



LA CORRESPONDANCE DE
L'ENSEIGNE (H)
43 RUE LIANCOURT
75014 PARIS
Tel: 40.47.00.75

15 FEVR 88

Formation

JE SAIS FRANCHISER

□ La seconde journée « oser la franchise » organisée par Socofran qui se tiendra le 10 mars au Sofitel- Sèvres (Paris) rassemblera le gratin de la spécialité dont Bertrand Evrard (Les Florentines), Alain Kirichian (OK Service), Georges Brown (Mc Donald's), Jean Bader (La Sweaterie), Michel Micmacher (Pronuptia), Régis de Prévoisin (Franchise Expansion), Claude Negre

(consultant), Me Olivier Gast, René Betous (Fédération des franchisés), Jean Bréville (Fédération de la franchise), Gérard Touati (Franchise Magazine)...

R e n d e z - v o u s

- ❑ 10 mars : Oser la franchise (colloque organisé par Socofran), Sofitel Sèvres, Paris.
- ❑ 10-11 mars : Ensemble demain dans l'Europe, rencontre distributeurs-producteurs, Palais des Congrès, Lille.
- ❑ 14 mars : Ile Printemps du commerce et des services («L'urbanisme commercial», «le magasin des années 90», journée organisée par la CCI des Deux-Sèvres), Palais des Congrès, Parthenay.
- ❑ 17-21 mars : International council of shopping center, hôtel Hilton, Genève, Suisse.
- ❑ 26-29 mars : VIIe Salon international de la franchise, Parc des expositions de la porte de Versailles, Paris.
- ❑ 26-30 mars : Equipmag. Parc des expositions de la porte de Versailles, Paris.
- ❑ 26-27-28 mars : Rencontres France-Allemagne (le 26), France-Italie (le 27) et France-Canada (le 28) dans le cadre du Salon international de la franchise, Parc des expositions de la porte de Versailles, Paris.
- ❑ 29 avril-2 mai et 6-9 mai : Salon de la franchise, Montréal et Toronto, Canada.
- ❑ 11-13 mai : Congrès international de la franchise, Salso Maggiore (Parme) Italie.
- ❑ 17-20 mai : Mission d'étude de la Fff en Espagne (Madrid, Barcelone).

P i l o t e s

G. MOULET DG DE SMECI

❑ Gilles Moulet, 31 ans, jusque-là directeur administratif et financier de Smeci (groupe Gilbert Weil : Parinor, La Valentine, Le Merlan, Carrefour Antibes, Nice TNL...), est nommé directeur général. Il remplace Philippe Monnier qui a quitté l'entreprise fin janvier.

CATTUZATO QUITTE APARTÉ

❑ André Cattuzato quitte la chaîne Aparté dont il avait pris en charge le développement il y a un mois. Il représentait une caution pour l'enseigne de lingerie en difficulté dont le nombre de magasins en activité tournerait autour de la douzaine.

LE CREATIVE BUSINESS TROUVE CHAUSSURE À SON PIED

❑ Le Creative Business qui a repris l'équipe des architectes d'intérieur de Charles Jourdan (Jeannette Menach et Anne Cohen) pour mieux maîtriser le déve-

loppement des concepts magasin du chausseur, s'apprête en outre à formaliser sa présence au Japon en constituant avec son agent local un bureau d'architecture bien placé pour traiter sur places les nombreuses initiatives de distribution européennes.

I n d i s c r é t i o n s

LE RETOUR DU JEDI

❑ Un avocat chasse l'autre : la liste des conseils de la Fédération française de la franchise vient de voir simultanément le départ de M^e Jean-Paul Clément, par ailleurs président de l'Ireff, et le retour de M^e Olivier Gast.

EXEMPTION : JOUR «J» MOINS 10 MOIS

❑ Le règlement d'exemption collective dispensant les réseaux de franchise des dispositions du Traité de Rome en matière de concurrence (exclusivité territoriale, clauses de non concurrence, approvisionnements) entrera en vigueur le 1^{er} janvier 89. Cette date ne fait plus de doute de la part des autorités communautaires.

DMC EN FAMILLE

❑ Le groupe DMC participera finalement au Salon international de la franchise en faisant faire stand commun à ses quatre enseignes (Descamps, Imagine, Anny Blatt, Berger du Nord) qui se partageront 54 m².

LE GRC APPREND A PARLER

❑ Le GRC dont la discrétion était jusque-là légendaire, s'apprête à faire «un effort de communication». Le promoteur, très présent sur les dossiers d'Usines Center est on le sait sur le point d'engager la commercialisation de Bercy II (Euromarché plus 14 500 m² de petites et moyennes surfaces)

Le ratio de la semaine

❑ Plus de 35 millions de francs de chiffre d'affaires annuel avec 25 personnes et 600 véhicules : la plus grosse franchise Milleville qui se trouve dans l'aérogare de Nice, domine largement ses homologues dans ce réseau de location automobile comptant 123 sociétés franchisées (filiales comprises) et 287 points de vente. Les plus petites peuvent en effet descendre jusqu'à 2 millions avec 3 personnes. Avec la reprise de Budget, le groupe aligne en France près de 400 centres.

Handwritten signature