

on échapper au  
fonctionnement...)  
principaux textes  
licables.

istribution,  
ures et Pratiques  
ouvrage de  
Vigny, maître  
férences  
université de  
oble plus  
cablement destiné  
étudiants :  
circuits de  
tribution,  
vironnement  
ique, les  
médiaires,  
ution du  
merce français,  
itique des  
cants, la gestion  
otidien des  
prises de  
merce de détail,  
udes de marché  
magasins,

la problématique de  
l'implantation en  
centre commercial.

**Le Franchisage  
La Concession  
Commerciale Exclusive**

Deux ouvrages  
de droit, écrits par  
Philippe Le Tourneau,  
professeur  
à l'Université  
de Toulouse.  
Le premier fait  
le point sur  
les systèmes  
de franchise,  
en présentant  
de manière explicite  
les avantages,  
et les contraintes  
pour les franchisés.

Il soulève les  
principales pierres  
d'achoppement,  
telles que la  
situation précaire

du franchisé en fin  
de contrat,  
la cessibilité  
des contrats en  
cas de dépôt  
de bilan, etc.

La concession  
commerciale est  
aussi beaucoup  
utilisée dans le  
commerce associé.  
L'auteur  
en rappelle  
les fondements  
et les caractéristiques  
essentiels.  
Il en trace,  
comme pour  
l'ouvrage précédent,  
les principaux  
avantages  
et inconvénients,  
tant pour  
le concédant  
que pour  
le concessionnaire.  
Il conclut par

une étude  
des contrats  
de concession  
au regard du droit  
de la Concurrence,  
aux plans national  
et européen.

**Dîner-débat du  
Cèdre**

Le prochain  
dîner-débat  
du Cèdre se tiendra  
le lundi 13 Mars  
à l'Hôtel Prince  
de Galles à Paris,  
sur le thème :  
"comment utiliser  
les nouvelles  
technologies  
pour mieux  
appréhender  
la nécessaire  
intégration  
des réseaux"  
Avec la participation  
d'Eurodata.



# 110<sup>F</sup> POUR CHOISIR UNE FRANCHISE

**DANS CHAQUE NUMÉRO**

Les règles pour se lancer - Les créneaux à suivre - Les pièges à éviter  
La stratégie des réseaux

**UNE FOIS PAR AN L'ANNUAIRE DES FRANCHISES**

Les coordonnées de 330 enseignes et leurs projets de recrutement

**EN CADEAU**

**LE DOSSIER FICHES ENSEIGNES  
DE VOTRE CHOIX**

**ABONNEZ-VOUS**

en retournant ce coupon à FRANCHISE MAGAZINE  
64, rue du 8 Mai 1945 - 92025 Nanterre Cedex

**OUI** je m'abonne à Franchise Magazine  
pour une durée de 1 an, 6 numéros,  
et je joins mon règlement de 110 F

par chèque  par CCP  
établi à l'ordre de Franchise Magazine.

Nom .....  
Prénom .....  
Adresse .....  
.....  
.....  
Code postal [ ][ ][ ][ ][ ][ ]  
Ville .....

FM N° 126