureau J.-L. David,

Président

Reuni sur trois

Septembre

Octobre.

Objets :

Nouveaux schémas

Financiers pour faciliter

Développement

des réseaux, accord tripartite franchiseur / franchisé / banque. La commission juridique travaillera dans la même période et avec la même fréquence, mais le mercredi, autour des thèmes suivants : l'indépendance juridique et l'intégration technologique, la propriété commerciale. Paul Vionne, Directeur Juridique de *Phildar*, et M. Oliver Gast en seront les animateurs.

Le commerce associé analyse le marché

A l'occasion de son Assemblée Générale du 24 Mai dernier, l'Union Fédérale

des Coopératives de Commerçants a tenu des conférences-débat sur le thème : "Le client change, le commerce aussi, la réponse des enseignes d'indépendants". L'heure n'est plus au développement en surface avec des implantations successives, mais au travail d'image, de qualité, de service : "Le consommateur est un visiteur à attirer, un acheteur à captiver, un usager à satisfaire". Cela passe, chez *Intersport*, par une stratégie de marques exclusives. Le groupe *Domaxel* travaille son image en remodelant ses points de vente à partir d'un magasin type d'une nouvelle génération.

Visual prend le même chemin et ajoute une "garantie à vue" sur ses produits qui va jusqu'à reconnaître le droit à l'erreur dans le choix esthétique de la monture. *Sport 2 000* joue également le service par des réservations de skis à distance, *M. Bricolage* privilégie la qualité, le conseil et la formation... Tendances que l'on retrouve également chez les franchiseurs. Nul ne s'en étonnera, tant sont apparentes les convergences entre ces deux formes de commerce associé. L'UFCC regroupe 7 400 adhérents avec 9 000 magasins de cinquante enseignes différentes.

A nos lecteurs

Nous avons, fin juin, fait paraître la première édition du "Guide des Enseignes Garanties FFF" (cliché ci-contre). Nous y présentons notamment un historique du rôle de la Fédération depuis sa création en 1971, une interview de son Président actuel et des conseils pratiques pour bien choisir son enseigne. Une partie des réseaux adhérents de la FFF, présents dans ce numéro, a joué la carte de la transparence en indiquant références et chiffres clés, leurs PDG ont précisé l'essentiel de leur concept et de leur stratégie.

Ce numéro hors série, que nos abonnés ont reçu gracieusement, et que nous souhaitons rééditer et actualiser chaque année, est en vente dans les Maisons de la Presse au prix de 30 Francs. Ne le manquez pas !

Jean-Pierre Pamier, Directeur de la rédaction.

P.S. Le prochain numéro de *Franchise Magazine* paraîtra le 18 octobre, à la veille du salon *Equip'Mag*. Il comportera notamment un dossier Equipement et notre enquête annuelle sur "les Villes où les franchiseurs vous recherchent".

D'ici là, bonnes vacances et bonnes lectures !

