

Deux mondes à rapprocher

Peut-être parfois faut-il savoir ne pas être «politiquement correct» pour avoir raison plus tard et faire évoluer les choses.

Lors de la table ronde : «L'esthétique au secours de la parfumerie» que j'ai eu le plaisir d'animer avec des grandes figures de la parfumerie telles que MM. Bruno Cottard et Nicolas Maincent, lors du dernier Congrès d'Esthétique au Palais des Congrès, en avril dernier, thème un peu provocateur, j'en conviens, mais qui après les propos de M. Marcel Frydman (Marionnaud) avait le mérite de poser une question d'actualité.

Le service peut-il sauver un magasin vendant des produits, dans le contexte d'un «e-commerce» toujours exponentiel dans son développement ?

Autrement dit, l'esthétique peut-elle apporter une complémentarité substantielle à une parfumerie concurrencée, lentement certes, mais sûrement, par l'internet ?

Lors de cette table ronde, j'avais lancé l'idée qu'il conviendrait peut-être, dans l'avenir, de rapprocher les deux mondes.

Celui de l'esthétique et son Congrès plein de vie et en pleine expansion et celui de la parfumerie dont le Congrès exhale hélas une odeur de fin d'époque.

Rapprocher (même à petits pas !) ces deux mondes en un seul et même Congrès : le Congrès de toute la beauté et dont la formule est à réinventer, pourquoi pas ?

Une des conclusions de la table ronde était aussi que la «parfumerie venait au secours de l'esthétique» en apportant à l'esthéticienne la dimension qu'elle n'a pas : le sens des affaires, la gestion, le marketing et la communication, la maîtrise des marges, et l'apprentissage des nouvelles techniques de vente.

L'esthétique est l'interface de la parfumerie et réciproquement dans un seul et même univers : celui de la beauté.

Alors, pourquoi pas un seul et même Congrès ?

Olivier GAST

Avocat à la Cour de Paris

fraser
LE MAGAZINE CONNUS
DES CULTURELS PARFUM
FRANCE

Rédaction Publicité Abonnements B.M.P. Éditions : 7, av. Stéphane Mallarmé, 75017 Paris - Tél. : 01 43 80 06 47 - Fax : 01 43 80 83 63 - DIRECTRICE de la PUBLICATION et de la RÉDACTION : Michèle de Latre. SECRÉTAIRE DE RÉDACTION : Catherine Dugen. DIRECTRICE COMMERCIALE : Brigitte Humbot. DIRECTEUR FINANCIER : Philippe Coquin. COMPTABILITÉ : Karine Moris. PETITES ANNONCES : Régine Debbah. DIRECTION ARTISTIQUE : Patrick Berthelot, Patrick Rousselto, Agence IPPAC. IMPRESSION : Imprimeries de Champagne, Z.I. Les Franchises, 52220 Langres Tél. : 03 25 87 08 34. Commission paritaire n° 0303 G 59742.

Vente exclusive par abonnement. Prix de l'abonnement : 1 an (nouveau prix pour 8 numéros) France métropolitaine : 210 F, Dom-Tom : 300 F, Elonger : 330 F.
+ d'un an (11 numéros) France : 290 F.

DIFFUSION à L'ÉTRANGER : Belgique, prix 2450 FB. Press Abonnements, Mme Eve Barthelomy, avenue des Volontaires n°103 - 1160 Bruxelles Belgique. Autres pays : 460 F - 70,13 €.

Copyright Fraser. La reproduction même partielle des articles et des documents qui figurent dans ce journal est interdite. Les manuscrits et les photos envoyés à notre journal ne sont pas rendus, sauf accord préalable avec la direction. Les articles que nous publions sont la propriété de notre journal qui peut en disposer à sa guise.