

**Colette GLANGETAS**  
Directrice des Animations et de la Communication  
SALONS DE FRANCE S.A.

**Gérard TOUATI**  
Rédacteur en chef  
FRANCHISE MAGAZINE

*et leurs invités*

**Mickaël WALLACE**  
Ex Président Directeur Général PLEIN POT

**Georges BENYAICH**  
Président Directeur Général FRANCE CHAUFFAGE

**José AMAR**  
Président Directeur Général ASPAC

**Jean-Michel KAHN**  
Président Directeur Général FELICITAS

**René BETOUX**  
Président du CIDEF

**Olivier GAST**  
Avocat à la Cour d'Appel de Paris

*seront heureux de vous accueillir*

*Samedi 5 Novembre 1988 à 17 h 00*

AGORA CENTRALE

Hall 7 Niveau 2

Parc des Expositions de Paris  
Porte de Versailles

## "FRANCHISE ET PARTENARIAT POUR REUSSIR EN 1992"

Dans la perspective du marché unique européen du 1er janvier 1993, les créateurs et chefs d'entreprises français devront, pour développer leurs affaires, raisonner sur un marché de 320 millions de consommateurs.

Le meilleur moyen de conquérir un tel marché est d'établir des partenariats dans les pays concernés par le biais de transferts d'un savoir-faire, d'une franchise, d'un accord de coopération ou de sous-traitance, d'une licence de fabrication ou de tout autre procédé permettant de franchir allègrement les frontières et de s'adapter aux mentalités et aux habitudes de consommation locales.

Ce grand débat permettra de faire le point sur toutes les techniques utilisées dans ce sens et les formes de partenariat correspondants, et en premier lieu :

LA FRANCHISE.

Ce débat est parrainé par le magazine Franchise Magazine.

228