

500 BUSINESS À PARTIR DE 20 000 €

N°34

# Franchise & Business

N°1 pour créer son entreprise

Entreprendre

# LE GUIDE 2011 FRANCHISE

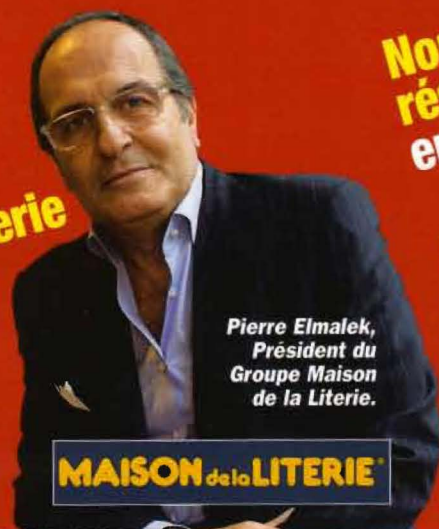
Les belles opportunités  
de l'année pour se lancer  
Des idées surprenantes  
et abordables

## TOP DES SECTEURS

Beauté  
Bien-être  
Habillement  
Maison  
Immobilier  
Construction  
Habitat  
Travaux  
Hôtellerie  
Restauration  
Alimentation  
Automobile  
Loisirs  
Services  
à la personne  
& entreprises...

L'annuaire  
chiffré  
des réseaux

Maison de la Literie  
700 magasins  
en 2015



Pierre Elmalek,  
Président du  
Groupe Maison  
de la Literie.

**MAISON de la LITERIE**

Nouveaux  
réseaux  
en vogue

Combien  
allez-vous  
gagner ?



Lafont  
presse

www.lafontpresse.fr

## CONGRÈS DES DIRECTEURS DE RÉSEAUX

# Très bon cru pour le 17<sup>e</sup> trophée du Cèdre

Le 17<sup>e</sup> Trophée du Cèdre et le 10<sup>e</sup> Congrès des Directeurs de Réseaux et franchiseurs furent cette année un très bon cru 2010. Mardi 25 janvier dernier, sur les Champs-Élysées, une soixantaine de franchiseurs et directeurs de réseaux étaient présents autour d'Olivier Gast pour acclamer dans une ambiance chaleureuse et très enthousiaste Amina Lasri, désignée meilleur directeur de réseau 2010, qui a intégré les Boulangeries Paul il y a 21 ans.

C'est lors du 10<sup>e</sup> Congrès des franchiseurs et des directeurs de réseaux organisé par le Cèdre le mardi 25 janvier 2011, que le trophée du meilleur Directeur de Réseau de l'année 2010 a été remis par Olivier Gast, président du Cèdre, à Amina Lasri, la récompensant ainsi du travail effectué au sein du Groupe Paul.

## Lauréate 2010 : Amina Lasri (Boulangeries Paul)

Intégrant les Boulangeries Paul il y a 21 ans en tant que Directrice de magasin, Amina Lasri a gravi petit à petit les échelons pour devenir Directrice du réseau Franchise France en 2005, alors que l'enseigne s'ouvrait tout juste à la franchise dans notre pays. Comme l'a relevé Olivier Gast, la stabilité et la longévité de la présence d'Amina Lasri au sein de l'entreprise Paul est le fruit d'une considération réciproque entre celle-ci et ses patrons, ainsi que de l'attachement qu'elle porte à l'enseigne. A son arrivée au poste de Directeur de réseau, Paul comptait une quarantaine de magasins franchisés. Révélateur du travail effec-



Amina Lasri, Directrice de Réseau des Boulangeries Paul et Olivier Gast, Président du Cèdre.

tué par Amina Lasri et son équipe, en collaboration avec le service développement, l'entreprise en dénombrera 195 d'ici fin 2011.

La gagnante du Trophée du Cèdre s'est dite touchée et honorée de recevoir cette récompense. « Il s'agit d'une très belle histoire avec Paul, une histoire de passion, de partage, de rigueur et d'exigence » affirme-t-elle. Au cours de son parcours au sein de l'entreprise, elle a occupé sept postes différents, restant ainsi en moyenne 3 - 4 ans par poste. Si la question

de son départ s'est posée, notamment lorsqu'elle arrivait au terme des missions qui lui avaient été confiées, ses patrons lui proposèrent, à chaque fois, un nouveau poste assorti de nouveaux challenges.

## Un parcours exceptionnel

Au début des années 2000, l'entreprise Paul qui, depuis toujours, se développait par le biais de succursales, s'est tournée vers le système de la franchise classique et du marché concédé. Après un début difficile, Maxime Holder (PDG du groupe Paul) décida de créer un service dédié à la franchise, et de confier le projet de sa mise en place à Amina Lasri. Dans un premier temps, il fut nécessaire de geler le développement le temps d'assainir le réseau, autant par le choix des partenaires que par celui des emplacements. La première année fut consacrée à la mise au point du rôle et des devoirs du franchiseur, ainsi qu'à la mise en place d'une équipe de conseillers franchise qui forment et accompagnent, et au développement des outils de suivi et de contrôle. La seconde année

fut logiquement dédiée à la détermination des devoirs des franchisés pour être dans le respect absolu du savoir-faire et du savoir-être de leur franchiseur.

En outre, le développement du réseau de franchises Paul est compliqué par la nécessité de trouver des candidats entrepreneurs, commerciaux et commerçants dans l'âme, avec une vraie sensibilité produit, gestionnaires et managers. Néanmoins, aujourd'hui, l'enseigne compte près de 340 points de ventes succursales, franchises et location gérance en France, avec comme objectif une trentaine de nouveaux magasins franchisés par an.

Première femme du secteur de la boulangerie à devenir Directrice régionale, Maxime Holder a confié à Amina Lasri en octobre dernier la Direction des Opérations Paul France succursale, franchise et location gérance. Elle a donc remporté le 25 janvier 2011 le prix du meilleur Directeur Réseau 2010 et non sans mérite. Comme l'indiquait le Président du Cèdre, Olivier Gast, le directeur de réseau, ce cadre méconnu, souvent oublié, se trouve être pourtant la cheville ouvrière, la colonne vertébrale d'un réseau de franchise.

D'autres grands noms de la franchise ont été en vedette lors de ce congrès. Parmi eux, Fernand Ribas, le fondateur de la chaîne *Autour de Bébé*, témoin concret du vrai entrepreneur qui a pris tant de plaisir à développer sa chaîne, sans oublier Thierry Rousset, le directeur réseau Europe de *Subway*, qui murmurait presque timidement que son franchiseur, M. Fred De Luca avait 34 000 franchisés dans le monde. Chapeau bas ! ■

A.M.

Plus d'infos sur : [www.franchise-land.com](http://www.franchise-land.com)