



L'ASSOCIATION NATIONALE DU MARKETING.
Recherche - Stratégie - Action

Animateurs :

Olivier GAST
Claude NEGRE

LE CENTRE D'ETUDES
DU MARKETING CONTRACTUEL

organise un PETIT DEJEUNER DEBAT sur le thème

FAISABILITE D'UNE FRANCHISE
INDUSTRIELLE INTERNATIONALE

le MARDI 16 JUIN 1987 à 8 h 45,
à l'ADETEM - 30 rue d'Astorg 75008

**Marketing
contractuel**

■ L'Adetem (Association nationale du marketing) vient de créer un groupe de travail consacré au marketing contractuel. Au cœur de sa réflexion, toutes les techniques de partenariat d'entreprises: licence de marque, concession commerciale, transfert de technologie, franchise, etc.

Animé par Claude Nègre, M^e Olivier Gast et Louis-Pierre Porte, le Centre d'études du marketing contractuel fera une place particulière aux marchés industriels et aux stratégies de développement international.

la participation de :

M. Raoul MARCY, ancien Président de SARET PPB (Planchers et Poutres en béton précontraint)

Aspects commerciaux, techniques et logistiques d'un projet de Franchise Industrielle Internationale.

M. Philippe LOUSBERG, Président d'INCOFRAN (Bruxelles)

Faisabilité financière.

M. Olivier GAST, Avocat à la Cour de Paris, Président de la Commission Franchising à l'UIA.

Dimension Juridique du projet.

TABLE RONDE animée par Claude NEGRE, Conseil en Marketing,
Membre du Conseil de l'ADETEM

Usine Nouvelle - 1^{er} fév. 87