

Développer la master franchise en Europe

L'équilibre géopolitique entre les pays industrialisés a radicalement changé. Le commerce mondial s'est développé à travers les technologies de communication et de transports modernes.

Le marché unique est désormais achevé par la mise en place de l'Euro et de l'Union Européenne.

Pendant, les entreprises moyennes nationales continuent de rencontrer des difficultés pour se développer au-delà de leurs frontières nationales.

Le meilleur moyen de se développer au niveau mondial s'avère être la Master-Franchise.

Malheureusement, en raison d'un manque de promotion et de connaissance, la Master-Franchise demeure peu développée dans les systèmes économiques européens.

EMFA a été créée dans le but de dévelop-

per la Master-Franchise et de conduire les Franchiseurs et les Master-Franchisés au succès et à la croissance.

L'objectif d'EMFA est de faire se rencontrer les 3 pôles essentiels du développement international :

- rencontrer les Master-Franchisés,
- trouver les emplacements,
- trouver les financements.

L'EMFA se situe au carrefour de ces 3 pôles.

Ses activités consistent à :

- promouvoir la Master-Franchise au travers de salons, des media, de séminaires, de voyages d'affaires, d'articles dans la presse spécialisée, etc.,
- trouver des développeurs internationaux,
- fournir un réseau de conseils locaux spécialisés dans tous les aspects de la Franchise dans leur pays,



- fournir des conseils juridiques, marketing, financiers et des études sur la Master-Franchise.

Afin d'atteindre ses objectifs, l'EMFA a réuni les meilleurs spécialistes dans chaque aspect de la Master-Franchise au sein d'un comité central et a installé des bureaux dans chaque pays de l'Union Européenne. ■