



entreprise pour l'actionnaire unique d'une EURL. Mesures d'abattements fiscaux.

Commentaire de la CGPME : "Ce projet va changer la vie de nombre de chefs d'entreprises, cela en rupture avec les habitudes paperrassières et parasitaires de l'administration française".

Foires et salons

Europain : salon mondial de la boulangerie et de la pâtisserie

Intersuc : salon international de la confiserie, chocolaterie, biscuiterie, pâtisserie

Interglacs : les techniques de la glace et de la crème glacée Paris-Nord Villepinte

26/02 au 3/03
Salon International de l'Agriculture : Parc des Expositions de Paris, 27/02 au 6/03

First : Salon Inter-régional de la sous-traitance, des services et des technologies Parc des Expositions, Nantes, du 01 au 03 Mars

Première Classe : (Carrousel de la Mode) : Salon de l'accessoire de mode 5 au 8 mars, Jardin des Tuileries, Paris.

Salon Première Vision : Paris-Nord Villepinte, 11 au 14 Mars

Midex : Salon mode internationale de la chaussure 13 au 15 mars, Paris-Nord Villepinte

Smtv : Salon mondial du tourisme et des voyages 16 au 21 mars Parc des Expositions, Paris

Le square de l'enseigne :

Un projet lancé il y a plusieurs mois par le Club Européen des Directeurs de Réseaux est sur le point de voir le jour : le "Square de l'Enseigne". Il s'agit de permettre la rencontre entre les consommateurs et les enseignes nationales dans le

cadre d'un concept allégé, adapté à des villes de petite taille ; Il ne s'agit ni d'un centre commercial de centre-ville, ni d'un grand magasin ou une galerie marchande. Mais plutôt d'un concept complémentaire, proche des parfumeries classiques ; mais inversé : au lieu que ce soient les marques qui agrèent un local répondant à leurs critères, ce sera le Square de l'Enseigne qui négociera avec les enseignes des contrats spécifiques, leur imposant notamment le respect de l'univers du Square de

l'Enseigne. Il est question de spécialiser le Square de l'Enseigne par secteur d'activité : un Square Restauration, un autre Equipement de la Personne, etc. Dans les prochains mois, les premiers Squares de l'enseigne vont être lancés comme pilotes, afin de vérifier la faisabilité du projet. Ensuite, se mettra en place le réseau de franchise proprement dit, fonctionnant à trois partenaires : la société anonyme propriétaire de la marque, les franchiseurs et les franchisés.

(cacharel)

recherche

DIRECTEUR FRANCHISES

Votre mission :

- Développer notre réseau de franchises : recherche d'emplacements - étude et ouverture de nouveaux points de vente.
- Animer le réseau actuel :
 - élaborer les budgets d'achat et les commandes-type
 - suivre les approvisionnements et les besoins des boutiques
 - veiller à l'application des techniques de vente et merchandising avec l'aide de notre "boutique école"
 - apporter une assistance aux boutiques en matière de gestion (personnel - stocks)
 - animer l'équipe commerciale franchises

Vous avez une formation Ecole Supérieure de Commerce et 10 ans d'expérience professionnelle en suivi de franchises et grands magasins (prêt à porter de préférence).

Le poste est basé à Nîmes.

Si vous êtes intéressé, merci d'envoyer votre curriculum vitae à Régine DESPRETS - BP 31 - 30931 NIMES Cedex 9.