



Formation à l'UEF

Du 15 au 17 janvier : les stratégies développement PME/PMI. Objectif du stage : replacer l'option franchise parmi les alternatives stratégiques de la firme. Contenu :

- 1) L'analyse stratégique ;
- 2) L'option franchise : la spécificité franchise, définition. Intérêt stratégique sur le plan commercial, financier et humain.
- 3) Problématique d'option franchise : étude de cas, PME sur différents domaines d'activités (service, industrie, commerce).

Les 12 et 13 février 1985 : pilotage du projet de franchise. Objectif du stage : conceptualisation, expérimentation, formalisation et inventaire des étapes successives et des outils dans le montage du projet franchise et interactions.

Renseignements et inscriptions : UEF, 2, avenue De Lattre-de-Tassigny, 68000 Colmar-Winztenheim.

ERRATUM

à l'article sur la franchise **Stained Glass Overlay : le vitrail de l'an 2000**

Une coquille s'est glissée dans l'encadré technique : "ouvrir un atelier SGO", qui entrerait dans l'article : Stained glass overlay : le vitrail de l'an 2000, paru dans "Franchise Magazine" n° 29, p. 51.

Il fallait lire, "**Royalties sur chiffre d'affaires**" : 5% et non pas 15%.

Le tour de France de l'UEF

Dans le cadre du II^{ème} Forum régional de l'UEF, un séminaire intensif d'approfondissement des techniques du franchising s'est tenu à Orléans. C'est devant une vingtaine de candidats franchiseurs que les responsables de

l'UEF sont intervenus.

Gilles Macherey, P-dg Copix 2000 (vice-président de l'UEF), a évoqué son success-story.

Marc Sounigo, expert-financier, exposa les leviers marketing stratégiques et financiers de la franchise et Olivier Gast, président de l'UEF, traita de la gestion du contrat de franchise.

Calendrier de la franchise

● Du 27 au 31 janvier 1985 à Fort Lauderdale (USA).

Convention annuelle de l'Ifa.
Renseignements : Ifa, 1025 Connecticut Avenue, suite 707, Washington DC 20036. Tél. 202.659.0790.

● Du 16 au 17 mars 1985, à Los Angeles (USA), Salon de la franchise US.

Hôtel Hilton, Los Angeles Airport (Californie).

● Du 22 au 26 mars 1985 à Paris (France). IV^{ème} Salon international de la franchise.

Le Salon de la franchise, quatrième édition, se tiendra dans le cadre de la Semaine internationale du commerce, Parc des Expositions, hall 1, Porte de Versailles.

● Du 22 au 26 mars 1985 à Paris (France). Semaine internationale du commerce.

Cette manifestation regroupera le Salon international de la franchise, le Salon du commerce associé, l'Espace des innovations commerciales, le Carrefour des services du commerce, Licence show et les Assises nationales du commerce, Porte de Versailles, Parc des Expositions.

Renseignements et réservations. Espace Expansion. Tél. (7) 225.71.56.

● Du 2 au 3 novembre 1985 à Atlanta (Georgie-USA), Salon de la franchise US.

Renseignements : Ifa. Tél. 202.659.0790.

● Du 3 au 5 février 1985 à Utrecht (Pays-Bas) : Foire royale néerlandaise Cosawa

85. Franchise, chaînes volontaires, joint venture et toute forme de coopération commerciale.

Renseignements : Cosawa Utrecht. Tél. (30) 955.523.

● Le 8 mai 1985 à Washington (USA). Séminaire de l'international Bar association.

● Du 8 au 10 septembre 1985 à Washington. Symposium international de l'Ifa.

Mayflower Hôtel-Washington DC.

● La CCI de Marseille organise un séminaire sur la franchise les 31 janvier et 1^{er} février 1985.

Renseignements et inscriptions : Maison de l'Entreprise. Tél. (91) 37.14.70.